

Caro(a) leitor(a),

Pelo 2º ano consecutivo, publicamos o nosso Relatório Anual de Sustentabilidade, em que reunimos informações sobre os nossos negócios, dando transparência aos avanços e desafios com os quais nos deparamos ao longo do período¹. **[GRI 102-51; 102-52]**

O ano de 2020 foi marcado pelos desafios e aprendizados trazidos pela pandemia da Covid-19. Priorizamos a saúde e a segurança dos nossos colaboradores e, como **maior grupo de educação médica do país**, rapidamente nos adaptamos para migrar o ensino presencial a ambientes virtuais, sem prejuízo aos alunos de nossas instituições de ensino. Também buscamos contribuir para minimizar os impactos da pandemia sobre a sociedade, com ações direcionadas a diferentes públicos, como as relatadas neste material. **[GRI 102-48]**

Um dos destaques no período foi o nosso ingresso no segmento de Serviços Médicos Digitais, movimento aderente à nossa proposta de ser a parceira do médico em todas as etapas de sua trajetória profissional. Os detalhes sobre a estratégia de negócios, assim como a prestação de contas das conquistas de nossas operações, estão relatados nas próximas páginas. Também trazemos informações sobre nossa estrutura e práticas de Governança Corporativa e de Gestão, além dos impactos que produzimos por meio de nossa atuação. **[GRI 102-48]**

Como na edição anterior, o material está construído com base nas diretrizes para relatórios de sustentabilidade da *Global Reporting Initiative* (GRI), versão *Standards*, opção Essencial. Com o intuito de aperfeiçoar essa prestação de contas, inserimos elementos da estrutura determinada pelo *International Integrated Reporting Council* (IIRC) para Relatos Integrados, que visa a dar transparência à forma como a empresa aloca seus capitais para gerar valor à sociedade ao longo do tempo. Também passamos a incorporar alguns indicadores do Conselho de Padrões Contábeis de Sustentabilidade (SASB), organização internacional que estabelece parâmetros para melhor avaliação das práticas ESG (ambientais, sociais e de governança corporativa) das companhias. **[GRI 102-49; 102-54]**

Uma das ações que apresentamos pela primeira vez, por meio desta publicação, são os dados referentes às nossas emissões de gases de efeito estufa (GEE), inventário que passa a ser feito anualmente e que irá direcionar nossas estratégias para minimizar nossos impactos sobre as mudanças climáticas. Outra informação que também permeia o conteúdo são as nossas contribuições ao alcance das metas estabelecidas pelas iniciativas de abrangência global lideradas pela Organização das Nações Unidas (ONU): Pacto Global, ao qual nos tornamos signatários em 2020, e pela Agenda 2030, que deriva nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). **[GRI 102-48]**

Nesta publicação também estão indicados os principais destaques econômico-financeiros, cuja íntegra é auditada pela Ernst&Young Auditores Independentes, e está disponível em nosso website de Relações com Investidores (<https://ir.afya.com.br>).

Em linha com os esforços de melhoria contínua, queremos aperfeiçoar continuamente os nossos relatos. Comentários e sugestões, nesse sentido, serão bem-vindos, e caso surjam dúvidas ou necessite de mais informações, procure-nos pelos canais: **[GRI 102-53]**

Comunicação Institucional -
comunica@afya.com.br

Relações com Investidores -
ir@afya.com.br

Boa leitura!

¹ Entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2020. **[GRI 102-50]**

MATRIZ DE MATERIALIDADE

Para reportar suas informações de acordo com a metodologia da *Global Reporting Initiative (GRI)* - versão Standards, opção Essencial -, a Afya Educacional classificou dez temas como fundamentais para que seus negócios sejam conduzidos de forma sustentável no longo prazo. Esses assuntos, que passam a compor a Matriz de Materialidade, também foram destacados considerando o atual contexto de atuação da Companhia.

As ações desenvolvidas em linha com os temas materiais contribuem para o alcance de 12 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), responsabilidade assumida pela Afya como **signatária do Pacto Global**, iniciativa também liderada pela Organização das Nações Unidas (ONU). [GRI 102-12; 102-13]



Network Brazil
WE SUPPORT

TEMAS MATERIAIS

[GRI 102-47]

- > Cuidar de toda a jornada de formação do médico e ser o parceiro na oferta de serviços digitais de suporte à sua rotina profissional
- > Prover segurança e bem-estar aos colaboradores
- > Ser referência em soluções de ensino e aprendizagens em educação médica
- > Promover a interiorização e o acesso à educação médica de alta qualidade
- > Participar da transformação socioeconômica das comunidades no entorno das operações
- > Gerar impacto social com promoção da saúde e prevenção de doenças
- > Desenvolver cultura corporativa de alto desempenho e empreendedorismo
- > Ter excelência operacional
- > Disseminar o uso eficiente de energia
- > Crescer com rentabilidade

AMBIÇÃO PELOS ODS

[GRI 102-12; 102-13]

A Afya está participando da primeira edição do *Ambyções pelo ODS*, jornada liderada pela Rede Brasil do Pacto Global que visa a desafiar e apoiar as empresas signatárias a estabelecerem metas ambiciosas e integrem os ODS em suas estratégias de negócio. A capacitação propõe metas claras de sustentabilidade e oferece uma jornada em ODS, para que as organizações possam estabelecer suas prioridades e desenvolver planos concretos para alcançá-las.

Além da Afya, outras 22 companhias participam no Brasil dessa primeira edição, que está acontecendo ao mesmo tempo em 30 países. Com foco em traduzir a Agenda 2030 para os negócios e promover uma abordagem integrada do setor empresarial, o *Ambyções pelo ODS* propõe 10 benchmarks, baseados em metas de sustentabilidade já utilizadas por organizações de diferentes indústrias e tamanhos.



MATERIALIDADE E SEUS LIMITES [GRI 102-46; 103-1]

TEMA	DESCRIÇÃO	ONDE OCORRE	ODS	TÓPICOS GRI RELACIONADOS
Cuidar de toda a jornada de formação do médico e ser o parceiro na oferta de serviços digitais de suporte à sua rotina profissional	Oferta de educação para todos os estágios da carreira do médico: cursos de graduação, preparatório para a Residência e certificações, pós-graduação e especializações, e serviços digitais para apoiar o médico em sua jornada profissional.	Dentro e Fora	4, 9, 17	103-1;103-2; 103-3
Prover segurança e bem-estar aos colaboradores	Ações de saúde, segurança e bem-estar direcionadas aos colaboradores.	Dentro e Fora	3, 5, 8	103-1;103-2; 103-3
Ser referência em soluções de ensino e aprendizagens em educação médica	Metodologias proprietárias diferenciadas e uso de tecnologias centradas na individualização do aprendizado.	Dentro e Fora	4	103-1; 103-2; 103-3
Promover a interiorização e o acesso à educação médica de alta qualidade	Operações concentradas nas regiões em que o Brasil mais precisa de educação e saúde.	Fora	4, 5, 11, 16	103-1; 103-2; 103-3; 202-2
Participar da transformação socioeconômica das comunidades no entorno das operações	Geração de emprego - direto e indireto - e renda às localidades em que as IES estão instaladas.	Dentro e Fora	1, 8, 10, 11, 16, 17	103-1; 103-2; 103-3; 203-1; 203-2; 204-1; 419-1
Gerar impacto social com promoção da saúde e prevenção de doenças	Consultas médicas e de saúde à população carente que não tem acesso ao atendimento primário.	Fora	3, 10, 11, 16, 17	103-1; 103-2; 103-3; 412-1; 413-1
Desenvolver cultura corporativa de alto desempenho e empreendedorismo	Gestão orientada a resultados; disseminação e engajamento aos valores e cultura corporativa.	Dentro	8	103-1; 103-2; 103-3; 404-1; 404-3; 405-1
Ter excelência operacional	Equilíbrio entre estratégia, gestão, processos e pessoas.	Dentro	9	103-1; 103-2; 103-3; 205-2; 205-3; 206-1; 417-3
Disseminar o uso eficiente de energia	Adoção de fontes limpas de energia e uso racional do recurso, minimizando os impactos sobre as mudanças climáticas	Dentro	7, 13	103-1; 103-2; 103-3; 302-1; 302-3; 302-4; 303-3; 305-1; 305-2; 305-3; 305-4
Crescer com rentabilidade	Ganhos de eficiência operacional aliados a alto desempenho em qualidade.	Dentro	8	103-1; 103-2; 103-3; 201-4

Esses temas foram definidos a partir da revisão da matriz de materialidade elaborada em 2019, que utilizou como base pesquisas realizadas com alunos das instituições de ensino superior que são parte do grupo, pesquisa de clima com o público interno e informações apuradas em entrevistas individuais com membros do Conselho de Administração e Diretoria Executiva, além da estratégia de negócios e os pilares de Responsabilidade Social. Os resultados decorrentes dessa etapa foram apresentados e aprovados pelo CEO e demais vice-presidentes. **[GRI 102-40; 102-42; 102-43; 102-44]**

Na revisão dos temas para o relato de 2020, foram consideradas enquete *on-line* realizada com essa finalidade com as lideranças da Afya, entre os dias 26 de novembro de 2020 e 10 de dezembro de 2020. Essa abordagem tratou de 30 temas diferentes e contou com a participação de 38 executivos. Os resultados apurados foram analisados em conjunto com *benchmarking* da matriz de materialidade setorial proposta pelo Conselho de Padrões Contábeis de Sustentabilidade (SASB), e das matrizes de materialidade de empresas pares, no Brasil e no exterior. Outros documentos também foram considerados nesse estudo, relatórios de imprensa, pesquisas de engajamento e clima organizacional, diretrizes estratégicas do negócio, entre outros. **[GRI 102-40; 102-43; 102-44]**

SUMÁRIO

MENSAGENS DA ADMINISTRAÇÃO	6
DESTAQUES	11
SOBRE A AFYA EDUCACIONAL	14
ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS	19
GESTÃO E GOVERNANÇA	27
GESTÃO DE PESSOAS	36
NEGÓCIOS	40
IMPACTOS	82
RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS	93
SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI	96
SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA SASB	101
INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	102



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

[GRI 102-14]

CRIAÇÃO DE UM ECOSSISTEMA ROBUSTO, COM ENORME POTENCIAL DE CRESCIMENTO E GANHOS DE SINERGIA

Defino o ano de 2020 como um ano de cuidados. Fiéis à nossa convicção de que as pessoas são o que há de mais importante para nós, cuidamos dos nossos professores e dos nossos colaboradores. Além de zelar pela saúde e segurança de todos, diante da pandemia da Covid-19, rapidamente adaptamos nossas estruturas para que pudessem trabalhar no formato de *home office* e cumprissem o necessário isolamento social que se impôs. Tivemos a cautela de não fazer nenhuma demissão e nem de reduzir salários, mesmo diante dos desafios que surgiram nesse período aos nossos negócios, e isso para mim é motivo de grande orgulho.

Também cuidamos dos nossos alunos. Ter em nosso DNA o ensino mediado por tecnologia possibilitou que rapidamente migrássemos as aulas presenciais para ambientes



A pandemia antecipou o projeto que tínhamos de ingressar no segmento de *healthtechs*, movimento que entendíamos como inevitável. Dentro do propósito de sermos parceiros do médico em todas as etapas de sua trajetória profissional, seria natural que ampliássemos nossa proposta de valor para apoiá-lo em diversos momentos da carreira.

virtuais. Adaptamos todo o currículo, adiando a parte prática e antecipando a teórica, para não prejudicar o aluno em sua formação. Conseguimos cumprir e entregar a carga horária de aulas previstas.

Essa adequação tornou evidente o quanto avançamos em metodologias ativas de ensino, principalmente na área de saúde, e em tecnologias para oferecer o ensino híbrido, mesclando o presencial e o *on-line*. Estamos preparados para oferecer esse formato de aprendizagem, que é uma tendência. Nosso currículo em Medicina, por exemplo, é extremamente inovador. Mediado pela tecnologia, o ensino está cada vez mais personalizado, formando médicos ainda mais capacitados.

Nossas metodologias de ensino, aliadas à qualificação dos professores e infraestrutura de ponta das unidades, permitiram que nossas instituições registrassem excelentes indicadores de performance, com notas três e quatro no Conceito Preliminar de Curso (CPC), do Ministério da Educação (MEC). Ver nossas escolas cada vez melhor avaliadas confirma que estamos na direção correta.

Tivemos também muito cuidado na gestão dos nossos negócios, e a melhor prova disso são os avanços feitos para aperfeiçoarmos as nossas práticas de Governança Corporativa. Ampliamos o número de membros de nosso Conselho de Administração, e passamos a ter quatro conselheiros independentes, profissionais muito bem-preparados do ponto de vista técnico. Criamos dois comitês, para que nos ajudem na tomada de decisões sobre temas relacionados à gestão de pessoas e à expansão dos negócios, e que se juntam ao comitê de auditoria, formado por três membros independentes. Fortalecemos a estrutura de controles internos, instituindo as áreas de auditoria interna e de *compliance*, e adequando os processos aos requisitos da lei norte-americana *Sarbanes-Oxley* (SOx).

Demos continuidade à nossa estratégia de ampliar o número de vagas de Medicina. Quando realizamos o IPO, em 2019, assumimos o compromisso de criar 1 mil novas vagas até 2022. No encerramento de 2020, já havíamos cumprido 85% dessa meta, impulsionada pela manutenção do ritmo de aquisições de instituições de ensino, com cinco novos negócios durante o ano. Também obtivemos autorização para iniciar as operações de duas unidades Mais Médicos, avanços que consolidaram ainda mais a nossa liderança em educação médica.

A pandemia antecipou o projeto que tínhamos de ingressar no segmento de *healthtechs*, movimento que entendíamos como inevitável. Dentro do propósito de sermos parceiros do médico em todas as etapas de sua trajetória profissional, seria natural que ampliássemos nossa proposta de valor para apoiá-lo em diversos momentos da carreira. Queremos ajudá-los, fornecendo opções para educação continuada e para o gerenciamento de suas vidas profissionais e dos negócios, por meio de soluções de tecnologia, para que eles possam ter tranquilidade e serenidade para cuidar dos pacientes.

Nesse sentido, adquirimos três *healthtechs* ao longo do ano e outras três em 2021. Estamos criando um ecossistema robusto, com enorme potencial de crescimento e ganhos de sinergia, que iremos explorar. Saímos na frente, aliando ativos tecnológicos diferenciados à nossa liderança em educação médica, um formato inédito de negócios, que coloca a Afya em uma interessante vantagem competitiva. Nessa nova jornada, passamos a contar com a parceria do SoftBank Latin America Fund, que ingressou em abril de 2021 como acionista da Companhia, um momento muito importante para nós, tanto quanto o nosso IPO, em 2019. A operação foi feita com muito cuidado, com a participação decisiva dos nossos conselheiros independentes. É uma vitória de todos. O SoftBank

está investindo, na Afya, R\$ 822 milhões, o equivalente a US\$ 150 milhões, recursos que irão reforçar a nossa estratégia em serviços digitais e produtos voltados para os médicos.

É uma satisfação, para mim, ver o quanto avançamos em 2020, apesar de todos os desafios com que nos deparamos. Essas conquistas só confirmam o acerto de nossas decisões, a resiliência dos nossos negócios e a qualidade das lideranças, que têm executado as estratégias com enorme competência.

Agradeço a confiança das pessoas que estão ao nosso lado. Saibam que trabalhamos 24 horas por dia, sete dias por semana, pensando em como formar melhores médicos e como apoiá-los ainda mais ao longo de suas carreiras. Agradeço a confiança dos acionistas, a qual preservaremos zelando pela longevidade e perenidade da Companhia, e retribuiremos com qualidade, transparência e rentabilidade. Destaco, ainda, meu enorme respeito, carinho e gratidão aos nossos colaboradores, que em um período tão desafiador como 2020 mostraram, mais uma vez, que fazem a diferença ao cuidarem da nossa Organização.

NICOLAU CARVALHO ESTEVES

Presidente do Conselho de Administração

MENSAGEM DA DIRETORIA EXECUTIVA

UM ANO DE DESAFIOS, OPORTUNIDADES, FORTE CRESCIMENTO E CONSOLIDAÇÃO DA NOSSA LIDERANÇA

Ao falar sobre 2020, é inevitável mencionar a pandemia da Covid-19. A Afya foi impactada e desafiada nesse contexto e de forma muito relevante pela característica da nossa atuação. Somos o maior grupo de educação médica do Brasil, um modelo de negócios que gira em torno de pessoas: alunos, professores, médicos docentes, funcionários e comunidades.

Tivemos de nos adaptar com a agilidade necessária para proporcionar a experiência educacional de alta qualidade que nossos alunos esperam de nós, sem deixarmos de executar nosso plano estratégico de longo prazo. Temos o privilégio de poder ajudar, como empresa, habilitando nossos *campi* como locais de vacinação, além de oferecer cursos gratuitos para auxiliar hospitais, faculdades de Medicina, médicos e demais profissionais de saúde a enfrentar esses tempos difíceis. Também temos muito orgulho de contribuir com as comunidades das cidades em



Tivemos de nos adaptar com a agilidade necessária para proporcionar a experiência educacional de alta qualidade que nossos alunos esperam de nós, sem deixarmos de executar nosso plano estratégico de longo prazo.

que atuamos. Realizamos mais de 427 mil atendimentos gratuitos de saúde, fizemos doações a secretarias municipais de Saúde de equipamentos de proteção individual, os EPIs, que superaram R\$ 1 milhão, e nos engajamos fortemente nos comitês de crise Covid, instalados nas cidades onde atuamos. O apoio a essas iniciativas está em linha com os compromissos que assumimos como signatários do Pacto Global da ONU, iniciativa à qual aderimos em 2020.

Desde o início da pandemia não ficamos mais do que 10 dias sem aulas. Graças ao engajamento e rápido tempo de resposta de nossas equipes, nos adaptamos à nova realidade, capacitando nossos docentes e alunos para um modelo de aula remota. Destaco, aqui, o enorme esforço dos times acadêmicos para treinar cerca de 2,5 mil professores, em curtíssimo espaço de tempo, para ministrarem suas aulas em ambientes digitais. O sucesso desses esforços pode ser medido pelo engajamento dos alunos, que foi de mais de 90% no período, marca que inclusive supera a registrada com aulas presenciais.

Temos uma relação de parceria com nossos colaboradores e professores, compromisso que se fortaleceu ainda mais nesse período de incertezas. Para que todos tivessem assegurada a estabilidade financeira, mantivemos os salários intactos e não reduzimos equipes. Ao contrário: fizemos mais de 800 contratações, metade delas para as áreas corporativas, para nos apoiarem na ampliação de nossos negócios. Começamos o ano de 2020 com 4.485 colaboradores e, após expandirmos nossas operações

com a abertura de duas novas unidades do Mais Médicos e concluirmos sete aquisições, fechamos o ano com mais de 6 mil colaboradores.

Diversas ações foram realizadas para promover o bem-estar de nossos colaboradores, que rapidamente passaram a trabalhar a partir de suas casas. Nosso time de RH ofereceu, em formato *on-line*, mais de 100 tipos de atividades físicas ou culturais. Os programas de treinamento e capacitação dos colaboradores passaram a ser promovidos pela UCA, a Universidade Corporativa Afya, que nesse primeiro ano de operação já somou mais de 81 mil acessos totais. Também criamos, no período, a 1ª turma de *trainees*, ação que se soma a outras voltadas a desenvolver lideranças comprometidas com o futuro da Companhia. Acredito que todas essas iniciativas contribuíram para alcançarmos 86,4% de favorabilidade na pesquisa de clima, cinco pontos percentuais acima do verificado no ano anterior, mesmo com todas as dificuldades que surgiram em decorrência da pandemia da Covid-19.

Outra área que avançamos é a de controles internos, fruto das adaptações que fizemos para nos adequar à lei norte-americana *Sarbanes-Oxley* (SOx), à qual devemos observar por sermos uma companhia aberta e com ações negociadas nos Estados Unidos. Tivemos uma equipe dedicada a esse desafio, que ao longo de meses mapeou os riscos críticos de todas as áreas dos negócios e instituiu processos internos para gerenciá-los, criando um ambiente de processos e sistemas mais robusto e em linha com as melhores práticas de mercado.

Crises trazem desafios, mas também abrem oportunidades. As mudanças de comportamento da sociedade, em decorrência do isolamento social, aceleraram a demanda por serviços médicos digitais. Nós já considerávamos ingressar nesse mercado, pois nos permitiria agregar mais serviços a estudantes e profissionais de Medicina, maximizando assim nossa oferta de produtos. Estávamos preparados para antecipar essa estratégia digital e adquirimos três *healthtechs* em 2020, ritmo de expansão mantido em 2021, com a chegada de outras três *startups* nos primeiros meses do ano.

Com essas aquisições, estamos criando o maior ecossistema médico do Brasil, com mais de 200 mil médicos e estudantes de Medicina utilizando nossos serviços, além de mais de 430 parcerias com hospitais e clínicas no Brasil. Tal movimento nos consolida como o único grupo do país que se relaciona com o médico em todas as fases de sua carreira: desde o início da formação, na graduação, passando pela preparação para a residência médica, programas de especialização e educação continuada. Agora, com a digitalização dos serviços médicos, podemos oferecer aos médicos maior flexibilidade, agilidade, eficiência e qualidade em suas atividades profissionais rotineiras.

Essa vantagem competitiva se fortaleceu ainda mais com o ingresso do SoftBank como acionista da Afya, no fim de abril. É uma satisfação, para nós, contar com o apoio de um *player* reconhecido internacionalmente, com participações em grandes empresas de saúde, tecnologia e educação globalmente.



Crises trazem desafios, mas também abrem oportunidades. As mudanças de comportamento da sociedade, em decorrência do isolamento social, aceleraram a demanda por serviços médicos digitais. Nós já considerávamos ingressar nesse mercado, pois nos permitiria agregar mais serviços a estudantes e profissionais de Medicina, maximizando assim nossa oferta de produtos.



A educação médica continua sendo o core do nosso negócio, a curto e médio prazos. Tornamo-nos extremamente eficientes na operação de escolas médicas e continuamos a ver oportunidades nessa área.

Temos *deals* importantes para fazer em 2021 na graduação, e com a chegada do SoftBank temos, mais do que nunca, chances de acelerar o projeto digital. Temos muitas oportunidades nesse segmento de serviços digitais, tanto com a integração dos negócios e extração de sinergias, como no fortalecimento dos nossos seis pilares de serviços médicos digitais: prontuário eletrônico e gestão do consultório; prescrição eletrônica; suporte à decisão clínica; telemedicina; conteúdo e tecnologia para educação médica; relação médico-paciente. Nossa posição de caixa, que já era muito sólida, chega a quase R\$ 2 bilhões, considerando o aporte de R\$ R\$ 822 milhões feito pelo SoftBank, o que reforça muito a nossa capacidade de investimento em novos produtos e expansão.

A educação médica continua sendo o *core* do nosso negócio, a curto e médio prazos. Tornamo-nos extremamente eficientes na operação de escolas médicas e continuamos a ver oportunidades nessa área. Estamos executando com sucesso a estratégia de consolidar nossa liderança em número de vagas para escolas médicas no Brasil. Concluímos 12 aquisições desde a abertura de capital em 2019, sendo seis de instituições de ensino de Medicina. Com isso, adicionamos 851 vagas para Medicina em menos de dois anos, ou aproximadamente 85% de nossa meta de três anos, apresentada no IPO. Temos um histórico sólido de integração de empresas

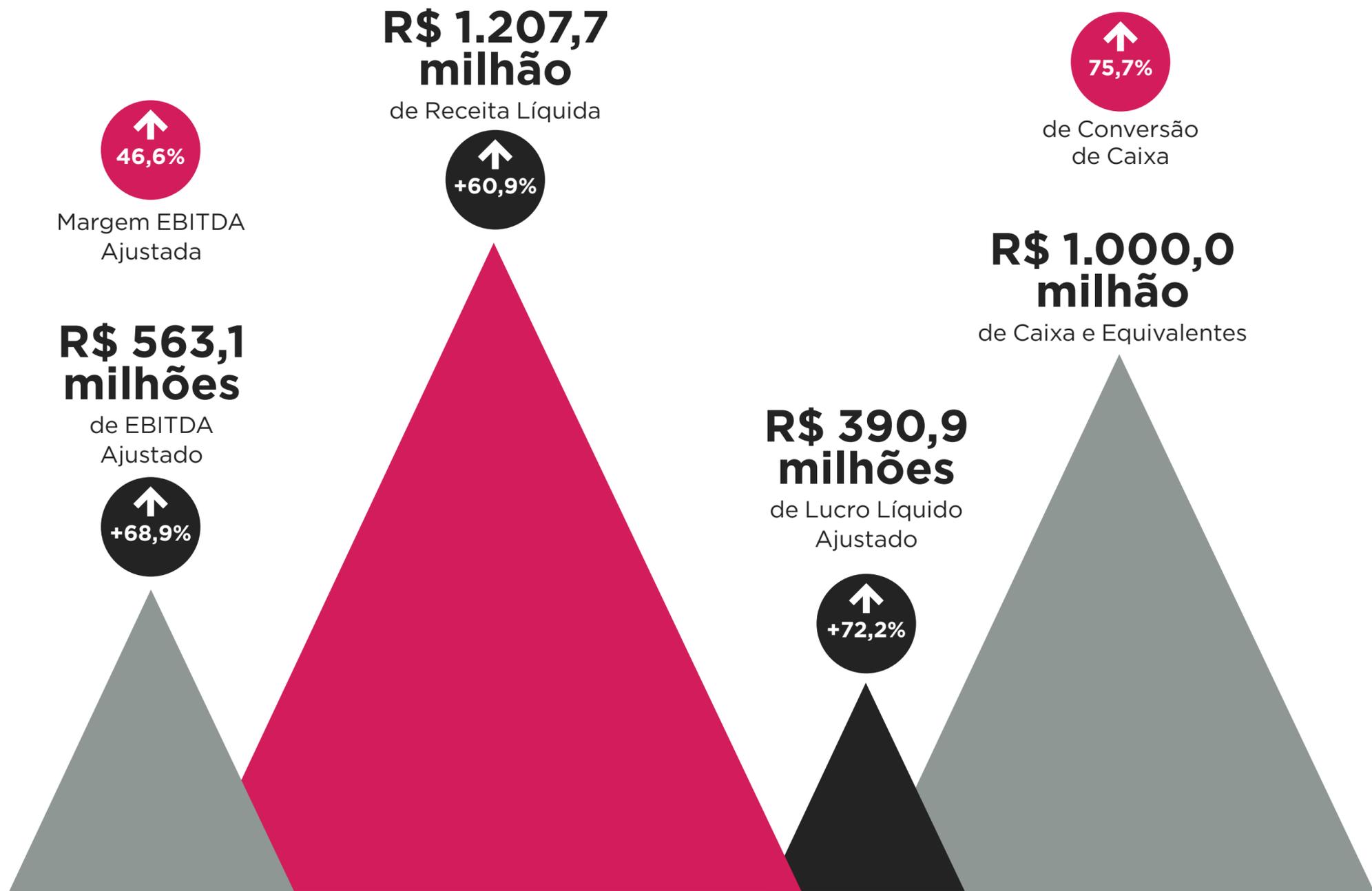
adquiridas e eficiência de custos e sinergias, confirmadas pelos resultados que alcançamos em 2020. Nossa receita líquida ajustada foi 60,9% maior que a do ano anterior, somando R\$ 1,2 bilhão. No lucro líquido ajustado, a alta foi de 72,2%, chegando a R\$ 390,9 milhões. O EBITDA ajustado, por sua vez, somou de R\$ 563,1 milhões, 68,9% superior ao de 2019, com uma Margem EBITDA Ajustada de 46,6%, aumento de 2,2 pontos percentuais.

Registramos avanços positivos nos nossos negócios, o que é uma satisfação, mas lamentamos pelas tristes notícias que marcaram e ainda marcam os dias de todos nós. Se 2020 ficou caracterizado pela pandemia, torcemos para que 2021 seja lembrado como um ano de recomeços, com vacinação em massa, para que todos possamos retomar nossas atividades regulares.

Agradeço a confiança e parceria de todos em mais um ano de trabalho. Agradeço, em especial, aos nossos times, que mantiveram a energia, a disciplina e o comprometimento diante de um período tão desafiador. Aos acionistas e investidores, reiteramos nosso engajamento com a criação de valor à Companhia, e aos alunos e profissionais da área médica, reforçamos nosso compromisso de oferecer formação e serviços médicos de altíssima qualidade.

VIRGILIO GIBBON
CEO

DESTAQUES





RECONHECIMENTOS

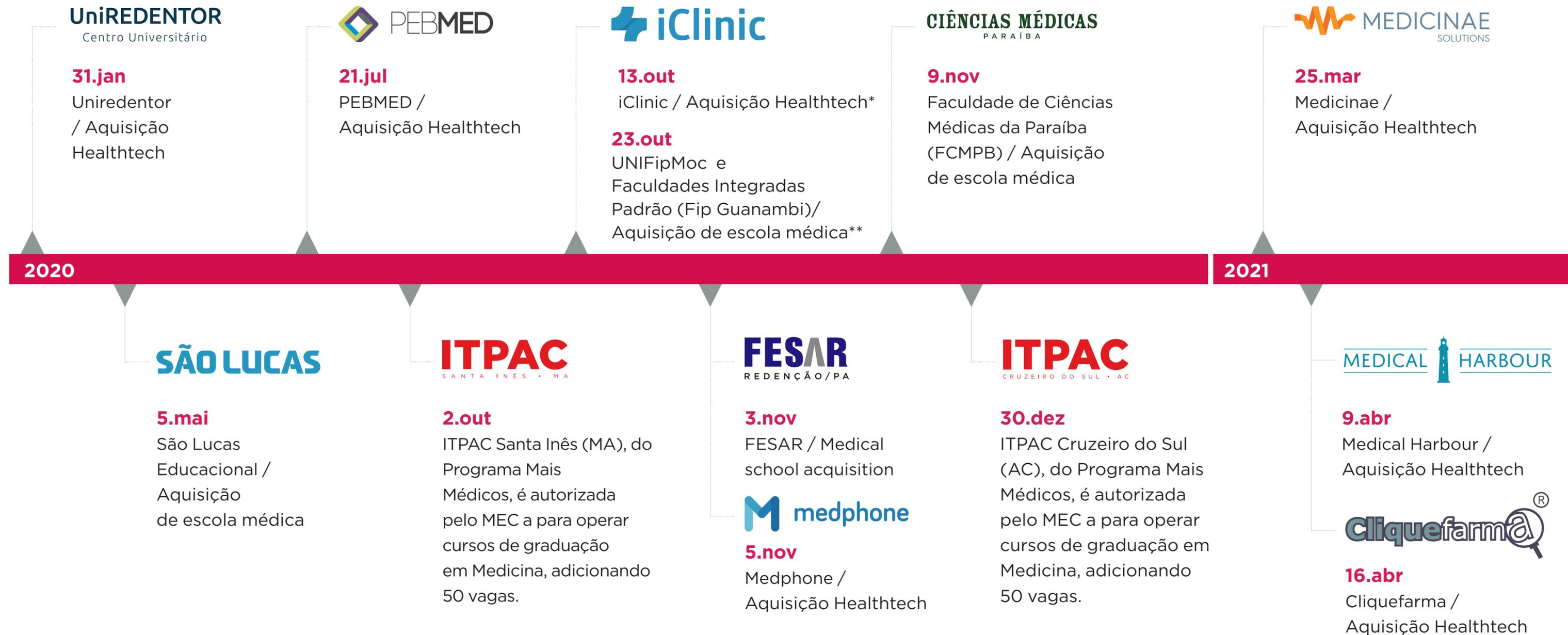
Melhor empresa de educação do ano do Anuário Época Negócios 360º, premiação que reconhece a excelência em seis diferentes dimensões: Desempenho Financeiro, Governança Corporativa, Inovação, Visão de Futuro, Pessoas e Sustentabilidade. A edição de 2020, a sétima desse anuário, contou com 300 empresas inscritas, em 24 diferentes categorias, e foi realizada em parceria com a Fundação Dom Cabral.

Destaque no “Investing for Growth Deal Book da EMPEA 2021”, publicação global recém-lançada para divulgar *cases* de investimento de impacto. O artigo sobre a Afya resgata o histórico de criação da Companhia e as ações adotadas para combater a Covid-19, entre outras informações. O case sobre a Afya é um dos 18 relatados nesta primeira edição do material, que reúne empresas localizadas na América Latina, Ásia, África, Oriente Médio e Europa Central e Oriental, e é produzido pela EMPEA, associação global da indústria de *private equity* em mercados emergentes.

Vencedora da categoria “Equity”, da 4ª edição do Prêmio Golden Tombstone IBEF SP, em reconhecimento ao sucesso do IPO realizado pela Afya em 2019, na Nasdaq, bolsa norteamericana de valores. A iniciativa do IBEF SP visa a laurear anualmente as empresas e agentes envolvidos nas melhores operações financeiras de captação de recursos do país.

LINHA DO TEMPO

Manutenção do ritmo acelerado de aquisições, consolidando um robusto ecossistema que alia a liderança em educação médica com serviços médicos digitais.



*Compromisso de compra. A aquisição foi efetivada em janeiro de 2021.

**Contrato de compra e venda, aguardando aprovação do CADE.

**SOBRE
A AFYA
EDUCACIONAL**



PERFIL

Maior grupo de educação médica do Brasil², a Afya Educacional (Afya Limited) é a única empresa, nesse segmento, que se relaciona com o médico em todas as fases de sua carreira. Por meio de um sólido ecossistema, oferece cursos com foco na área da saúde, com destaque à Medicina, abrangendo graduação, preparação para a residência médica, programas de pós-graduação, especialização e educação continuada. Também atua no segmento de serviços médicos digitais – no qual ingressou em 2020 –, apoiando o médico com soluções tecnológicas no gerenciamento e desenvolvimento de suas atividades profissionais. **[GRI 102-1]**

Na frente de formação profissional, a Afya se diferencia por adotar uma abordagem metodológica inovadora, centrada no aluno, combinando conteúdo integrado, aprendizado interativo e experiência adaptativa. Na graduação, atua por meio de 21 instituições de Ensino Superior, localizadas em 12 Estados. As atividades de pós-graduação, especialização e educação continuada são conduzidas pela IPEMED, com operações em 11 capitais.

Os cursos preparatórios para residência médica são oferecidos pela MEDCEL, que atua por meio de plataforma mediada por tecnologia. Já no segmento de serviços médicos digitais, a Afya detém um *pool* de inovação, reunindo seis *healthtechs* que oferecem ferramentas de gerenciamento clínico e de decisão clínica, conteúdo e tecnologia da educação médica, telemedicina, entre outras soluções.

Criada em 2019, a Afya – que significa “saúde e bem-estar” no dialeto africano suaíli – nasceu da união da NRE Educacional, maior grupo de faculdades de Medicina do país, com a MEDCEL. A primeira faculdade do grupo começou a operar em 1999, no Tocantins, no Norte do país.

Com escritório administrativo em Nova Lima (MG), Brasil, e sede nas Ilhas Cayman, a Afya é uma Companhia aberta com ações negociadas na bolsa de valores NASDAQ, nos Estados Unidos. **[GRI 102-3; 102-5; 102-7]**

AFYA EM NÚMEROS

[SV-ED-000.A]

11.030

alunos de Medicina

36.206

alunos de graduação³

4.181

alunos de pós-graduação

13.039

alunos em cursos preparatórios para residência médica e educação continuada

6.100

professores e colaboradores

432

parcerias com hospitais e clínicas

106.977

assinantes de serviços digitais (WhiteBook)

2 Em número de vagas de Medicina autorizadas pelo Ministério da Educação (MEC): 2.143, no encerramento de 2020.

3 Inclui os alunos de Medicina

FACIMPA M A R A B Á • P A	Afya	FACULDADE SANTO AGOSTINHO VITÓRIA DA CONQUISTA • BA	Afya
FACULDADE SANTO AGOSTINHO SETE LAGOAS • MG	Afya	FACULDADE SANTO AGOSTINHO MONTES CLAROS • MG	Afya
FACULDADE SANTO AGOSTINHO ITABUNA • BA	Afya	FESAR REDENÇÃO/PA	Afya
CIÊNCIAS MÉDICAS PARAÍBA	Afya	FMIT	Afya
IESVAP PARNAÍBA • PI	Afya	ITPAC PALMAS • TO	Afya
ITPAC PORTO NACIONAL • TO	Afya	ITPAC SANTA INES • MA	Afya
ITPAC CRUZEIRO DO SUL • AC	Afya	SÃO LUCAS JI-PARANÁ • RO	Afya
SÃO LUCAS PORTO VELHO • RO	Afya	UNINOVAFAPI CENTRO UNIVERSITÁRIO	Afya
UNIDEP PATO BRANCO • PR	Afya	UniREDENTOR Centro Universitário	Afya
UNIPTAN SÃO JOÃO DEL-REI • MG	Afya	UNIVAÇO I PATINGA • MG	Afya
UNITPAC ARAGUAÍNA • TO	Afya		

Graduação

ECOSSISTEMA AFYA

[GRI 102-2; 102-6]

Pós-graduação

IPEMED | Afya
FACULDADE IPEMED DE CIÊNCIAS MÉDICAS

Preparatório

MEDCEL | Afya
EDUCAÇÃO TECNOLOGIA SAÚDE

Serviços médicos digitais

PEBMED
medphone
iClinic
MEDICINAE SOLUTIONS
MEDICAL HARBOUR
Cliquefarm



Em novembro de 2020, a marca Afya foi revitalizada para acompanhar o crescimento e as mudanças da Companhia. Seu desenho ganhou ajustes sutis, para reforçar o propósito de revolucionar o jeito de ensinar e aprender Medicina para formar os melhores médicos, em todas as fases de sua trajetória profissional. A marca ganhou um gestual que tem as mãos como protagonistas.

Nesse trabalho, todas as marcas do Grupo relacionadas às atividades de graduação, pós-graduação e preparatórios para residência passaram a ganhar o endosso da Afya. Não houve, no período, ocorrências de casos de não conformidade em relação à comunicação de marketing. [GRI 417-3]

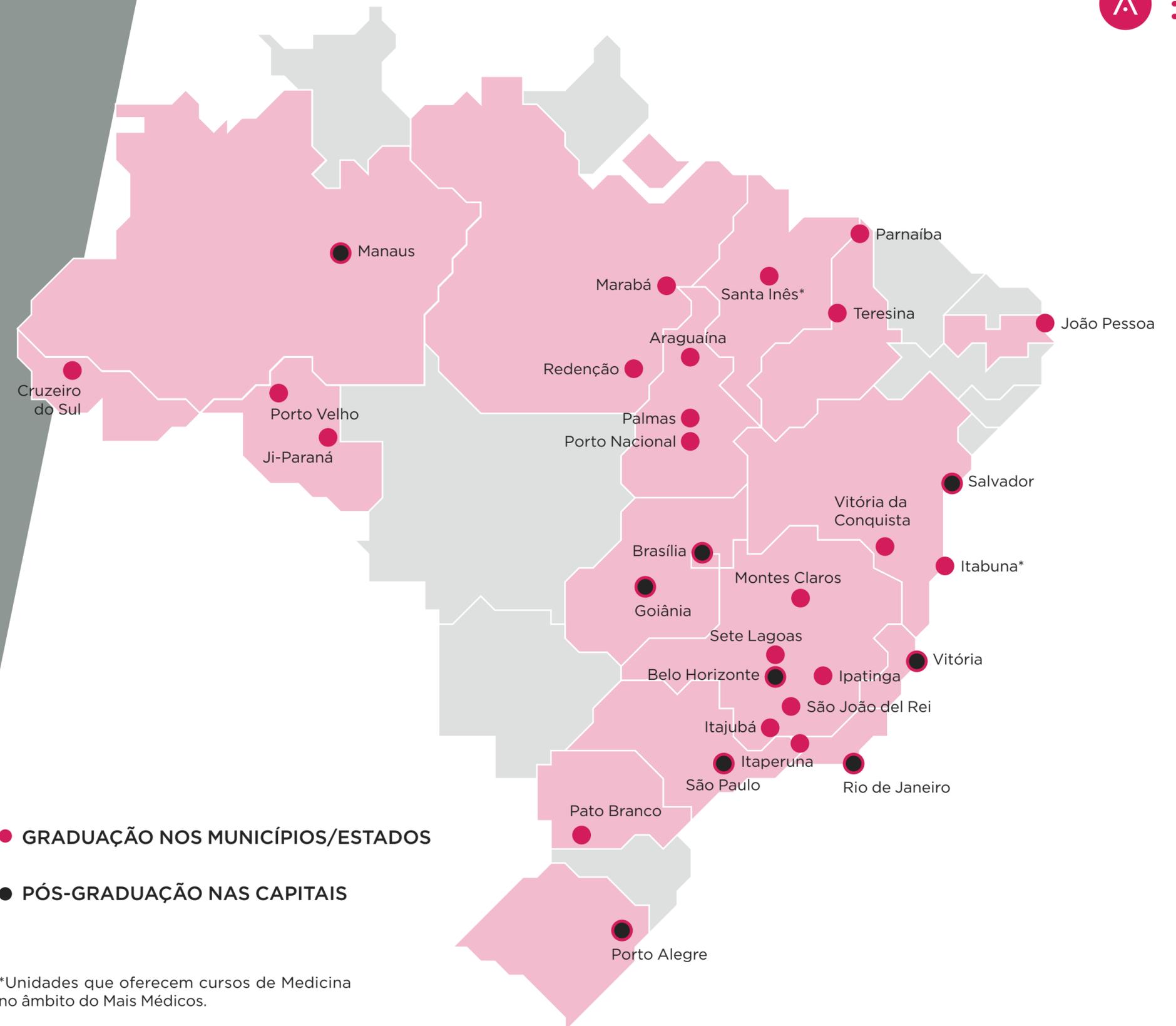
DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA

[GRI 102-4]

As unidades de **graduação** estão localizadas, em sua maior parte, no Norte e Nordeste do país, regiões em que há maior carência de profissionais e serviços médicos de qualidade. Das 21 Instituições de Ensino Superior (IES), 14 operam nos estados do Acre, Bahia, Maranhão, Pará, Paraíba, Piauí, Rondônia e Tocantins. As demais IES estão instaladas no Paraná, região Sul, e em Minas Gerais e Rio de Janeiro, no Sudeste.

Das 21 IES, sete são Centros Universitários – as demais, todas faculdades – e 18 oferecem cursos de Medicina (12 faculdades e seis Centros Universitários).

Os cursos de pós-graduação e especializações estão concentrados na IPEMED, que possui unidades em 11 capitais. Já a MEDCEL, que oferece cursos por meio de uma plataforma mediada por tecnologia, tem abrangência nacional, mesmo alcance dos serviços médicos digitais.



MISSÃO, VISÃO E VALORES

[GRI 102-16]

PROPÓSITO

Revolucionar o jeito de ensinar e aprender Medicina para formar os melhores médicos em todas as fases de sua trajetória profissional

MISSÃO

Tornar-se referência em educação médica e de saúde, capacitando nossos alunos para transformarem seus sonhos em experiências extraordinárias de aprendizagem ao longo da vida.

VISÃO

Um mundo com melhor educação, saúde e bem-estar.

VALORES CORPORATIVOS

Foco no aluno. Acreditamos que nossos alunos vão criar as bases para que a nossa visão se concretize. Eles serão sempre a nossa maior prioridade.

Gente é tudo pra gente. A única forma de uma marca se tornar referência é por meio das pessoas, de suas equipes. Elas vão atender nossos alunos com o compromisso de entregar o melhor serviço e experiências de aprendizado.

Espírito Empreendedor. Somos orientados para atingir objetivos de uma forma única, integrada. Incentivamos nossas equipes a fazer a sua parte, sendo responsáveis por projetos e resultados.

Ser Apaixonado. Acreditamos que a vida é incrivelmente cheia de oportunidades. Por isso, tome as rédeas e busque o equilíbrio necessário entre a vida profissional e pessoal.

Inovação. Inovamos através de disrupção, da tecnologia e da criatividade. Os problemas em geral não têm uma única resposta certa. Testar e experimentar sempre nos levará para novas oportunidades.

Qualidade. Acreditamos que o caminho para o crescimento e a sustentabilidade de um negócio está em seus elevados padrões de qualidade. Temos orgulho dos serviços que prestamos a nossos alunos e que vão beneficiar suas carreiras, tornando-os melhores profissionais.

ATRIBUTOS

Especialista. Investe de forma contínua e exclusiva no ensino da Medicina, com produtos para cada fase da vida e da carreira do aluno.

Visionária. Busca revolucionar o ensino da Medicina sem medo de ousar e desafiar o status quo para criar formatos de aprendizagem pioneiros.

Digital. Percebe o conhecimento como um processo dinâmico e motivador em que a tecnologia é parte do pensar metodológico.

Excelência. Possibilita a melhor performance através da metodologia inovadora e um corpo docente de primeira linha.

Humana. Entende o progresso e o processo cognitivo como individuais. Cria estímulos à autonomia e gera experiências customizadas de aprendizagem.

COMPETÊNCIAS

GLOBAIS

- > Encantamento
- > Comprometimento
- > Brilho nos olhos
- > Colaboração
- > Pensamento Digital
- > Atitude de dono
- > Excelência em execução

EXCLUSIVAS DOCENTES

- > Protagonismo
- > Diálogo
- > Aprimoramento profissional
- > Contribuição

ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS



DIRETRIZ ESTRATÉGICA

[GRI 103-2; 103-3]

Ser a parceira do médico em todas as etapas de sua carreira é a diretriz estratégica da Afya. Em linha com esse objetivo, a Companhia oferece cursos na etapa de graduação – segmento em que a é a líder de vagas em escolas de Medicina –, até a especialização e pós-graduação, passando também por cursos preparatórios para a residência médica. Na educação focada em Medicina, a Afya se diferencia por adotar uma abordagem metodológica inovadora, centrada no aluno, combinando conteúdo integrado, aprendizado interativo e experiência adaptativa.

Essa proposta de valor, de atender toda a cadeia de aprendizado médico – inédita até a criação da Afya, em 2019 –, ganhou mais um componente em 2020: a oferta de serviços digitais para médicos. O ingresso nesse nicho se deu por meio da aquisição de seis *healthtechs*: – três em 2020 (PEBMED, iClinic e Medphone) e três em 2021 (Medicinae, Medical Harbour e Cliquefarma) –, e era algo já estudado pela Companhia, mas projetado para um futuro próximo. Com a pandemia da Covid-19 – e as mudanças de comportamento na sociedade, em resposta ao isolamento social – esse plano foi acelerado. É crescente o uso, pela comunidade médica e pacientes, de soluções de tecnologia e componentes digitais para a saúde.

Diante das oportunidades que se abriram nesse contexto, a Afya antecipou seus planos. Está criando um robusto ecossistema de educação e serviços médicos digitais, fornecendo opções para a formação e aperfeiçoamento contínuos, e para o gerenciamento das vidas profissionais e dos negócios, por meio de soluções de tecnologia. Com isso, a Afya reafirma seu compromisso de ser uma parceira efetiva do médico ao longo toda a sua trajetória profissional.

Robusto ecossistema de educação em Medicina e serviços médicos digitais:

- > **Graduação em Medicina:** etapa em que o público-alvo estabelece seu primeiro contato com a Afya. Nessa fase, a oferta consiste em educação baseada em tecnologia de primeira classe. A graduação de Medicina é oferecida por meio de 18 Instituições de Ensino Superior, sendo 12 faculdades e seis Centros Universitários.
- > **Residência Médica:** fase seguinte à formatura, na qual os profissionais se deparam com duas alternativas para continuar a carreira: seguir com médico generalista ou fazer uma residência médica, caminho em que encontrará bastante competitividade, dada a oferta restrita de programas com esse perfil no Brasil. Para apoiar os

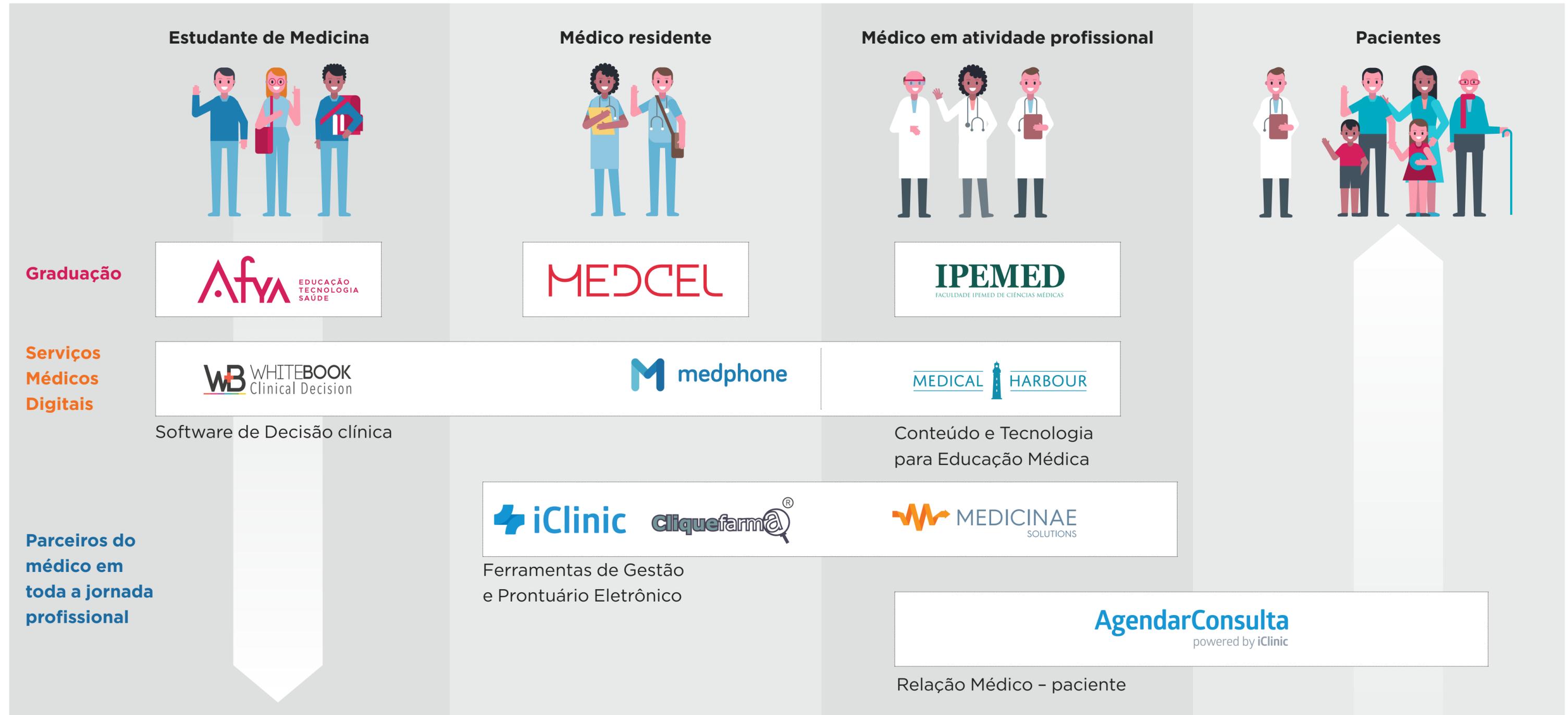
médicos nessa etapa, a Afya conta com a plataforma da MEDCEL, dedicada a ajudar os alunos a se prepararem para aplicarem aos testes de residência. Como diferencial, a MEDCEL oferece um plano de estudo individualizado, voltado a maximizar o alcance das metas estabelecidas por cada aluno e as taxas de aprovação.

- > **Programas de Especialização e Pós-graduação:** por meio da IPEMED, os médicos encontram programas de especialização e pós-graduação em 16 especialidades médicas. Em 15 anos de operação, mais de 10 mil médicos já frequentaram os cursos da IPEMED, cujas unidades estão distribuídas em 11 capitais brasileiras.
- > **Serviços de saúde digital:** frente que está sendo construída sobre seis pilares estratégicos: prontuário eletrônico e gestão do consultório; prescrição eletrônica; suporte à decisão clínica; telemedicina; conteúdo e tecnologia para educação médica; relação médico-paciente.

PARCEIRA DO MÉDICO EM TODAS AS ETAPAS DE SUA TRAJETÓRIA PROFISSIONAL

Carreira do Médico

Ecosistema de serviços médicos

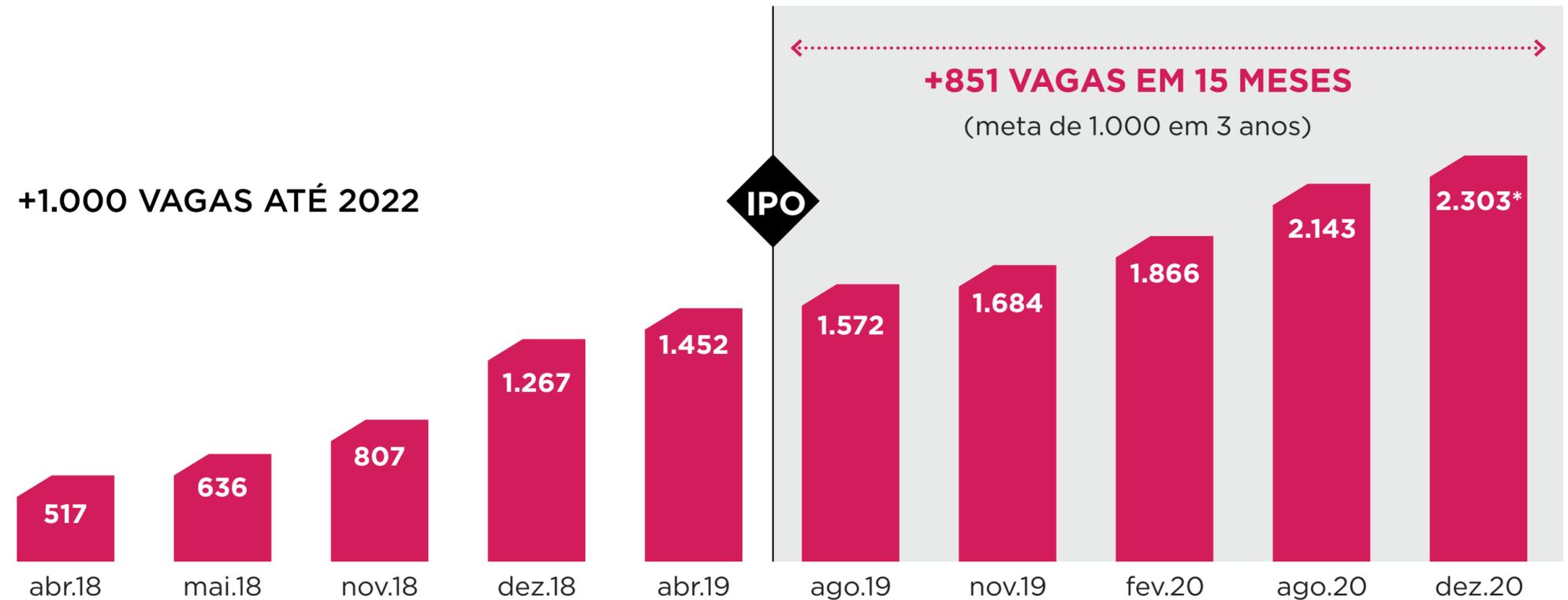


LÍDER EM EDUCAÇÃO MÉDICA NO BRASIL

Em curto e médio prazos, o negócio de educação médica continuará sendo o *core* dos negócios da Afya. Nessa atividade de operação de escolas, a Companhia se tornou extremamente eficiente e ainda vislumbra oportunidades para dar continuidade à consolidação de sua liderança nesse nicho.

Quando realizou o IPO, em 2019, a Afya assumiu o compromisso de adicionar 1 mil vagas de Medicina ao total autorizado pelo Ministério da Educação (MEC), até 2022. O cumprimento dessa meta já está bastante próximo. No encerramento de 2020, o acréscimo já era de 851 vagas.

+1.000 VAGAS ATÉ 2022



ESSAS METAS DE CURTO, MÉDIO E LONGO PRAZO SÃO PERSEGUIDAS POR MEIO DE TRÊS DIRETRIZES:



CRESCIMENTO ORGÂNICO

- > Maturação das vagas dos cursos de Medicina.
- > Preços competitivos.
- > Expansão dos cursos preparatórios de residência médica, programas de especialização médica e de educação continuada, com ganhos de escala e *market share*.



AQUISIÇÕES E SINERGIAS

- > Integração e consolidação das operações.
- > Ganhos contínuos de eficiência operacional e expansão das margens.
- > Outras aquisições com ofertas complementares.



SERVIÇOS DIGITAIS

- > *Cross sell* e *up sell* dos produtos.
- > Ganho de *market share*.
- > One-stop-shop para médicos no Brasil.

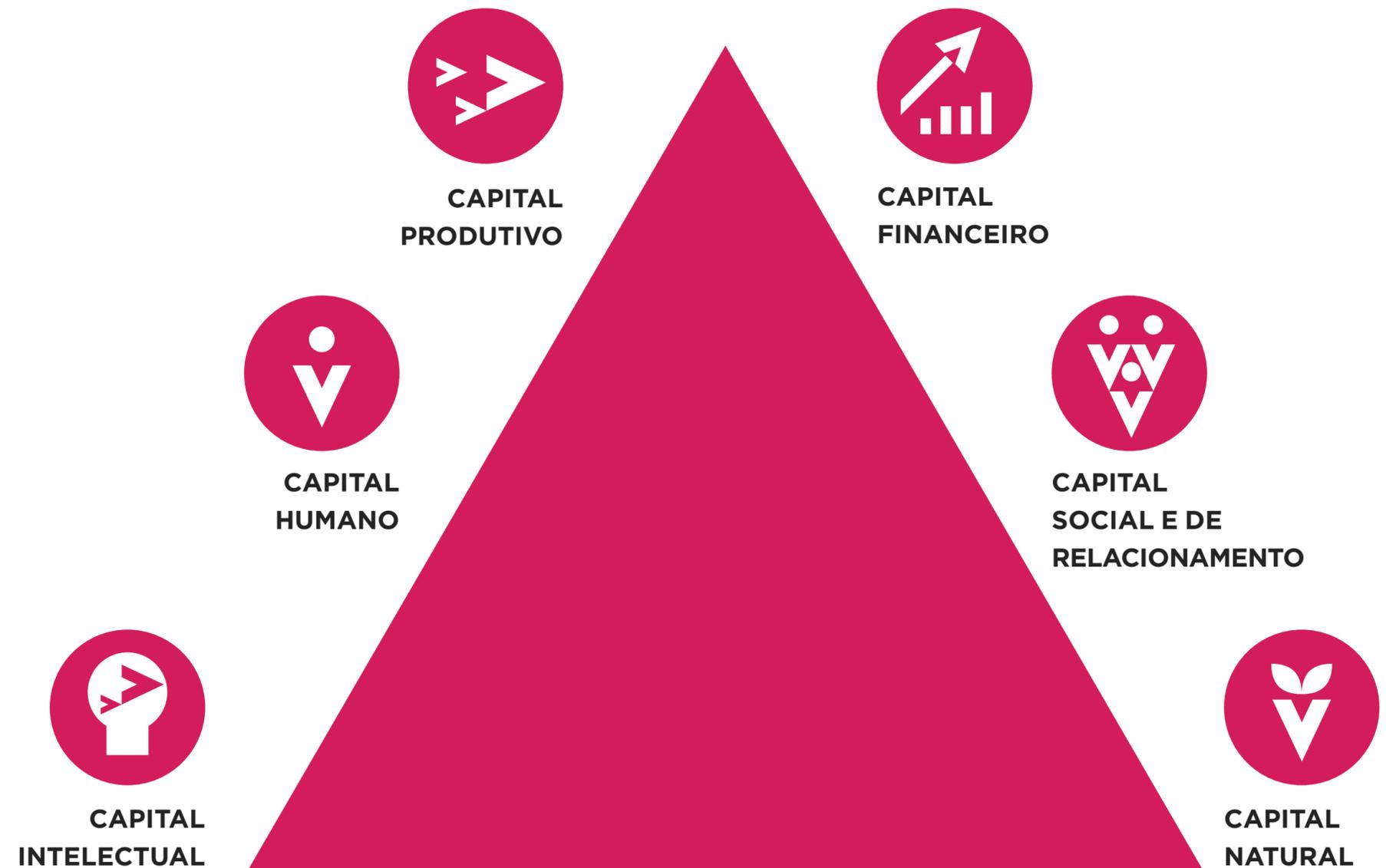
*As 2.303 vagas de graduação em Medicina incluem 160 vagas da UNIFIPMOC, aquisição cujo encerramento está em curso.

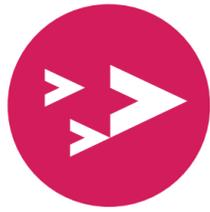
COMO A AFYA GERA VALOR À **SOCIEDADE**

Sendo a líder na oferta de vagas de Medicina na graduação, e com clara estratégia de negócios voltada a acompanhar ao médico ao longo de toda a sua jornada profissional – apoiando-o tanto com opções para educação, como com serviços e soluções de tecnologia para o exercício da atividade profissional –, a Afya atua de forma a gerar valor aos diversos públicos com que se relaciona e à sociedade.

Nesse sentido, utiliza a capilaridade de suas operações, o alcance sem fronteiras para aprendizagem, proporcionado pelo ensino mediado por tecnologia, a força de suas marcas e a capacidade de inovar, tanto nas metodologias de ensino, como na oferta de serviços médicos digitais, como alavancas de geração de valor.

Para isso, utiliza seus recursos para impactar positivamente os nossos *stakeholders*, classificando-os em seis categorias, ou capitais, conforme o modelo instituído pelo IIRC:





Capital produtivo. É o ecossistema Afya, incluindo as verticais de educação – com as 21 Instituições de Ensino Superior (IES), dedicadas à graduação, a MEDCEL, que atua em cursos preparatórios para Residência Médica, e a IPEMED, que atua na especialização e pós-graduação médica – e a de serviços médicos digitais. Nessa frente, a Afya atua por meio da PEBMED, iClinic, Medphone, Medicinae, Medical Harbour e Cliquefarma.

- > Interiorização do ensino de Medicina, contribuindo para levar, formar e instalar médicos em localidades distantes dos grandes centros, que apresentam carência na oferta de serviços e profissionais de saúde. Esse movimento é reforçado com o Programa Mais Médicos, por meio do qual a Afya inaugurou duas IES em 2020, em Cruzeiro do Sul (AC) e Santa Inês (MA), e abrirá outras cinco nos Estados do Amazonas e Pará.
- > Cerca de 70% das unidades de graduação estão localizadas no Norte e Nordeste do país, regiões que juntas concentram 74% das pessoas que vivem em situação de pobreza no Brasil.
- > Compromisso de adicionar 1 mil novas vagas de Medicina até 2022, ampliando o acesso à formação médica no país. Em 2020, 85% dessa meta já haviam sido cumpridas.
- > Excelentes indicadores de performance das IES, com notas três e quatro no Conceito Preliminar de Curso (CPC), do Ministério da Educação (MEC).
- > +200 mil profissionais da área de saúde utilizando as plataformas tecnológicas e serviços, número que tende a aumentar com a sinergia que pode ser obtida entre essa frente e as de graduação, pós-graduação e especialização.
- > Aquisições de três *startups* em 2020 e outras três nos primeiros meses de 2021.



Capital humano. Formado pelos mais de 6 mil colaboradores, essenciais para o sucesso das operações. Nesse conjunto, estão os professores, assim distribuídos: **[SV-ED-000.D]**

- > **Graduação:** 2.385 professores, dos quais:
 - > 44% com Mestrado ou Doutorado e 56% com título de especialista nos Cursos de Medicina
 - > 65% com Mestrado ou Doutorado e 35% com título de especialista nos demais cursos
- > **Pós-graduação (IPEMED):** 372 professores, sendo:
 - > 52% de mestres e doutores
 - > 48% de especialistas
- > **Residência Médica (MEDCEL):** 178 professores, sendo:
 - > 45% de pós-doutores, doutores e mestres
 - > 21% com prova de título
 - > 34% com residência médica

2.385
professores na
Graduação



Capital intelectual. Refere-se à capacidade técnica para utilizar tecnologias e soluções que transformem a educação médica ao longo de toda a jornada de aprendizagem, da graduação à pós-graduação, e para oferecer serviços e produtos que auxiliem o médico a exercer sua profissão.

- > Ensino mediado pela tecnologia, cada vez mais personalizado, baseado na adoção de metodologias ativas de ensino, principalmente na área de saúde, e de tecnologias para oferecer o ensino híbrido, mesclando o presencial e o *on-line*.
- > Construção de sólido ecossistema de serviços digitais, que inclui serviços e soluções de prontuário eletrônico e gestão do consultório; prescrição eletrônica; suporte à decisão clínica; telemedicina; conteúdo e tecnologia para educação médica; e relação médico-paciente.
- > Absorção dos empreendedores que estavam à frente das *startups* e empresas adquiridas, grande parte deles médicos, ao quadro de profissionais, potencializando os esforços de inovação para ajudar a rotina de seus pares.



Capital natural. Práticas e processos voltados a engajar as IES nos esforços para minimizar o impacto das atividades sobre o meio ambiente.

- > 1.330 MWh de energia gerada pelas usinas fotovoltaicas, que utilizam a luz solar como fonte. Instaladas em quatro unidades — IESVAP (PI), UNIDEP (PR), FMIT (MG) e UNINOVAFAPI (PI) — a prática torna as unidades autossuficientes em geração de energia, com zero emissão de carbono.

1.330 MWh
de energia gerada pelas
usinas fotovoltaicas



Capital Social e de Relacionamento. Constituído pelas relações que a Afya estabelece com diferentes stakeholders e do impacto social positivo que ela provoca por meio de suas operações.

- > 11.030 alunos de Medicina.
- > 36.206 alunos de graduação⁴.
- > 4.181 alunos de pós-graduação.
- > 13.039 alunos em cursos preparatórios para residência médica e educação continuada
- > 801 médicos graduados nas escolas de Medicina em 2020.
- > 6.100 professores e colaboradores.
- > 432 parcerias com hospitais e clínicas.
- > 106.977 assinantes de serviços digitais (*WhiteBook*).
- > 16.865 alunos de graduação beneficiados com bolsas de estudo⁵
- > 427.184 atendimentos de saúde gratuitos às comunidades de entorno dos *campi*, alcance 52,2% maior que o de 2019.

4 Inclui os alunos de Medicina
5 Inclui Fies e ProUni.



Capital Financeiro. Recursos financeiros que são gerados a partir da operação eficiente e disciplinada, e que são empregados tanto para o desenvolvimento dos negócios, como em remuneração aos acionistas.

- > R\$ 390,9 milhões de lucro líquido, alta de 72,2%, impulsionada pelo crescimento orgânico e a captura de sinergias com a integração das unidades adquiridas.
- > R\$ 84 milhões em investimentos nas infraestruturas das IES.

**390,9
milhões**
de lucro líquido

GESTÃO E GOVERNANÇA



GOVERNANÇA CORPORATIVA

A Afya completou seu primeiro ano como companhia aberta em 2020, negociando ações na Nasdaq, bolsa de valores norte-americana. Nesse período, registrou **expressivos avanços em seu modelo de governança corporativa:**

- > Ampliou o **número de membros** do Conselho de Administração, de nove para 11, com destaque ao aumento da **participação de membros independentes:** dois em 2019, para quatro em 2020.
- > Instalou **dois novos comitês de apoio** ao *board*: Remuneração e Expansão, que se somam ao de Auditoria, Riscos e Ética, em operação desde 2019.
- > Fortaleceu a estrutura de **controles internos**, instituindo as áreas de **auditoria interna** e de **compliance**, e está em fase de certificação dos seus processos internos aos requisitos da lei norte-americana *Sarbanes-Oxley* (SOx).

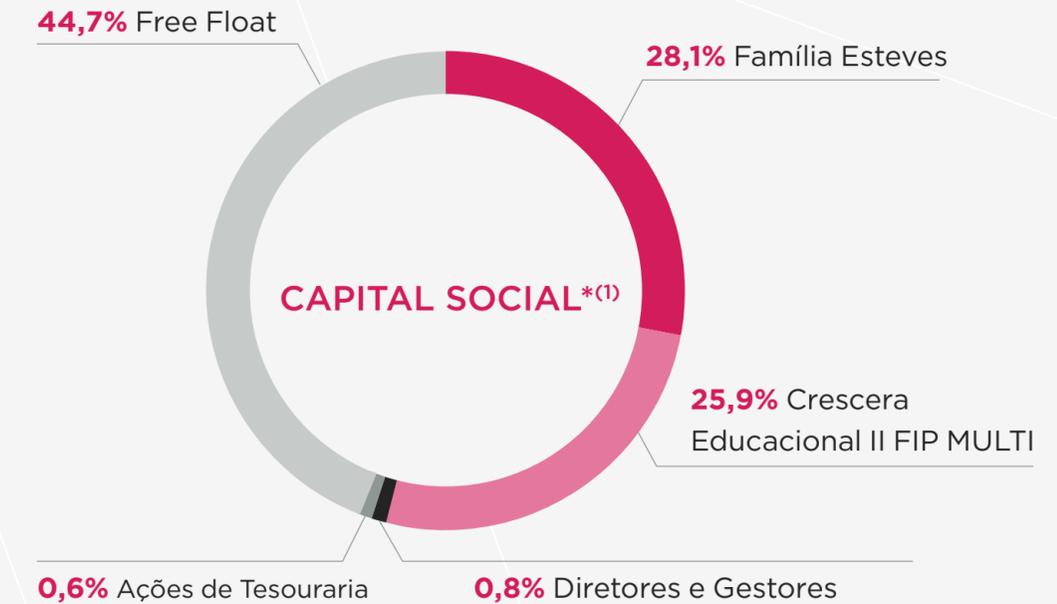
ESTRUTURA DE GOVERNANÇA CORPORATIVA

[GRI 102-18]

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Instância responsável por determinar as estratégias da Companhia, zelando pela criação de valor ao longo do tempo, supervisionar a gestão dos negócios e monitorar os resultados alcançados.

Formado originalmente por **representantes dos acionistas**, o Conselho de Administração da Afya foi ampliado em 2020, passando a ser composto por onze membros, sendo quatro membros independentes. Mais detalhes sobre os perfis dos conselheiros e respectivas trajetórias profissionais estão disponíveis no website de Relações com Investidores.



*Em 31 de dezembro de 2020

(1) A partir de 27/04/21, o SoftBank Latin America Fund passou a deter 8,4% das ações da Afya Educacional, reflexo do aporte de R\$ 822 milhões, equivalente a US\$ 150 milhões, na Companhia. Após cumprimento de determinadas condições precedentes e habituais para a conclusão do negócio, a entrada do investidor na empresa se dá por meio de ações preferenciais perpétuas conversíveis série A, conforme estabelecido nos instrumentos contratuais. O negócio também prevê que a Crescera Educacional II Fundo de Investimento em Participações Multiestratégia e a Família Esteves, fundadora da Afya, vendam ao SoftBank Latin America Fund o total de 2,270,208 ações Classe A.

COMPOSIÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO*

[GRI 405-1]

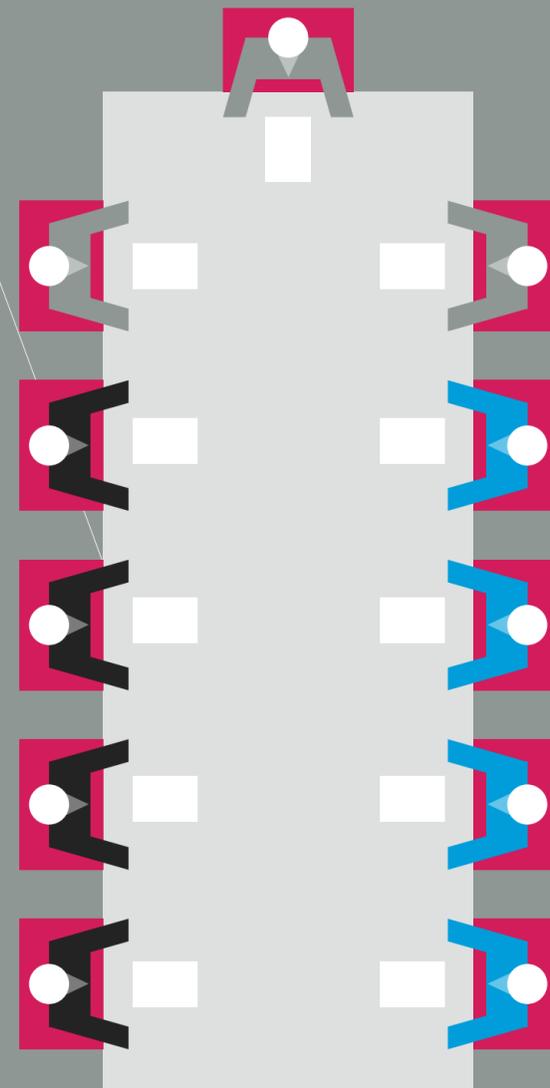
11
MEMBROS

04
MEMBROS
INDEPENDENTES

02
CONSELHEIRAS
MULHERES

■ Médicos com mais de 25 anos de experiência em educação

■ Mais de 10 anos de experiência como investidores em diversas empresas de educação



No exercício de suas funções, o Conselho de Administração conta com o assessoramento de três comitês estatutários, cuja atuação foi fortalecida no período, com a criação de regimentos específicos e calendários de reuniões. Dois deles - Expansão e Remuneração - foram instituídos em 2020:

Auditoria, Riscos e Ética: supervisiona a gestão dos processos relacionados a esses temas, incluindo o acompanhamento dos trabalhos de elaboração das Demonstrações Financeiras. Entre outras atribuições, é responsável pelo monitoramento e gerenciamento de riscos. Também acompanha o Programa de Integridade e monitora os Controles Internos e os trabalhos de auditoria interna. É formado por três membros independentes.

Expansão: voltado a contribuir para o direcionamento da estratégia de crescimento da Companhia, em consonância com as diretrizes e metas determinadas pelo Conselho de Administração. É formado por quatro membros.

Remuneração: auxilia na tomada de decisões sobre estratégia, normas e políticas de Recursos Humanos, incluindo desenvolvimento organizacional, políticas de recrutamento, atração e retenção de talentos, bem como recomendar e opinar a respeito de sucessão, avaliação de desempenho e desenvolvimento de pessoas. Também é esse comitê que propõe a remuneração e os benefícios dos altos executivos e ajustes na política de remuneração geral da empresa. É formado por três membros, sendo o membro líder independente.

* Paulo Passoni, managing partner do SoftBank Latin America Fund, passa a integrar o Conselho de Administração da Afya em maio de 2021.

CONDUTA ÉTICA

[GRI 102-11; 102-16; 205-2]

O **Código de Ética e Conduta da Afya**, aprovado pelo Conselho de Administração, apresenta diretrizes sobre o comportamento que é esperado, dos colaboradores e demais partes interessadas, no desempenho de suas funções, o que inclui a interação com os públicos de relacionamento da Afya (fornecedores, governos, entre outros). Reforça os princípios da Companhia relacionados a respeito aos direitos humanos, o repúdio ao trabalho análogo ao escravo e infantil, além da vedação de suborno ou qualquer vantagem indevida. Traz, ainda, orientações relacionadas a doações, recebimentos de presentes e exposição em mídias sociais, entre outras questões. A íntegra do documento está disponível no *website* de Relações com Investidores.

Canal de Ética. A Companhia disponibiliza, aos colaboradores e terceiros, um canal específico para que possam ser relatados desvios ou condutas ilegais, que contrariem as orientações expressas no Código de Ética e demais políticas. **Gerenciado por empresa independente**, em linha com as melhores práticas de mercado, o canal permite que o usuário registre as denúncias de forma anônima e a Companhia garante que o relatante não sofra retaliações, desde que não envolvido no desvio. As informações são apuradas pela equipe de Compliance ou outra, designada de acordo com a natureza do caso.

Treinamentos. Ao longo do ano, foram realizados treinamentos sobre o Código de Ética e Conduta, abordando, entre outros temas, as políticas e procedimentos de combate à corrupção. Dessa agenda, participaram 100% dos membros dos órgãos de Governança (Conselho, Comitês e Diretoria Executiva) e 91% dos colaboradores. [GRI 205-2]

Não houve, no período, nenhum registro de casos confirmados de corrupção, nem ações judiciais pendentes ou encerradas ao longo de 2020 referentes a concorrência desleal e violações de leis antitruste e antimonopólio em que a Afya tenha sido identificada como participante.

[GRI 205-3; 206-1]

POLÍTICAS

As práticas de Governança Corporativa adotadas se baseiam no Código de Ética e Conduta e em mais quatro políticas:

- > **Responsabilidade Social e Ambiental**
- > **Transações com partes relacionadas e conflitos de interesse**
- > **Compliance e combate à Corrupção e Fraude**
- > **Negociação de Valores Mobiliários**

CANAL DE ÉTICA

Disponível 24 h/dia, 7 dias/semana.
As ligações são sempre gratuitas,
de qualquer lugar do país.

0800 900 9050

<https://www.contatoeseguro.com.br/afya>

ESTRUTURA DE CONTROLES INTERNOS

Em linha com o objetivo de criar valor à Companhia, blindando-a dos riscos inerentes aos negócios, a Afya avançou, em 2020, na estruturação de seus processos internos, com o intuito de aumentar controles, transparência e segurança. Criou uma área dedicada à auditoria interna, outra dedicada aos Controles Internos e mais uma, ao Compliance. Adicionalmente, está em certificação final de todos os processos internos relevantes sujeitos às determinações da lei norte-americana Sarbanes-Oxley, necessário por se tratar de uma Companhia com capital aberto e ações negociadas nos Estados Unidos. Com essas medidas, a Afya passou a ter controle maior sobre os processos críticos da Companhia, podendo avaliar de forma mais assertiva os riscos e impactos que mais afetam seus resultados, com processos estabelecidos para mapeamento e controle desses aspectos.

A adequação à SOX, que se estendeu ao longo do ano, compreendeu:

293
controles mapeados no ano, envolvendo todas as vice-presidências.

850
planos de ações para a implementação dos controles, com responsáveis e prazos.

35
controls owners e outros 50 colaboradores identificados como pontos focais das áreas foram envolvidos no projeto. Esses 85 funcionários participaram de 10 programas de treinamentos sobre o conceito SOx, além de diversas reuniões ao longo do projeto.



DIRETORIA EXECUTIVA [GRI 103-2; 103-3]

A antecipação da entrada da Afya no mercado de *healthtechs* em 2020, diversificando sua atuação antes concentrada principalmente na educação médica, refletiu-se em ajustes na composição da Diretoria Executiva da *holding* brasileira do Grupo, Afya Participações S.A., necessários para sustentar o crescimento da Companhia. O total de sete executivos foi mantido, mas houve uma reacomodação das funções. Foi criada a vice-presidência de Inovação e Serviços Digitais, em substituição à VP de Inovação e CME. A essa nova divisão, passaram a estar subordinadas a MEDCEL, unidade de educação continuada, e as *healthtechs*. A vice-presidência de Operações, por sua vez, passou a abranger a graduação e a pós-graduação.

Outra mudança, também em virtude do novo posicionamento, foi a criação do **Comitê de Inovação**. Dada a aceleração da estratégia de consolidar a posição da Companhia no mercado de *healthtechs*, e a importância da tecnologia como componente importante do DNA da Afya, ao lado de educação e saúde, o Comitê de Inovação foi instituído para apoiar a Diretoria Executiva na tomada de decisões relacionadas a essa frente. De caráter não estatutário, é integrado por quatro executivos e dois membros do Conselho, sendo um membro independente da Companhia. Tem a função de avaliar projetos e propostas de investimento sob o prisma da inovação, e fazer avaliações de cenários e de tendências comerciais tecnológicas para formular recomendações aos executivos.

Os diretores executivos são nomeados pelo Conselho de Administração e são os responsáveis por colocar em prática as diretrizes determinadas pelo *board*, em total alinhamento com os objetivos de longo prazo da Companhia. Todos possuem sólida experiência profissional:



VIRGILIO GIBBON DIRETOR-EXECUTIVO (CEO)
15 anos de experiência em Educação



JULIO DE ANGELI VP DE INOVAÇÃO E SERVIÇOS DIGITAIS
25 anos de experiência em Educação



FLAVIO CARVALHO, M.D. VP DE OPERAÇÕES
+10 anos de experiência em Educação e Medicina



DENIS DEL BIANCO VP DE GENTE, GESTÃO E SERVIÇOS
+20 anos de experiência em Business Services



ANDRÉ LUIS BLANCO VP FINANCEIRO E DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES
10 anos de experiência em Saúde



ALEXANDRE FERRAZ VP DE MERCADO
+10 anos de experiência em Educação e Marketing



ANÍBAL SOUSA DIRETOR JURÍDICO E DE COMPLIANCE
+10 anos de experiência em Educação

REMUNERAÇÃO

Para reforçar o comprometimento e engajamento dos diretores executivos com a criação de valor da Companhia no longo prazo, a remuneração desses profissionais é composta por parcela variável, impactada de acordo com o desempenho de cinco aspectos considerados estratégicos para a Companhia:

- > NPS (métrica de satisfação e lealdade dos alunos/médicos clientes)
- > Clima Organizacional
- > Fluxo de Caixa Operacional (FCO)
- > Crescimento da receita
- > Fatores ESG (meio ambiente, responsabilidade social e governança corporativa)

ENGAJAMENTO ÀS BOAS PRÁTICAS DE GESTÃO

[GRI 103-2; 103-3]

CENTRO DE SERVIÇOS AFYA

Para estabelecer uma padronização nos serviços prestados pelas diferentes unidades de ensino e empresas da Afya, além de buscar a geração de sinergias e ganhos de escala, eficiência e produtividade, é adotado um modelo de gestão compartilhada. Todos os processos transacionais – compreendendo rotinas de pessoal, financeiro, contas a receber, contabilidade, fiscal e suprimentos – são centralizados na holding. Esse trabalho é feito pelo Centro de Serviços Afya (CSA), uma unidade de negócios prestadora de serviços internos. Com uma equipe de cerca de 150 profissionais, o CSA estabelece rotinas e procedimentos, além de definir e mensurar indicadores de desempenho. Com isso, a gestão das unidades e empresas se libera das rotinas administrativas operacionais, podendo se dedicar aos clientes – alunos de Medicina e médicos –, cumprindo a missão de ensinar com excelência e prestar os melhores serviços para apoiar a jornada desses profissionais.

Das 12 aquisições de empresas feitas desde agosto de 2019, pós-IPO, seis são instituições de ensino e seis *healthtechs*. Duas IES estão 100% integradas ao CSA e outras quatro sendo concluídas em 2021.

PROCESSO DE INTEGRAÇÃO

Previamente ao trabalho de centralização de rotinas no Centro de Serviços Afya, as unidades de ensino e empresas adquiridas passam por um período de transição, feito com o intuito de adequar a operação ao modelo Afya. Esse trabalho, conduzido por equipe específica, abrange a análise da qualidade dos cursos e produtos oferecidos, processos, sistemas e aplicações, identificação de talentos, além da infraestrutura física da unidade. Com isso, compõe-se um plano estruturado de adequações e oportunidades de melhoria. Nas unidades de ensino são avaliados o currículo, as metodologias de ensino, as competências e estrutura do corpo docente. Nas empresas de tecnologia, as *healthtechs*, são avaliados produtos, sistemas e processos de desenvolvimento, com o objetivo de obter sinergia e adequação ao modelo Afya.

CRONOLOGIA DA EXTRAÇÃO DE SINERGIAS



AFYADOS

Com o intuito de promover uma padronização dos processos internos e reconhecer as melhores práticas adotadas nesse sentido, a Afya lançou, em 2020, o “Afyados”. Esse programa de excelência em gestão envolve todas as Unidades de Negócios da Companhia e acompanha vários aspectos: rotinas acadêmicas, gestão de pessoas e do conhecimento, percepção do aluno, sustentabilidade, compliance e práticas sociais, além dos resultados financeiros.

A gestão se dá por meio de um conjunto de indicadores alinhados aos valores da Companhia. As auditorias internas são feitas por pontos focais de gestão de cada uma das unidades, e a validação se dá por meio de uma auditoria corporativa realizada em uma plataforma desenvolvida especialmente para essa finalidade. Pela ferramenta, os pontos focais também encaminham as evidências dos dados reportados.

Gestores e instituições com melhor performance acadêmica e administrativa, e que apresentam os melhores desempenhos, resultados e práticas inovadoras, são destacados. Dentre as unidades, a que alcança maior pontuação é premiada, e seus colaboradores recebem um reconhecimento financeiro diferenciado. Em 2020, as finalistas do Afyados foram as unidades IPEMED BAHIA, IPEMED DF, UNIPTAN, ITPAC PORTO, ITPAC PALMAS e FASA ITABUNA, essa última a premiada por atingir excelência no conjunto de indicadores.



SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

Um assunto que teve destaque na gestão da Afya, ao longo do ano, foi a adequação dos processos de segurança da informação à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), normativo voltado a regulamentar o uso de dados pessoais dos clientes pelas empresas, de forma que as pessoas saibam como suas informações estão sendo coletadas e a maneira com que estão sendo utilizadas.

O projeto para adequação abrangeu mapeamento de dados, processos, políticas e desenvolvimento de controles. Baseado nos modelos ágeis de gestão, as iniciativas vêm sendo desenvolvidas por uma equipe dedicada ao tema, formada por dez profissionais, entre terceiros e próprios. A partir dessa estrutura, todas as áreas da Afya foram abordadas, com o intuito de que os processos e rotinas de trabalho fossem mapeados.

Um dos avanços nesse período foi a publicação da Política de Privacidade, documento que estabelece as bases para que os dados sejam capturados e reforça o compromisso com a transparência e a confiança na relação com os titulares de dados. **[SV-ED-230a.2]**

O trabalho vem sendo desenvolvido em sintonia com a forma com que a Afya gerencia a segurança das informações, cujo objetivo é garantir que os sistemas que armazenam os dados operem com integridade, continuidade e confidencialidade. Para isso, as rotinas são baseadas em três pilares: tecnologia, dando acesso a ferramentas que ajudem a trabalhar corretamente, processos e pessoas, oferecendo capacitações específicas. **[SV-ED-230a.1]**

A previsão é de que o projeto seja totalmente concluído em julho de 2021. Entre os próximos passos, estão treinamentos obrigatórios sobre LGPD a todos os funcionários, por meio da Universidade Corporativa, e plano de comunicação interna, para conscientização de todos os funcionários sobre as novas diretrizes.

ALCANCE DO PROJETO DE ADEQUAÇÃO À LGPD

34

áreas envolvidas

164

processos mapeados

18

planos mitigatórios em processos elaborados

66

ações mitigatórias sugeridas

73

controles avaliados sobre maturidade e privacidade

5

documentos de processos e procedimentos aprovados

ossos alunos
São nossa

prioridade! ”

GESTÃO DE **PESSOAS**



GENTE E GESTÃO

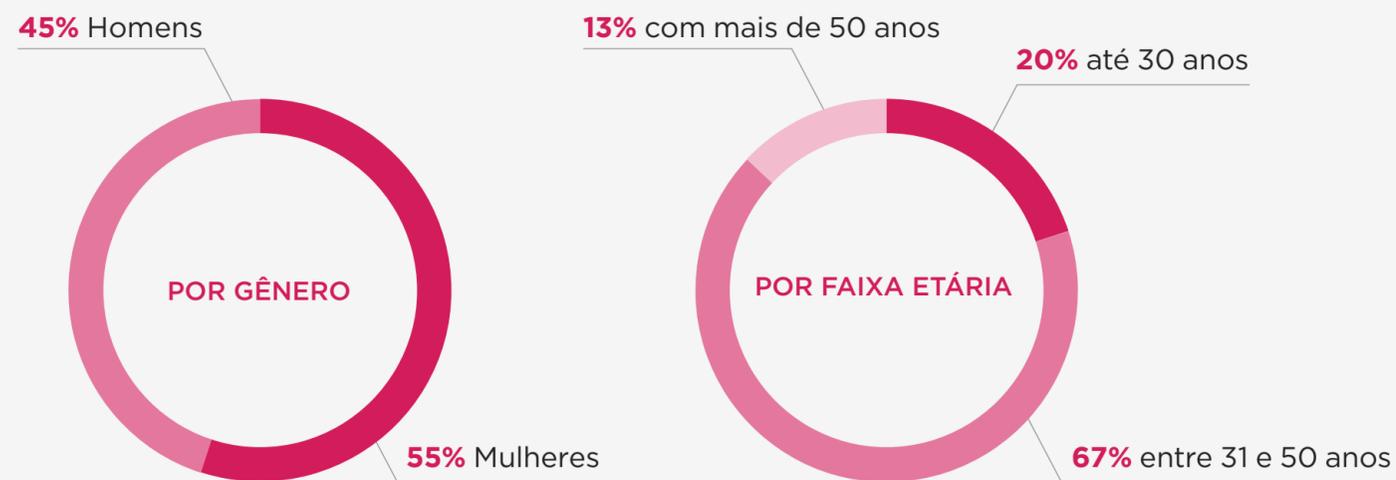
[GRI 102-8; 103-2; 103-3; 405-1]

Um dos compromissos que a Afya assumiu, diante da pandemia da Covid-19, foi o de preservar suas equipes. Nenhum contrato profissional foi suspenso ou cancelado, em 2020, em função da pandemia. Pelo contrário: a Companhia contratou, nacionalmente, mais de 800 novos colaboradores, dos quais praticamente metade foi alocada nas áreas corporativas, incremento necessário para apoiar a fase de crescimento e expansão que a Companhia atravessa.

Além de zelar pela estabilidade profissional dos colaboradores, outra preocupação da Afya foi com a saúde e segurança de todos. A Companhia rapidamente adotou o *home office* como formato de trabalho. Para mensurar como as pessoas estavam reagindo ao novo momento, foi instituída uma pesquisa quinzenal, aplicada nos três primeiros meses. Em paralelo, a Afya passou a oferecer aos funcionários uma série de atividades voltadas a promover o bem-estar, que incluíam, por exemplo, programas *on-line* de yoga e meditação, entre outros.

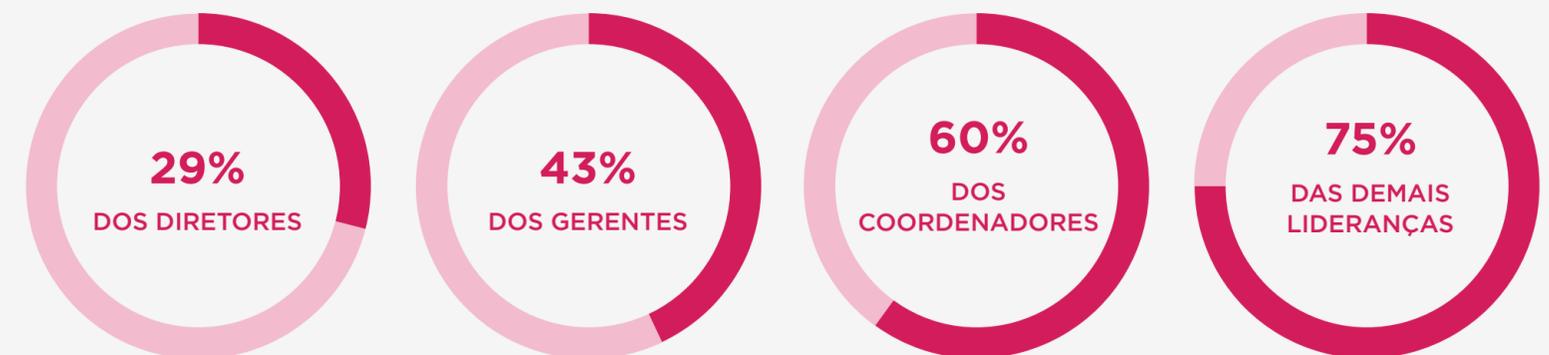
6.100 FUNCIONÁRIOS EM 2020

[GRI 405-1]



A CADA 10 LÍDERES, 6 SÃO MULHERES

Nos cargos de chefia, elas representam:



O momento de exceção não freou as demais ações de RH. Os esforços de estruturação da área – iniciados em 2019, quando ela foi criada – tiveram continuidade em 2020. Com a gestão de pessoas centralizada na *holding*, as práticas instituídas buscam apoiar as instituições de ensino na gestão de seus respectivos times, por meio da criação e estabelecimento de rotinas e métricas importantes para o sucesso do negócio. Algumas das rotinas já adotadas pela Afya:

- > **Programa de metas** cruzadas, em que todos os executivos da Empresa serão sócios diretos de 35 projetos e 22 metas. As equipes que atuam com essas lideranças também contribuem indiretamente para que esses objetivos sejam alcançados.
- > **Processo de avaliação de desempenho** e *feedback* a 100% dos funcionários. Os requisitos comportamentais do colaborador são avaliados em plataforma criada pela própria Afya, denominada Supera.
- > **Política de remuneração e benefícios** que inclui modelos de remuneração variável, em linha com conceitos de meritocracia e práticas de mercado, abrangendo cerca 1 mil colaboradores.
- > **Relacionamento com sindicatos**, de forma a minimizar riscos trabalhistas e assegurar o cumprimento da legislação sobre o tema. Todos os contratos com funcionários observam os acordos de negociação coletiva relativos às respectivas categorias profissionais. **[GRI 102-41]**

Já os avanços ao longo do ano incluíram uma série de iniciativas relacionadas às políticas de benefícios e de remuneração, entre outras, dentre as quais se destacam:

Padronização dos organogramas. Todas as unidades de ensino passaram a adotar o mesmo organograma de estruturas e hierarquias, diretriz que inclui descrição de cargos e respectivas complexidades e responsabilidades.

Programa de Carreira Docente. Criação de plano nacional unificado, a partir da revisão das práticas das diferentes unidades. A partir dele, foram apresentados caminhos e oportunidades para os professores da Afya, considerando descrições dos diferentes níveis e apresentando critérios padronizados de meritocracia.

Processos de avaliação semestral. 100% dos funcionários avaliados por meio de sistema e plataforma. Nesse processo, líderes avaliam liderados – que também atribuem notas às chefias –, e todos também fazem autoavaliação de desempenho. Denominado como **Ciclo de Gente**, essa rotina se baseia nas competências comportamentais globais da Afya, considerando os seis meses anteriores à avaliação. Essa etapa é sucedida pela de *feedback*, à qual os líderes são estimulados a agendar conversas com seus diretos para que, na sequência, seja registrado um Plano de Melhoria de desempenho por todos. Com isso, busca-se criar uma cultura de desenvolvimento contínuo, transparência e de protagonismo de carreira. **[GRI 404-3]**

CUIDADO E BEM-ESTAR

A Afya adotou diversas medidas para apoiar os funcionários na adaptação ao trabalho remoto, que incluem desde a antecipação do saldo dos vales- refeição, até uma ampla agenda de atividades *on-line*. Alguns exemplos:

- > Reforço sobre os cuidados com a saúde mental. Dicas por e-mail e postagens mais dinâmicas no Instagram Interno.
- > Suporte de atendimento psicológico.
- > Material com dicas de cursos, livros e atividades físicas para os colaboradores realizarem em casa.
- > Dicas de produtividade para home office.
- > Videoconferências com vice-presidentes, nas quais os participantes podiam enviar perguntas anônimas.
- > Bate-papo com o CEO.
- > *Webinars* organizados pela Coordenação de Psicologia das IES, com diversos temas sobre saúde mental.
- > Desafio #afyaemação, incentivando os colaboradores a praticarem atividades físicas em casa, com formação de equipe e prêmios para as equipes mais engajadas.
- > Criação do canal sobre saúde mental “D’or Talks”, em parceria com a Rede D’or, com Lives no Youtube.
- > Bate-papo com os familiares de colaboradores, com orientações sobre recolocação profissional.
- > *Webinars* com médicos de outros países, nos quais a pandemia chegou antes do que no Brasil.

Academia de Líderes. Voltada ao desenvolvimento dos principais diretores do grupo. Na primeira turma, reuniu 30 executivos que receberam mais de 50 horas de muito aprendizado, nivelando o perfil do líder Afya a partir de competências comportamentais e necessidades estratégicas do negócio para formação desse público. Em 2020, foram realizados dois módulos, sendo o primeiro presencial, promovendo bastante integração com líderes espalhados pelo país todo. Já o segundo foi oferecido 100% on-line, com eventos síncronos.

Escola de Formação de Coordenadores de Curso - 1ª liderança. Tem como objetivo a formação de todos os primeiros líderes das Unidades de Ensino Superior, a partir do mapeamento de exigências para o cargo. O conteúdo oferecido inclui desde ferramentas técnicas de negócio até temas relacionados à gestão de pessoas, considerando a complexidade de gerenciar times multidisciplinares de docentes. Em 2020, foi realizado um módulo on-line de aproximadamente 30 horas, dividido em duas grandes disciplinas. Dessa capacitação, participaram mais de 200 coordenadores.

Pesquisa de clima. Aplicada a toda a comunidade Afya pelo quarto ano consecutivo, a edição de 2020 alcançou 86,4% de favorabilidade, cinco pontos percentuais acima do verificado em 2019. Esse resultado positivo é ainda mais relevante ao considerar que a base de participantes foi aproximadamente 50% maior do que a anterior, reflexo da inclusão de funcionários de unidades recém-adquiridas. Pontos mapeados na edição anterior como

oportunidades de melhorias, como justiça organizacional e benefícios, foram melhor avaliados. A pesquisa de clima, aplicada anualmente, oferece dados que são utilizados como métricas de gestão dos ambientes de trabalho, e oferecem informações para planos de trabalho. Os resultados alcançados, tanto no índice de favorabilidade quanto no de engajamento, em que atingiu 92%, fizeram com que a Afya fosse reconhecida, pela consultoria parceira, como benchmark entre as mais de 120 empresas que aplicaram a pesquisa em 2020.

Programa Trainee. A Afya lançou seu 1º programa de *trainee* em 2020. Com duração de um ano, o programa ofereceu seis vagas – todas preenchidas por mulheres – a universitários no último ano de curso e recém-formados de diferentes carreiras. O total de inscrições foi de 11.685, o que resultou na proporção de 1.948 candidatos por vaga. As trainees contratadas iniciaram sua trajetória na Companhia em agosto de 2020, e passarão pelas três etapas do programa, que inclui imersão nas diferentes verticais do negócio (graduação, pós-graduação e cursos preparatórios), desenvolvimento de projetos práticos envolvendo diferentes diretorias da empresa e definição da área final, assumindo cargos seniores.

Universidade Corporativa. Os programas de treinamento e capacitação dos colaboradores passaram a ser promovidos pela plataforma de Universidade Corporativa, embalando os diversos Programas de Desenvolvimento, além de oferecer conteúdos adquiridos em parceria com a empresa Uol Edtech. A plataforma, que tem como

missão democratizar o conhecimento, sempre se organiza de forma alinhada aos três pilares de desenvolvimento da Afya: cultura, negócios e liderança. Os programas foram oferecidos em formato *on-line*, coerente com o período de isolamento social imposto pela pandemia. Houve uma estratégia de engajamento e escolha das trilhas de aprendizagem associadas ao momento macro e ao contexto Afya, abrangendo conteúdos como ferramentas de gestão em trabalho remoto, métodos ágeis e foco no cliente. Foram mais de 35 cursos trazendo competências essenciais do mundo corporativo e quatro conteúdos mandatórios, construídos internamente e hospedados na plataforma, como *insider trading*, segurança e proteção de dados e código de ética e conduta. A média de capacitação *on-line* dos funcionários foi de 1h30. **[GRI 404-1]**

EM SEU 1º ANO DE OPERAÇÃO, A UNIVERSIDADE CORPORATIVA REGISTROU

90.168

acessos totais

13.336

conclusões de cursos

352

acessos totais por dia, em média

208

acessos únicos por dia, em média

NEGÓCIOS



GRADUAÇÃO

[GRI 103-2; 103-3]

A atividade de Ensino Superior é desenvolvida, pela Afya, por meio de 21 unidades, das quais sete são Centros Universitários e as demais, faculdades. Um diferencial é o fato dessas unidades estarem localizadas, na maior parte, no Norte e Nordeste do país, regiões em que há maior carência de profissionais e serviços médicos de qualidade. Das 21 Instituições de Ensino Superior (IES), 14 operam nos estados do Acre, Bahia, Maranhão, Pará, Paraíba, Piauí, Rondônia e Tocantins. As demais estão instaladas no Paraná, região Sul, e em Minas Gerais e Rio de Janeiro, no Sudeste.

Outro aspecto de destaque, na Afya, é o foco no ensino de Medicina. Com 2.303 vagas de graduação nessa área, no encerramento de 2020, a Companhia se posiciona como a líder desse segmento, posição consolidada com a aquisição de cinco unidades no período, além da abertura de duas IES no âmbito do Programa Mais Médicos. Dessa forma, os cursos de Medicina são oferecidos por 18 instituições dentre as 21 citadas anteriormente, sendo 12 faculdades e seis Centros Universitários.

Em 2020, a relação candidato por vaga, nos cursos de Medicina, foi 17% superior à verificada no ano anterior.

[SV-ED-000.B]

NOVAS UNIDADES



*Contrato de compra e venda, aguardando aprovação do CADE.

MAIS MÉDICOS

As unidades ITPAC Santa Inês (MA) e ITPAC Cruzeiro do Sul (AC), ambas inauguradas em 2020, fazem parte da expansão promovida pelo fato de a Afya ter vencido sete editais do Mais Médicos, publicados em 2018, última edição do programa. Dessa forma, a Companhia está apta, pelo Ministério da Educação (MEC), a também abrir faculdades de Medicina em Itacoatiara e Manacapuru (AM), Cametá, Bragança e Abaetetuba (PA), unidades cujas instalações estão em fase de conclusão. Essas sete IES se somam, portanto, a outras duas em que a Afya já oferece cursos de Medicina no âmbito do Mais Médicos: Itabuna (BA) e Pato Branco (PR).

O programa Mais Médicos é uma iniciativa do Governo Federal, e por meio dele fica estabelecida a necessidade social como orientadora do marco regulatório para a graduação e residência médica no Brasil. Assim, o programa tem, como principal característica, a de fixar faculdades em municípios do interior e periferias do Brasil, regiões carentes de cuidado de saúde, movimento que tende a se refletir em redução das desigualdades na distribuição de vagas de graduação e no acesso aos serviços médicos.

DESTAQUES EM 2020

AVALIAÇÕES REGULATÓRIAS

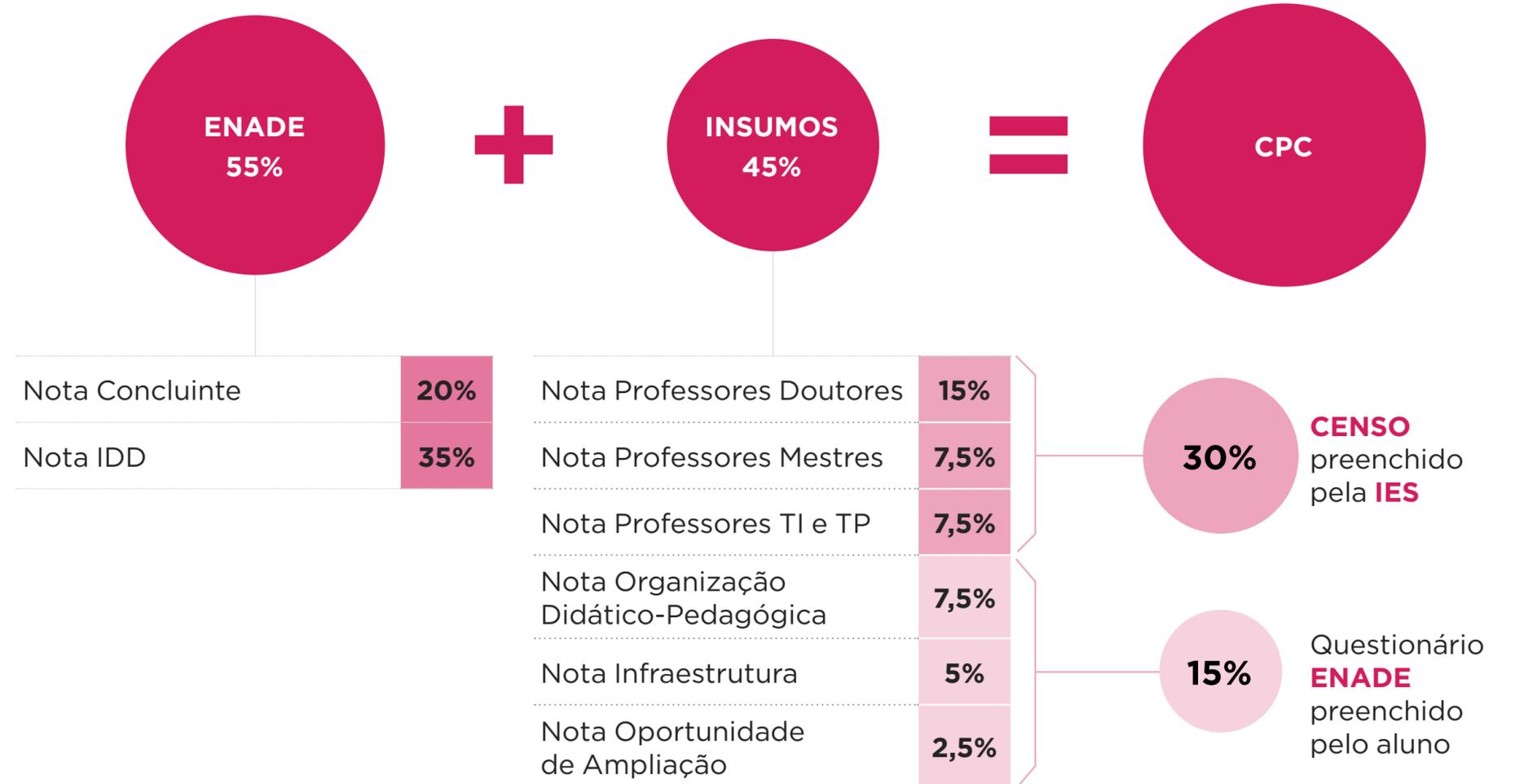
[SV-ED-260.A.1]

O Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (Enade) avalia o rendimento dos concluintes dos cursos de graduação em relação aos conteúdos programáticos, habilidades e competências adquiridas em sua formação. O Enade é obrigatório e integra o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (Sinaes), composto também pelos processos de Avaliação de Cursos de Graduação e de Avaliação Institucional. Juntos eles formam um tripé avaliativo, que permite conhecer a qualidade dos cursos e instituições de educação superior (IES) de todo o Brasil.

Os resultados do Enade, aliados às respostas do Questionário do Estudante, geram diversos indicadores de qualidade da educação superior, como o Conceito Enade, o Conceito Preliminar de Curso (CPC) e Índice Geral de Cursos Avaliados da Instituição (IGC).

No ciclo avaliativo do Sinaes, os cursos superiores de graduação estão divididos em três grandes grupos. Com isso, cada grupo de cursos é avaliado de três em três anos.

IGC



Em 2019, foi realizado o ciclo Sinaes dos cursos de saúde, que tem grande relevância para a Afya, dada a sua vocação para este segmento, em especial a Medicina. Seus resultados foram tornados públicos pelo Ministério da Educação (MEC) no final de 2020. De todas as IES do grupo Afya, foram avaliadas aquelas que têm curso de saúde e com alunos já concluindo a graduação, portanto, em condições de realizarem o Enade.

Seis instituições de ensino que compõem a Afya foram avaliadas e todas tiveram um importante incremento se compararmos com os indicadores do ciclo anterior de saúde, o de 2016.

IES	CPC Final
UNIVAÇO (MG)	3
UNINOVAFAPI (PI)	4
FMIT (MG)	3
ITPAC PORTO (TO)	3
UNITPAC (TO)	3
SÃO LUCAS PORTO VELHO (RO)	4

MIGRAÇÃO DO PRESENCIAL PARA O REMOTO

O *know how* em oferecer ensino mediado por tecnologia, traço marcante do DNA da Afya, contribuiu amplamente para que, diante do isolamento social imposto pela covid-19, todas as atividades presenciais rapidamente estivessem disponíveis em plataformas digitais. A migração ocorreu em tempo recorde: em 17 de março – seis dias após a Organização Mundial de Saúde (OMS) atribuir o *status* de pandemia à propagação global da Covid-19 – os alunos de todas as IES da Afya já tinham acesso, *on-line*, às aulas regulares dos cursos.

O ambiente virtual utilizado pela Afya é o REAR, Regime Especial de Aprendizagem Remota, conciliado com ferramentas digitais, como o Canvas e o Zoom, para aulas em tempo real. A migração para o remoto, além de demandar a adaptação das tecnologias, incluiu um amplo esforço para treinar os mais de dois mil professores que passariam a ministrar suas aulas pelas telas dos computadores. Para alcançar esse público, foram capacitadas, inicialmente, cerca de 250 pessoas, que após quatro dias de treinamentos, com carga horária diária de oito horas, tornaram-se multiplicadores. Esse grupo, formado por coordenadores dos cursos, representantes dos núcleos de apoio pedagógico e experiência docente (Naped), acadêmicos e professores, replicavam os treinamentos em suas respectivas unidades, programas apoiados por manuais criados especificamente para esse desafio.

A RÁPIDA ADAPTAÇÃO À APRENDIZAGEM REMOTA ABRANGEU:

2 mil

professores

3,6 mil

disciplinas

24 mil

alunos das unidades integradas

ALCANCE DO ENSINO REMOTO NA GRADUAÇÃO

248.124.035

minutos de aula

4.490.567

pessoas participaram das aulas

1.291

webinars, com palestrantes locais e internacionais

153.522

participantes em *webinars*

35 TB

de videoaulas (conteúdo) produzidas

NÚCLEO DE APOIO PEDAGÓGICO E EXPERIÊNCIA DOCENTE (NAPED)

Todas as instituições de ensino Afya contam com o Núcleo de Apoio Pedagógico e Experiência Docente (Naped), espaço criado para auxiliar e apoiar os professores nos aspectos relacionados à didática e práticas de ensino. Essa característica é um diferencial do Grupo, porque os Naped são estruturas previstas apenas às unidades Mais Médicos. Com os resultados satisfatórios alcançados nessas IES, optou-se por ampliá-los às demais ao longo de 2020.

A gestão desses núcleos é feita por uma Gerência Nacional, alinhada à Diretoria de Ensino. A instalação dos Naped se mostrou bastante efetiva no período: por meio deles, as instituições estabeleceram uma rotina de trabalho cooperativo e colaborativo, transpondo os obstáculos trazidos pela pandemia. Além disso, os núcleos vêm atuando nas seguintes frentes:

- > Mobilização para a **mudança de *mindset* docente com relação à tecnologia**, explorando mais e melhor como ela pode ser utilizada para fins educacionais no Ensino Superior.
- > **Compartilhamento de boas práticas** institucionais/regionais, por meio de maior integração entre as equipes docentes das unidades, fator que impulsionou e gerou motivação coletiva para o trabalho em meio à pandemia.
- > **Capacitação docente contínua** sobre como **transportar metodologias** presenciais com foco no aluno para o meio virtual *on-line* (síncrono e assíncrono), potencializando o trabalho metodológico diferenciado do grupo Afya.

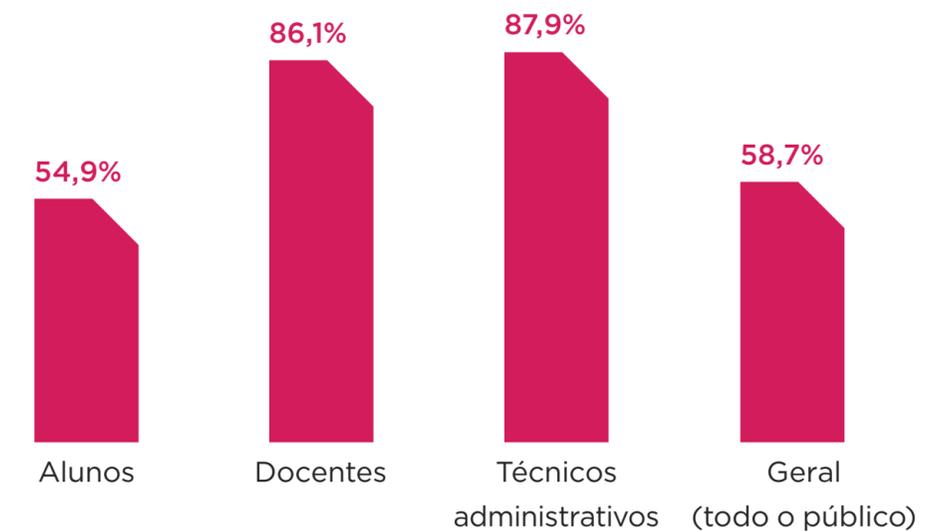
RELACIONAMENTO COM OS ALUNOS

Em linha com os esforços de melhoria contínua, a Afya realiza periodicamente pesquisas com os alunos das IES, informações que também são utilizadas para aperfeiçoar a proposta de ensino.

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO (CPA)

Realizada com periodicidade anual, a CPA apresentou, em 2020, um avanço de 8,4% na média das notas atribuídas aos diversos itens abordados, como infraestrutura, diretrizes pedagógicas, desempenho dos professores, atendimento dos mais variados setores, além de responsabilidade social e trabalhos com a comunidade. Essa favorabilidade maior foi alcançada mesmo diante de uma adesão menor, quando comparada com a pesquisa anterior: 58,7%, frente a 75,3% em 2019, queda que certamente ocorreu pelo contexto de aulas remotas. De todo modo, a participação foi maior do que a média verificada no mercado, que é de cerca de 50%. O CPA é uma rotina prevista em lei. Os resultados são divulgados no portal de cada Instituição de ensino e reportados ao Ministério da Educação (MEC), além de servirem como base para aperfeiçoar constantemente a qualidade do ensino oferecido. As informações apuradas e o plano de ação desenvolvido a partir da pesquisa também são apresentados na unidade, pelo coordenador da CPA, para todos os que participaram do processo, principalmente alunos. Desde a criação da Afya Educacional, os processos da CPA em todas as IES passaram a ser virtuais, o que contribuiu para o sucesso da pesquisa em 2020.

ADESÕES ALCANÇADAS PELA AFYA NA CPA EM 2020



NET PROMOTER SCORE (NPS)

O grau de satisfação e de fidelidade dos alunos e clientes de serviços digitais é acompanhado por meio do NPS (Net Promoter Score), metodologia amplamente conhecida que, em linhas gerais, verifica o quanto os clientes recomendariam os serviços a outros. Mesmo com os desafios impostos pela pandemia, ao longo do período, na relação com os alunos – como a necessidade de as aulas presenciais serem suspensas, seguindo as determinações dos governos, e de adaptar essa rotina aos meios digitais –, os indicadores apurados pelo NPS superaram o patamar pré-pandemia, o que indica uma boa gestão nesse período de incertezas. O NPS é aplicado a alunos de graduação, pós-graduação, MEDCEL e para os principais negócios digitais, e a evolução do indicador é um item observado na composição da remuneração variável dos diretores.

INOVAÇÕES NO ENSINO DA MEDICINA

1. CENTRO DE SIMULAÇÃO E SAÚDE

Projeto-piloto teve início em 2020 no ITPAC Palmas (TO). A unidade foi escolhida por ter um vetor tecnológico grande, além de ser a IES piloto do novo currículo de Medicina, implementado em 2016. Na capital do Tocantins foram capacitados 24 professores do curso de Medicina do 1º, 4º e 8º períodos, que vão se tornar os instrutores nos cursos ATLS, PHTLS, BLS e ACLS para seus pares e alunos. Os primeiros equipamentos, como simuladores de baixa, média e alta fidelidade, já estão em Palmas. A fase seguinte contempla o desenvolvimento das atividades docentes, como o desenho dos currículos e o tipo de simulação que será oferecido, ou seja, de acordo com a habilidade a ser desenvolvida pelo aluno, o respectivo simulador será disponibilizado. Este pode ser até um ator, quando for o caso de treinar os alunos na prática de comunicado de más notícias, por exemplo. Todo esse processo será implantado para todos os períodos do curso de Medicina. Depois da unidade de Palmas, será a vez do IESVAP, em Parnaíba (PI).

O objetivo da direção nacional do curso de Medicina com o Centro de Simulação e Saúde - projeto que recebeu investimentos de R\$ 1,3 milhão - é criar um padrão para todos os laboratórios das instituições de ensino da Afya, com qualidade que permita às instituições de ensino obterem selo de acreditação internacional, emitido pela Sociedade Americana de Simulação em Saúde. Os grandes beneficiados com o projeto são os alunos, que saem da graduação aptos a realizarem atendimentos em atenção primária, urgência e emergência e, com isso, assumirem com mais segurança seus primeiros plantões. Outro benefício da acreditação é o fato de somar pontos para as provas de residência médica.



2. INTERNATO

Nos quatro últimos semestres da graduação de Medicina – período denominado internato –, as aulas práticas passam a representar 80% do currículo. Atualmente as IES da Afya têm 2.500 alunos no internato distribuídos em 12 unidades do grupo. Com o isolamento social que se impôs com a pandemia, foi necessário buscar alternativas para não impactar a vivência prática dos alunos.

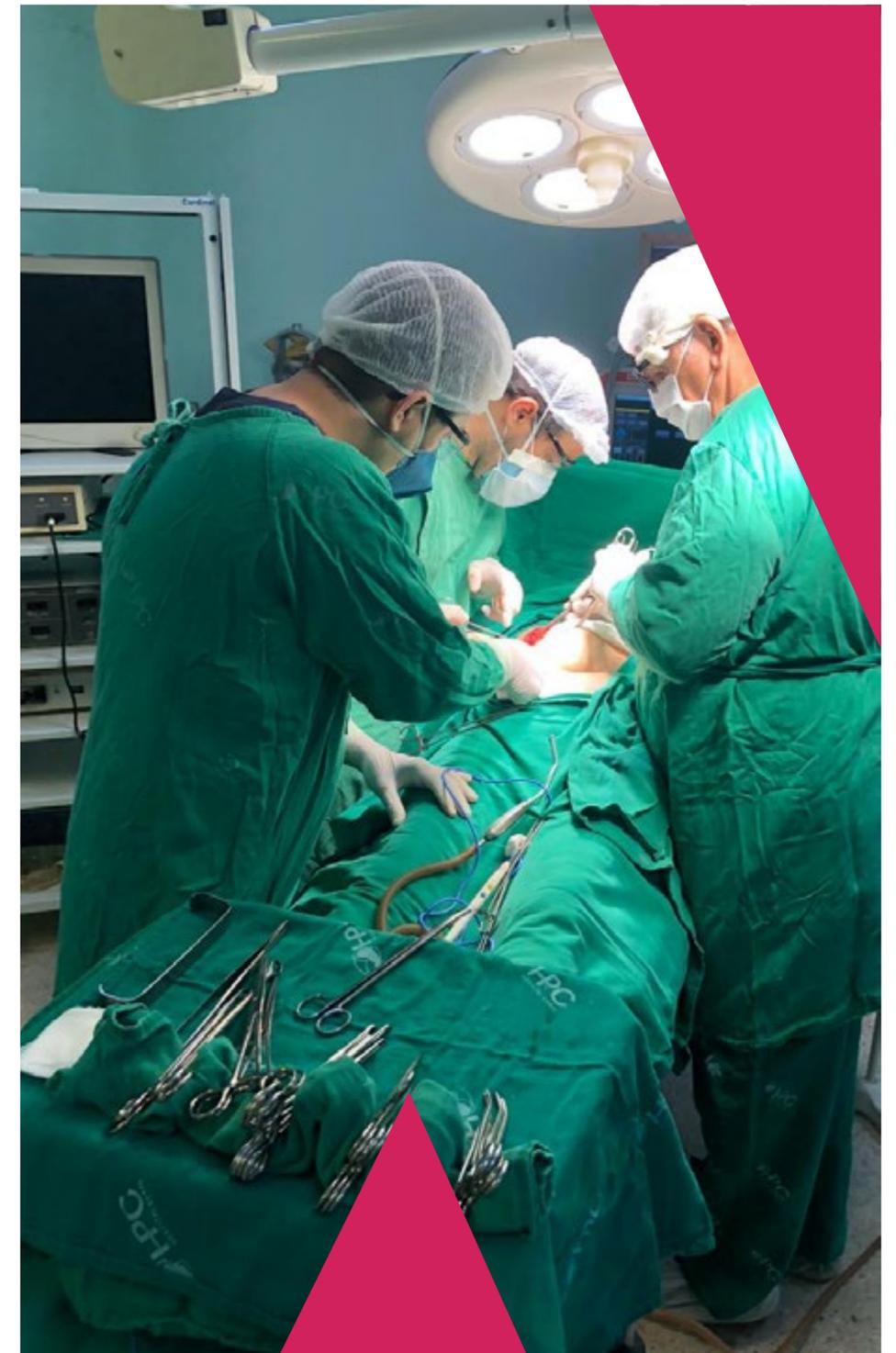
Uma das soluções encontradas foram os convênios com hospitais em diversas localidades do país. A Afya já possuía alguns, mas expandiu essas parcerias e encerrou o ano com aproximadamente 33 convênios com instituições de saúde, específicos para o internato. A novidade foi a intensificação de convênios com instituições instaladas em cidades diferentes das que as IES operam. Do total, 21 estão nessas localidades, dos quais 13 firmados em 2020. Assim, os alunos do internato passaram a ter a alternativa de realizarem suas práticas em outras cidades, o chamado internato fora de sede. Em todos esses locais, foi implantada a matriz Afya, o que garantiu que todos os alunos realizassem seus estágios alinhados a essas diretrizes.

A parte teórica, que representa 20% dos currículos nessa etapa, migrou do presencial para o virtual. Os alunos passaram a utilizar a plataforma de ensino da MEDCEL, adequada para oferecer, a esse público, ensino mediado por tecnologia de 30 temas previstos no currículo de aprendizagem do internato. Dessa forma, o debate dá-se

no cenário prático, em que o aluno é orientado pelo plano de ensino e sua performance é plenamente mensurada: quantas horas consumiu de conteúdo e temas que tem mais facilidade ou mais dificuldade, por exemplo.

Em paralelo, foram feitos avanços na gestão dessa etapa dos cursos com o objetivo de profissionalização do modelo de internato nas seis grandes especialidades médicas (clínica médica, cirúrgica, ginecologia e obstetrícia, pediatria, saúde coletiva e saúde mental). As unidades passaram a instituir equipes gestoras, formadas por coordenador local, secretária e psicopedagoga, aperfeiçoando o modelo anterior, que concentrava tudo em um coordenador geral, também ligado à Diretoria Executiva de Medicina.

Essa nova estrutura foi adotada, em 2020, por 80% das IES que possuem internato, número que chegará a 100% em 2021. Também foi criado o Manual do Internato, publicação que inclui marco regulatório, obrigações e direitos dos alunos, normatização e planos de ensino, que são o roteiro das práticas transmitidas aos estudantes nesse estágio de aprendizagem.



3. AMBULATÓRIOS PRÓPRIOS NOVOS

A pandemia trouxe um desafio extra para os cenários de prática dos cursos de Medicina: no momento mais crítico da Covid-19, as atividades práticas desenvolvidas nos serviços de saúde ficaram comprometidas. Diante disso, a diretoria de Medicina da Afya apoiou a implementação de ambulatórios próprios: novos para quem não tinha ou ampliados para as demais IES. O UNIPTAN (MG), por exemplo, ganhou quatro novos consultórios no ambulatório; os da FESAR (PA) estão sendo instalados; o ITPAC Palmas (TO) ganhou oito novos, além dos 12 consultórios que já tinha; FASA Itabuna (BA) inaugurou os novos ambulatorios clínico-cirúrgicos; o IESVAP (PI) já tem 12 consultórios novos; e o UNISL Porto Velho (RO), que já tinha 11, ganhou mais sete ambulatorios.



4. TELEMEDICINA E GEORREFERENCIAMENTO

Projetos estratégicos desenvolvidos em 2020 que irão se concretizar em 2021, inicialmente no Centro Universitário Uninovafapi (PI) e no ITPAC Palmas (TO). Na Uninovafapi, o projeto nasceu em função dos desafios impostos pela pandemia. Durante o período mais crítico do *lockdown* na capital, Teresina, as consultas eletivas ambulatoriais, públicas e privadas, foram suspensas. O desafio, portanto, era a manutenção da supervisão médica a pacientes portadores de doenças crônicas. Assim nasceu o TeleCis, serviço de telemedicina gratuito fornecido pelo Centro Integrado de Saúde (CIS), do ambulatório-escola da Uninovafapi.

O paciente ou seu familiar ligava ou mandava WhatsApp para essa central e realizava o agendamento. No dia da consulta, recebia o link de uma sala virtual para a teleconsulta. Nela, o médico fazia o acompanhamento do paciente e solicitava exames, e as prescrições eram enviadas por e-mail. As consultas foram oferecidas nas especialidades de reumatologia, endocrinologia, geriatria, cardiologia, gastroenterologia e pneumologia. Cerca de 280 atendimentos foram realizados por docentes e alunos da IES.

Iniciativa similar ocorreu na FMIT (MG), com o intuito de mitigar o impacto no acompanhamento de pacientes crônicos no auge da pandemia. A solução encontrada nessa unidade foi de teleconsultoria.

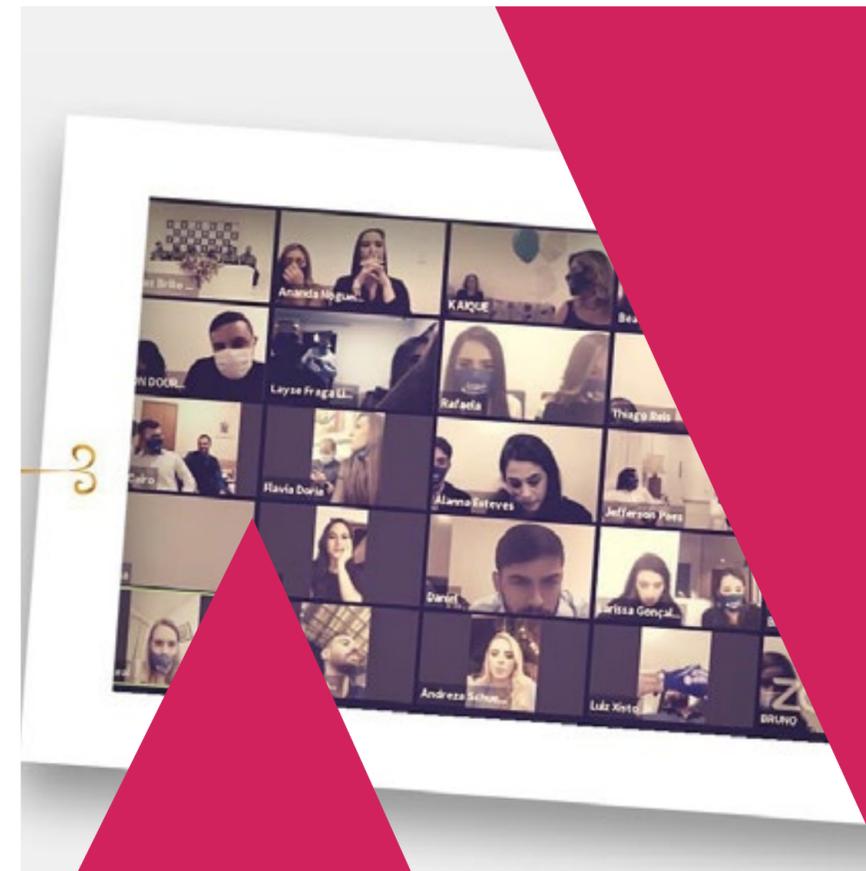
INSTITUIÇÕES DE **ENSINO SUPERIOR**

FASA - VITÓRIA DA CONQUISTA

BAHIA

Desde 2015, a Faculdade Santo Agostinho (FASA) é a única faculdade particular a oferecer o curso de Medicina em Vitória da Conquista, cidade reconhecida como um polo de educação no Estado da Bahia. No total, 793 alunos de Medicina são atualmente preparados por um corpo docente de 106 médicos, e a formatura da primeira do curso, integrada por 48 alunos, aconteceu em 2020. A unidade também atua com graduação em Direito, Engenharia Civil, Arquitetura e Urbanismo. A instituição se compromete com princípios de qualidade e de contemporaneidade, adotando uma visão holística e transformadora, que integra a teoria e prática no Ensino, Pesquisa e Extensão. No seu ambulatório médico e Núcleo de Práticas Jurídicas, cerca de 9,5 mil atendimentos gratuitos são disponibilizados à população da cidade anualmente.

Mais informações: <https://facamedicina.afya.com.br/>



CONCEITO INSTITUCIONAL **4**
IGC **3**

4 CURSOS DE GRADUAÇÃO
1 CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO
100 VAGAS ANUAIS EM MEDICINA
206 COLABORADORES (administrativos e docentes)

- > 1ª formatura do curso de Medicina realizada no dia 15 de setembro de 2020, em formato on-line, em função da pandemia. Cada um dos 27 formandos recebeu a visita-surpresa de um médico ou docente, simultaneamente à cerimônia por videoconferência.
- > Promoção da campanha de “Doação de Sangue no Verão” na instituição, em parceria com a HEMOBA, no dia 5 de março de 2020.
- > Lançamento do escritório de práticas jurídicas “NPJ Virtual”, para atendimento jurídico via videoconferência à comunidade carente do município, principalmente após o isolamento social. Da sua criação, em maio, até o fim do ano, 129 famílias foram beneficiadas pelo serviço.



FACULDADE
SANTO AGOSTINHO
VITÓRIA DA CONQUISTA • BA

Afya

FASA - ITABUNA

BAHIA

A outra unidade baiana da FASA (Faculdades Santo Agostinho) está situada no município de Itabuna. Começou a operar o curso de Medicina em 2018. Para garantir a excelência na formação dos futuros profissionais, a FASA conta com uma ampla infraestrutura com equipamentos de ponta, um ambulatório e 13 laboratórios, dos quais quatro dedicados à Simulação Realística, que permitem uma vivência completa do aluno no universo da Medicina. Reiterando o compromisso de acessibilidade social da Afya, 12% dos alunos da instituição se beneficiaram de bolsas de estudo integrais ou parciais ao longo do ano.

Mais informações: <https://facamedicina.afya.com.br/>



CONCEITO INSTITUCIONAL **4**

100% VOCACIONADA À MEDICINA

1 CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO

85 VAGAS ANUAIS EM MEDICINA

60 COLABORADORES (administrativos e docentes)

- > Campus é posto drive thru de vacinação contra a Covid-19, atendendo grupos prioritários.
- > Doação de máscaras cirúrgicas e face shield à população e aos profissionais de saúde da cidade de Itabuna, em maio de 2020.
- > Doação de alimentos à Paróquia Santa Maria Madalena, em maio de 2020, destinada à comunidade carente residente nas imediações da instituição.
- > Promoção de ações de preservação ambiental e de conscientização para consumo, reciclagem, descarte de materiais, dentre outras. O evento ocorreu entre os meses de outubro e novembro de 2020.



FACULDADE
SANTO AGOSTINHO
I T A B U N A • B A

Afya

FCMPB - JOÃO PESSOA E CABEDELO PARAÍBA



Em agosto de 2020, a Faculdade de Ciências Médicas da Paraíba passou oficialmente a integrar o grupo Afya. Fundada inicialmente pelo Centro Nordeste de Ensino Superior em 2002, a FCMPB é referência de excelência no Ensino Superior em Farmácia, Nutrição e Medicina, graduação que conta com 157 vagas anuais autorizadas pelo MEC e mais de 2.400 profissionais já formados. Por meio dos 64 convênios estabelecidos com instituições médicas, a instituição realizou, ao longo do ano, mais de 200 mil atendimentos médicos, contribuindo para a melhoria social do Estado da Paraíba.

Mais informações: <https://www.cienciasmedicas.com.br/>



CONCEITO INSTITUCIONAL **4**

IGC **3**

CC **4**

3 CURSOS DE GRADUAÇÃO

157 VAGAS ANUAIS EM MEDICINA

276 COLABORADORES (administrativos e docentes)

- > Realização da pesquisa “Avaliação do status nutricional de iodo, função tireoidiana e níveis de leptina em pacientes com infecção pelo SARS-CoV-2”. No total, 5 professores, 10 residentes e 4 alunos participaram do projeto com 253 pacientes, que teve aprovação de artigos em três congressos internacionais.
- > Realização da pesquisa “Caracterização de Pessoas com Deficiência Intelectual em uma Instituição Filantrópica de João Pessoa”. Trabalho de grande impacto local, tendo sido publicado no Brazilian Journal of Health Review (BJHR) Qualis B3 e em diversos fóruns médicos.



IESVAP - PARNAÍBA

PIAUI

Desde 2015, o Instituto de Educação Superior do Vale do Parnaíba vem expandindo a oferta em Educação Superior na região, contribuindo para a elevação dos índices de desenvolvimento humano da localidade. Situado a 336 quilômetros de Teresina, o campus oferece dois cursos de graduação – Medicina e Direito – e uma pós-graduação em Metodologias Ativas e Práticas Inovadoras. Reiterando o compromisso de acessibilidade social da Afya, 362 alunos se beneficiaram de bolsas de estudo integrais ou parciais no ano. O IESVAP promove atendimentos gratuitos às comunidades vizinhas. Em 2020, foram realizadas 3.826 consultas para os ambulatórios da FAHESP/IESVAP (Ambulatório de Clínicas Integradas e Ambulatório Escola IESVAP). Onze municípios da Planície Litorânea são atendidos pelos convênios do SUS.

Mais informações: <https://facamedicina.afya.com.br/>



CONCEITO INSTITUCIONAL **4**

2 CURSOS DE GRADUAÇÃO

1 CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO

80 VAGAS ANUAIS EM MEDICINA

136 COLABORADORES (administrativos e docentes)

- > O IESVAP organizou o “Simpósio de Medicina social e humanização em saúde”, em junho, a fim de sensibilizar os estudantes a abordagens profissionais mais críticas, integrais e empáticas. O evento on-line foi composto por oficinas e palestras, e contou com intérpretes de libras.
- > Promoção da “Jornada de Inovação Médica” pela FHAESP/ IESVAP, em parceria com a UNIVAÇO e a UNIDEP, em agosto. O evento promoveu discussões sobre inovações tecnológicas que impactam a carreira médica e as mudanças de práticas profissionais impostas pela pandemia da Covid-19.
- > Realização do “I Congresso Internacional Interligas do IESVAP: uma abordagem integrada em geriatria”, em agosto, dedicado ao aprofundamento dos conhecimentos em geriatria a partir de uma abordagem interdisciplinar. Com cerca de 150 inscritos, o evento on-line teve palestras com profissionais da área da saúde e as sessões das ligas universitárias.
- > Realização do “Curso Vivência em Libras”, para proporcionar a expansão do conhecimento sobre esse tema a partir de experiências da comunidade surda. Ao longo do ano, cada um dos nove módulos foi estruturado em dois encontros quinzenais, destinados a 40 colaboradores da IES.

UNINOVAFAPI - TERESINA

PIAUI

Desde 2001, o Centro Universitário atua na capital piauiense, oferecendo opções de Ensino Superior inovadores e de qualidade, principalmente nas Ciências Médicas. Conta com 17 cursos de Graduação e um Mestrado próprio na área de Saúde da Família. Em 2020, a UNINOVAFAPI reafirmou sua vocação social, viabilizando a 55% dos seus 4.297 alunos a obtenção de bolsas de estudo, parciais ou integrais. A instituição já formou cerca de 1.200 médicos. Disponibiliza atendimentos médicos, fisioterapêuticos, odontológicos, nutricionais e em fonoaudiologia. Realiza também exames laboratoriais, promove práticas desportivas e possui um Núcleo de Práticas Jurídicas. Em 2020, foram 2.169 atendimentos médicos e 2.568 em outras especialidades da saúde.

Mais informações: <https://facamedicina.afya.com.br/>



CONCEITO INSTITUCIONAL **5**

IGC **4**

17 CURSOS DE GRADUAÇÃO

1 MESTRADO PRÓPRIO

171 VAGAS ANUAIS EM MEDICINA

443 COLABORADORES (administrativos e docentes)

- > Além da doação de EPIs feita pela Afya para o governo local, estudantes de Medicina produziram 800 máscaras face shield para os profissionais da linha de frente do combate à Covid-19 dos hospitais da região.
- > Vacinação drive thru de 450 professores das redes pública e privada contra a gripe H1N1. Iniciativa dos cursos de Medicina e Enfermagem.
- > Em parceria com a Fundação Municipal de Saúde (FMS), a IES montou um Centro de Testagem de Covid, com atendimento exclusivo para pessoas que tiveram contato com pacientes que testaram positivo.
- > Pelo 3º ano seguido, o projeto “Valorização da Vida e Prevenção ao Suicídio” uniu os cursos de Enfermagem, Medicina, Fonoaudiologia, Educação Física e Nutrição, além de entidades da sociedade civil.
- > O curso de Educação Física desenvolveu o projeto Nossa Casa, para acolher idosos em isolamento social durante a pandemia.

ITPAC - SANTA INÊS

MARANHÃO

Em outubro de 2020, a Afya Educacional abriu sua 1ª operação no Maranhão, 100% vocacionada para o curso de Medicina. É a primeira das sete novas operações que a Afya conquistou no âmbito do Programa Mais Médicos (edital de 2018), do governo federal, resultado de um investimento global de cerca de R\$ 50 milhões. Por meio da instituição ITPAC Santa Inês, oferece 50 vagas anuais para o curso de Medicina. Os alunos encontram, na unidade, os melhores equipamentos e tecnologia para a aprendizagem, com destaque para os laboratórios de anatomia, técnicas cirúrgicas e de atitudes e habilidades médicas. Já no 1º ano, a IES concedeu 14 bolsas, por meio do FIES e do Prouni, a alunos da região.

Mais informações: <https://facamedicina.afya.com.br/>



100% VOCACIONADA À MEDICINA

50 VAGAS ANUAIS EM MEDICINA

33 COLABORADORES (administrativos e docentes)

- > 1ª faculdade de Medicina da Afya no Maranhão
- > Realização do 1º Trote Solidário com ações como doação de sangue e de alimentos.
- > 1ª turma começou as aulas em outubro de 2020, no formato remoto, em função da pandemia



UNITPAC - ARAGUAÍNA

TOCANTINS

O Centro Universitário ITPAC atua desde 1999, tornando-se referência no Ensino Superior do Norte do Brasil. A instituição é uma das maiores empregadoras da região, além de já ter formado 1.484 médicos. Ao curso de Medicina, somam-se outros 16 cursos de graduação, como Enfermagem, Odontologia, Farmácia, Radiologia, Psicologia, Estética e Cosmética, Direito, Agronomia, Engenharia Civil, Engenharia de Produção, Engenharia Elétrica, Educação Física, Pedagogia, Administração, Ciências Contábeis, Radiologia e Sistemas de Informação. A estrutura física da unidade abriga mais de 60 salas de aula, 61 laboratórios, centros de treinamento e uma das bibliotecas mais completas entre as universidades do Norte de Tocantins. Especificamente para a saúde, dispõe de uma clínica odontológica com 55 consultórios, complexo de laboratórios, farmácia-escola e um ambulatório. Em 2020, foram 72.661 atendimentos médicos gratuitos à comunidade e 7.918 de outras áreas da saúde.

Mais informações: <https://facamedicina.afya.com.br/>



CONCEITO INSTITUCIONAL **5**

IGC **3**

17 CURSOS DE GRADUAÇÃO

80 VAGAS ANUAIS EM MEDICINA

315 COLABORADORES (administrativos e docentes)

- > Produção e doação de equipamentos de proteção facial para profissionais da saúde na linha de frente de combate à Covid-19. Coordenado por uma equipe interdisciplinar do PEQUITEC (Parque de Empreendedorismo, Qualificação e Inovação) do UNITPAC, o projeto integrou a estratégia nacional Covida Maker Brasil, de ambientes de inovação para criação de polos regionais de impressão 3D.
- > Promoção de campanha de doação de sangue em parceria com o Hemocentro de Araguaína. Realizado em outubro de 2020, teve como objetivo fomentar a responsabilidade social de colaboradores, alunos e de toda a comunidade araguanense.
- > Projeto do curso de Direito de realização de rodas de conversa com famílias vinculadas ao CRAS II (Centro de Referência de Assistência Social). Foco foi trabalhar com grupos vulneráveis, levantando questões sobre Direitos Humanos e Direitos Sociais.

ITPAC - PORTO NACIONAL

TOCANTINS

Situado no cerrado central tocaninense, o ITPAC Porto começou suas atividades em 2008 e, desde então, oferece seis cursos de graduação, como Medicina, Odontologia, Enfermagem e Engenharia Civil, entre outros. A instituição já formou 1.250 médicos. Além de 24 salas de aula e mais de 20 laboratórios, a unidade promove um estreito relacionamento entre alunos e a comunidade local. Em 2020, o curso de Medicina ofereceu 14 mil consultas à comunidade. Outros 14,3 mil atendimentos foram possíveis por meio da atuação de docentes e graduandos em Odontologia, Enfermagem e demais cursos. Destaque para as atividades do Ambulatório Escola Dr. Valter Evaristo Amorim, que atende a população local e do entorno em diversas frentes: saúde da criança e adolescentes, idoso, mulher e mental, além da clínica cirúrgica (pequenos procedimentos) e o ambulatório de feridas. Os atendimentos odontológicos na Clínica-Escola, por sua vez, incluem crianças, adolescentes, adultos e idosos de Porto Nacional e cidades vizinhas. A prioridade é realizar atendimentos qualificados à população de baixa renda, ao mesmo tempo em que serve como campo de estágio para os alunos.

Mais informações: <https://facamedicina.afya.com.br>



ITPAC
PORTO NACIONAL • TO

Afya

CONCEITO INSTITUCIONAL **5**

IGC **3**

6 CURSOS DE GRADUAÇÃO

120 VAGAS ANUAIS EM MEDICINA

399 COLABORADORES (administrativos e docentes)

- > Na luta contra a Covid-19, a instituição doou EPIs ao Hospitais de Porto Nacional e máscaras de proteção face shield à APAE do município.
- > Realização da palestra “Biossegurança no atendimento na clínica odontológica universitária: protocolo de atendimento em tempos de Covid-19”, em novembro. Além de conscientizar a população e profissionais sobre a importância dos protocolos de prevenção, o evento promoveu a avaliação das medidas tomadas pela instituição.
- > Em junho, a IES realizou o “2º Congresso Remoto Tocantinense de Odontologia”, que contou com a presença de 24 palestrantes convidados e 128 trabalhos científicos submetidos. Foi transmitido gratuitamente aos 836 participantes inscritos.
- > Em parceria com o Ambulatório Escola do ITPAC Porto, acadêmicos do 10º período do curso de Enfermagem realizaram a “Campanha Setembro Amarelo”. Ao longo do mês, promoveram atividades que visaram ao cuidado com a saúde mental e ao debate para a prevenção do suicídio.
- > Para marcar o Dia mundial da doença de Alzheimer, alunos e professores organizaram, em setembro, palestras e debates pelas redes sociais sobre a doença.

ITPAC - PALMAS

TOCANTINS

Desde agosto de 2017, o ITPAC Palmas atua na formação de profissionais para a área de saúde, com a oferta dos cursos de graduação em Medicina e Odontologia. Os alunos matriculados se beneficiam de uma infraestrutura de laboratórios, biblioteca, auditório, entre outros. A unidade dispõe ainda de uma clínica-escola odontológica e um ambulatório de saúde da Medicina. A primeira, inaugurada em 2018, possui 39 consultórios tradicionais e um consultório com acessibilidade total. Em 2020, foram 2.717 atendimentos médicos realizados em três turnos. No início de 2021, a IES ganhou uma nova sede. Também nesse período, o Hospital Geral de Palmas (HGP) ganhou uma ala pediátrica nova, graças à parceria com o ITPAC Palmas e as duas outras IES da Afya no estado.

Mais informações: <https://facamedicina.afya.com.br/>



CONCEITO INSTITUCIONAL **5**

IGC **4**

2 CURSOS DE GRADUAÇÃO

120 VAGAS ANUAIS EM MEDICINA

120 VAGAS ANUAIS EM ODONTOLOGIA

162 COLABORADORES (administrativos e docentes)

- > A II Jornada Acadêmica Internacional de Odontologia, em setembro, promoveu a integração de mais de 1.300 acadêmicos de Odontologia do Brasil. Contou com 250 submissões de trabalhos científicos e uma ampla discussão sobre a empregabilidade dos profissionais.
- > O “Seminário de vivências dos profissionais da Atenção Primária à Saúde (APS) no contexto da pandemia da Covid-19” reuniu mais de 500 alunos de Medicina e possibilitou exposições e debates dos trabalhadores atuantes na APS a partir de múltiplas perspectivas.
- > O “1º Congresso Brasileiro de Saúde em Áreas de Risco e Vulneráveis” abordou questões das calamidades e doenças tropicais. O evento on-line contou com 763 inscritos e 70 submissões de trabalhos científicos de pesquisadores e graduandos de todo o país.
- > O “III Seminário de acessibilidade na saúde: a experiência de médicos fluentes em libras” promoveu o compartilhamento de experiências e o conhecimento sobre o atendimento profissional de surdos. Realizado on-line, o evento, com interpretação simultânea para a LS, contou 197 inscritos, dos quais 26 declararam-se surdos.



FACIMPA - MARABÁ

PARÁ

Aberta no segundo semestre de 2019, a FACIMPA foi a primeira instituição privada a oferecer curso de Medicina na cidade de Marabá, além de ter marcado o ingresso da Afya no Pará. A unidade é exclusivamente vocacionada para formar médicos, com 120 vagas anuais autorizadas pelo Ministério da Educação (MEC). A FACIMPA conta com convênios assinados com 15 hospitais da cidade e de municípios do entorno. Assim como todas as unidades de graduação do grupo, a FACIMPA adota um modelo de ensino baseado em metodologias ativas, em que o aluno é tratado como médico desde o primeiro dia de aula. A aprendizagem acontece em pequenos grupos, a partir de práticas interdisciplinares e vivências no sistema de saúde.

Mais informações: <https://facamedicina.afya.com.br/>



100% VOCACIONADA À MEDICINA

120 VAGAS ANUAIS EM MEDICINA

68 COLABORADORES (administrativos e docentes)

- > Promoção do “Dia D” de coleta e doação de sangue em parceria com a Fundação Hemopa. A ação integrou o calendário de ações do mês Junho Vermelho, dedicado nacionalmente à causa.
- > Doação de cestas básicas para o Lar São Vicente de Paula (Marabá), em parceria com a Atlético Diastólica em dezembro de 2020.



FESAR - REDENÇÃO

PARÁ

Em novembro de 2020, a Afya Educacional concluiu a compra da Faculdade de Ensino Superior da Amazônia Reunida (FESAR), em Redenção. Fundada há 15 anos, a instituição é vocacionada para a área de saúde, como destaque à graduação em Medicina. Com 120 vagas anuais autorizadas pelo MEC, é a segunda unidade da Afya no Pará, ao lado da Facimpa, em Marabá. A FESAR oferece também seis outros cursos de graduação, como Enfermagem, Biomedicina, Direito e Engenharia Civil, entre outros, e quatro cursos de pós-graduação *lato sensu*. A IES mantém convênios com 19 hospitais e sete prefeituras.

Mais informações: <https://facamedicina.afya.com.br/>



CONCEITO INSTITUCIONAL **4**

IGC **5**

7 CURSOS DE GRADUAÇÃO

4 CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO

120 VAGAS ANUAIS EM MEDICINA

134 COLABORADORES (administrativos e docentes)

- > Doação de 90 lençóis para o Hospital Municipal Iraci Machado de Araújo, iniciativa que fez parte do Trote Solidário, uma das ações da agenda de Responsabilidade Social, organizada pelos cursos de Enfermagem e Medicina.
- > Entrega de cestas básicas à Fazenda Esperança (Obra Social Nossa Senhora da Glória), instituição que auxilia dependentes químicos, com participação de professores e alunos do curso de Direito.



ITPAC - CRUZEIRO DO SUL

ACRE

Em dezembro de 2020, a Afya recebeu autorização do MEC para o início das atividades de seu curso de Medicina nessa IES. Assim, entre as sete novas operações do grupo, no âmbito do Programa Mais Médicos, a ITPAC Cruzeiro do Sul é a segunda a entrar em operação, juntamente com a ITPAC de Santa Inês (MA), também autorizada a operar em 2020. Com isso, passa a oferecer 50 vagas anuais para o curso de Medicina, em regime integral. A primeira turma, selecionada por meio das notas do Enem e de vestibular *on-line*, iniciou as aulas em fevereiro de 2021 e contará com os melhores equipamentos e tecnologia para a aprendizagem. O destaque é para os laboratórios de anatomia, atitudes e habilidades médicas e técnicas cirúrgicas.

Mais informações: <https://facamedicina.afya.com.br/>



1ª TURMA DE MEDICINA EM FEVEREIRO DE 2021

50 VAGAS ANUAIS EM MEDICINA

31 COLABORADORES (administrativos e docentes)

- > 1ª faculdade de Medicina da Afya no Acre
- > 1º vestibular, em janeiro de 2021
- > Início das aulas em março de 2021, em formato remoto, por conta da pandemia



UNISL - PORTO VELHO

RONDÔNIA

Adquirido pela Afya em maio de 2020, o UNISL Porto Velho atua há 20 anos na capital rondoniense e é considerado, atualmente, o melhor Centro Universitário privado do Estado e um dos melhores da região Norte. São 19 cursos de graduação com foco importante na área da saúde, incluindo Medicina, Biomedicina, Odontologia, Fisioterapia, Enfermagem, Fonoaudiologia, Farmácia, Nutrição e Psicologia. A instituição tem ampla integração com as comunidades do entorno. Só em 2020 foram mais de 11.300 atendimentos médicos gratuitos à população, além de outros 10.130 em outras áreas da saúde, como Odontologia, Psicologia, Enfermagem e Fisioterapia. O Centro Universitário já formou 1012 médicos.

Mais informações: <https://facamedicina.afya.com.br/>



CONCEITO INSTITUCIONAL **4**

IGC **4**

CC **4**

19 CURSOS DE GRADUAÇÃO

182 VAGAS ANUAIS EM MEDICINA

642 COLABORADORES (administrativos e docentes)

- > A CoPPEXI (Coordenação de Pós-Graduação, Pesquisa, Extensão, Inovação e Internacionalização) arrecadou alimentos e produtos de higiene, e produziu máscaras profissionais e não profissionais. A iniciativa fez parte da rede de apoio local a instituições públicas e filantrópicas durante o período de pandemia.
- > Produção interna e doação de 2,3 mil protetores faciais face shield para a Agência de Vigilância Sanitária (AGEVISA), Secretaria Municipal de Saúde e acadêmicos.
- > Realização do Trote Solitário, com ações de educação e saúde comunitárias para o combate ao mosquito Aedes aegypti. Cerca de 350 alunos de 16 cursos visitaram 963 residências dos bairros Areal e Mato Grosso.



SÃO LUCAS - JI-PARANÁ

RONDÔNIA

Adquirido pela Afya em maio de 2020, o UNISL Ji-Paraná oferece 18 cursos de graduação e 12 pós-graduações *lato sensu* à comunidade. Dessa oferta total, 11 são focados na saúde humana e animal na graduação – Biomedicina, Farmácia, Fisioterapia, Medicina Veterinária, Nutrição – e na pós-graduação. A unidade conta com uma infraestrutura moderna, laboratórios de última geração e salas de inovação metodológica que reforçam o modelo de ensino ativo, amplamente difundido pelo seu corpo docente composto em sua maioria por mestres e doutores. Essa unidade é resultado da expansão feita pelo Centro Universitário São Lucas, em 2018, para chegar ao leste do Estado de Rondônia, no município de Ji-Paraná. Desenvolvendo, difundindo e preservando o conhecimento e a cultura, a instituição tornou-se rapidamente um dos principais centros de educação superior na cidade.

Mais informações: <https://www.saolucasjiparana.edu.br>



CONCEITO INSTITUCIONAL **4**

IGC **3**

14 CURSOS DE GRADUAÇÃO

2 CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO

195 COLABORADORES (administrativos e docentes)

- > Força-tarefa do curso de Farmácia para produção de 200 litros de álcool em gel por semana, doados à Secretaria Municipal de Saúde.
- > Criação da Comissão de Enfrentamento ao Covid para orientar e treinar multiplicadores. Foram realizadas palestras, além de serem produzidos protetores faciais.
- > atendimentos ortopédicos e traumatológicos de fisioterapia neurológica adulto e infantil, e atendimentos geriátricos, cardiovasculares e respiratórios. Iniciativas do curso de Fisioterapia.



SÃO LUCAS
JI - P A R A N Á - R O

Afya

FMIT - ITAJUBÁ

MINAS GERAIS

A Faculdade de Medicina de Itajubá (FMIT) oferece à comunidade uma formação 100% vocacionada à Medicina desde 1968. Atualmente, com 640 alunos e 72 professores, sendo 52 deles médicos, o campus conta com seis laboratórios equipados com aparelhos de ponta, além de um espaço dedicado aos estudos comportamentais e um biotério para aprofundamento das habilidades e desenvolvimento de pesquisa, inclusive nas áreas básicas. Reforçando a política de acessibilidade social, 24% dos alunos da instituição se beneficiaram em 2020 com bolsas de estudo integrais ou parciais. Nas ações de Extensão, pouco mais de 10 mil atendimentos foram realizados gratuitamente à população ao longo do ano. Além disso, há mais de 20 anos a instituição é parceira do hospital geral de ensino “Clínicas de Itajubá”, referência em atendimentos eletivos e de urgência.

Mais informações: <https://facamedicina.afya.com.br/>



FMIT | Afya

CONCEITO INSTITUCIONAL **3**

IGC **3**

100% VOCACIONADA À MEDICINA

87 VAGAS ANUAIS EM MEDICINA

127 COLABORADORES (administrativos e docentes)

- > Realização de uma ampla pesquisa, com 1.156 pessoas, sobre impactos da pandemia na saúde mental dos brasileiros. Os resultados foram submetidos à plataforma SSRN, da prestigiada revista científica The Lancet.
- > Produção e distribuição de mais de 2 mil máscaras face shield a hospitais, UBSs, equipes do SAMU e profissionais autônomos. O projeto chamado MedMaker foi realizado em parceria com o MakerSpace, da UNIFEI.
- > Produção de materiais informativos para a prevenção da Covid-19, a partir de uma cooperação entre professores e o departamento de comunicação da FMIT, e distribuição à população do município.
- > Desenvolvimento de e-books pelos psicólogos e psicopedagogos da instituição, com dicas de estudos remotos e saúde mental na quarentena. O material foi distribuído às escolas da região.

UNIPTAN - SÃO JOÃO DEL REI

MINAS GERAIS

Há 20 anos, o Centro Universitário Presidente Tancredo de Almeida Neves (UNIPTAN) oferece à comunidade de São João del Rei e região uma opção de Ensino Superior diversa e de qualidade. Desde 2004 parte do grupo Afya, a instituição tem hoje 2.549 alunos inscritos em 13 cursos de graduação e dois de pós-graduação, sendo seis vocacionados para a área da saúde: Medicina, Enfermagem, Fisioterapia, Nutrição, Odontologia e a especialização em Neuropsicopedagogia Clínica e Institucional. Operando desde 2015 e com a formatura de sua primeira turma em 2021, a graduação de Medicina conta com 61 professores médicos e 394 alunos. Além da infraestrutura de ensino, a instituição oferece atendimentos gratuitos à população por meio da sua Clínica-Escola e do Centro de Especialidades Médicas e Odontológicas (CEM). Esse último conta com mais de 30 consultórios médicos e odontológicos, além de ambientes para procedimentos de enfermagem. Em 2020, foram 8.255 atendimentos médicos e 1.537 em outras especialidades da saúde.

Mais informações: <https://facamedicina.afya.com.br/>



CONCEITO INSTITUCIONAL 4

IGC 4

13 CURSOS DE GRADUAÇÃO

2 CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO

49 VAGAS ANUAIS EM MEDICINA

316 COLABORADORES (administrativos e docentes)

- > O ambulatório-escola da instituição tornou-se ponto de referência da secretaria de Saúde para a gestão da crise da Covid-19 e, mais recentemente, também um posto de vacinação drive thru.
- > Voluntariamente, alunos de Engenharia Civil e Engenharia de Produção reutilizaram materiais descartados para construção de dispensadores de álcool em gel, utilizados no UNIPTAN.
- > Realização da palestra on-line “Libras e Saúde” para 1.044 ouvintes, em parceria com o UNIDEP e com o auxílio de três intérpretes do UNIPTAN.
- > Organização do “I Congresso de Direitos Humanos da Afya”, com colaboração de 13 unidades do grupo, em agosto de 2020. Contou com 1.574 participantes, que conferiram a programação de 20 palestras.
- > Em parceria com a FASAVIC e FASAMOC, realização da “II Semana de Resistência e Enfrentamento ao Racismo”, com reflexões sobre questões étnico-raciais por meio de palestras e oficinas.
- > Organizado pela Coordenação de Extensão do UNIPTAN, o “I Congresso sobre Inclusão social da Afya” contou com 17 mesas-redondas, palestras e oficinas guiadas por especialistas. O evento ocorreu em novembro e teve a participação de oito unidades do grupo.

UNIVAÇO - IPATINGA

MINAS GERAIS

Desde 1998, a União Educacional do Vale do Aço (UNIVAÇO) tem um campus 100% vocacionado para a Medicina. Localizada na cidade mineira de Ipatinga, a instituição já formou mais de 1.321 profissionais e conta, atualmente, com mais de 700 alunos inscritos. Além da equipe altamente qualificada de professores, dispõe de uma infraestrutura ampla e moderna, com um laboratório de habilidades e simulação realística, um de anatomia médica, dois laboratórios multidisciplinares e um ambulatório próprio, em que são realizadas atividades didáticas com os alunos e assistência a pacientes. A UNIVAÇO promove também parcerias com unidades ambulatoriais e áreas hospitalares conveniadas, instaladas na região metropolitana do Vale do Aço e em Belo Horizonte. Juntas, essas ações permitiram a realização de 8.452 atendimentos gratuitos à população em 2020.

Mais informações: <https://facamedicina.afya.com.br/>



CONCEITO INSTITUCIONAL **3**

IGC **3**

100% VOCACIONADA À MEDICINA

100 VAGAS ANUAIS EM MEDICINA

163 COLABORADORES (administrativos e docentes)

- > Em parceria com a Prefeitura Municipal de Ipatinga, a UNIVAÇO realizou, em abril, treinamentos para profissionais da Rede de Saúde Municipal de enfrentamento da Covid-19. No total, 423 médicos, enfermeiros e técnicos em enfermagem, além de 73 alunos do internato, foram capacitados para técnicas de intubação, manejo clínico e ventilação no tratamento da doença.
- > A profa. Analina Furtado Valadão e o acadêmico Lucas Salgado, da UNIVAÇO, em parceria com Victor Zanetti, de Odontologia (Faculdade Pitágoras), publicaram um artigo na mais renomada revista internacional de genética, a Genetics Research (Universidade de Cambridge). A partir da análise de 160 artigos e 58 pacientes, a equipe propôs uma revisão sistemática sobre as características do diagnóstico clínico da Síndrome de Aarskog-Scott, uma condição genética rara caracterizada por más-formações no corpo.
- > Instituição do Comitê de Crise para enfrentamento da Covid-19, que resultou na produção de um documento modelo, adotado por todas as instituições do grupo.



UNIVAÇO | Afya
I P A T I N G A • M G

FASA - MONTES CLAROS

MINAS GERAIS

Há 18 anos atuando no mercado educacional brasileiro, a Faculdade Santo Agostinho (FASA) de Montes Claros integra o Grupo Afya desde 2019. Situada no Norte do estado e conhecido como a Cidade do Conhecimento, o Campus JK dispõe de salas de aula climatizadas, equipamentos multimídias, a maior biblioteca da região e um bloco exclusivo para os 21 laboratórios para desenvolvimento de pesquisa. A instituição de ensino engloba 13 cursos de graduação e 23 de pós-graduação. Na área da saúde, as equipes da FASAMOC atuam em ações de Extensão, por meio de 53 convênios com entidades públicas e privadas, realizando mais de 6.100 atendimentos gratuitos à população. Em 2020, foram 2.980 atendimentos da enfermagem, 2 mil de farmácia, 1.100 de fisioterapia e 60 de Psicologia. Outro destaque da unidade é a sede do Núcleo de Práticas Jurídicas (NPJ), atuante desde 2019.

Mais informações: <https://moc.fasa.edu.br>



FACULDADE
SANTO AGOSTINHO
MONTES CLAROS • MG

Afya

CONCEITO INSTITUCIONAL **4**

IGC **3**

13 CURSOS DE GRADUAÇÃO

23 CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO

203 COLABORADORES (administrativos e docentes)

- > Produção de informações audiovisuais sobre as práticas fisioterapêuticas para pacientes oncológicos durante a quarentena, reforçando os tratamentos paliativos às pessoas que lutam contra a doença. Os conteúdos foram publicados nas redes sociais ao longo do mês de maio.
- > Realização de ações de prevenção à Covid-19 na estratégia de Saúde da Família, no bairro Edgar Pereira. Coordenadas pelos alunos de 7º período do curso de Enfermagem, abordaram o tema da higienização das mãos, incluindo o uso do álcool em gel.
- > Acadêmicos do curso de Enfermagem participaram da Campanha de Vacinação contra o Sarampo no mês de junho. Em parceria com o município, contribuíram na imunização de pessoas de 20 a 49 anos, uma prática de estágio autorizada pelo Decreto Municipal nº 4046.

FASA - SETE LAGOAS

MINAS GERAIS

A outra unidade mineira da Faculdade Santo Agostinho, a FASA Sete Lagoas, tem um campus vocacionado para o curso de Direito, com cerca de 370 alunos matriculados. A excelência no ensino é garantida pela abordagem holística de uma formação técnica que concilia a teoria à prática. A FASA Sete Lagoas possui selo de responsabilidade social da ABMES, dado o papel de agente transformador da realidade social na cidade e região. Pelo Núcleo de Práticas Jurídicas, a IES realiza atualizações nesse tema de forma permanente, além de orientações e técnicas para resolução de questões. A IES mantém 17 convênios municipais para o estágio jurídico.

Mais informações: <https://setelagoas.fasa.edu.br>



CONCEITO INSTITUCIONAL **4**

IGC **3**

GRADUAÇÃO EM DIREITO

43 COLABORADORES (administrativos e docentes)

- > Realização do projeto “Vulnerabilidade Social LGBTQI+”, com o objetivo de fomentar o debate acadêmico entre os alunos do curso de Direito da FASASETE, além da comunidade externa, sobre a diversidade sexual no contexto do princípio da dignidade da pessoa humana. Com cerca de 100 participantes, abordou temas como o enfrentamento da pandemia pela comunidade LGBTQI+, seja no perecimento das identidades ou intensificação da violência.



FACULDADE
SANTO AGOSTINHO
SETE LAGOAS • MG

Afva

UNIREDENTOR - ITAPERUNA

RIO DE JANEIRO

Desde janeiro de 2020, o Centro Universitário Redentor faz parte da Afya, tendo representado a entrada do grupo no estado do Rio de Janeiro. Com quase 20 anos de atuação, a UniRedentor conta com 27 cursos de graduação e 62 cursos de pós-graduação *lato sensu*, em formatos presenciais e EAD. Além do curso de excelência em Medicina, oferece outras nove graduações e 12 pós na área da saúde, uma vocação da IES. Destaque para a área de Terapia Intensiva, considerada a principal qualificadora de profissionais da saúde para atuar em UTIs no Brasil. Em ações de extensão, a clínica-escola CACI (Centro de Atendimento Clínico de Itaperuna) fez, em 2020, 3.722 atendimentos gratuitos à comunidade. No início de 2021, a UniRedentor formou sua 1ª turma de Medicina.

Mais informações: <https://facamedicina.afya.com.br/>



CONCEITO INSTITUCIONAL 4

IGC 4

27 CURSOS DE GRADUAÇÃO

62 CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO

112 VAGAS ANUAIS EM MEDICINA

388 COLABORADORES (administrativos e docentes)

- > Criação do “DISK COVID-19” para apoio on-line e por telefone à população, conscientizando e tirando dúvidas sobre sintomas e procedimentos. A iniciativa foi coordenada pelos alunos do internato em parceria com a prefeitura de Itaperuna.
- > Realização do evento solidário on-line “Redentor Games 2020”, com cerca de 1.200 estudantes. Em mais de 40 provas, realizaram ações de doação de sangue e arrecadação de alimentos.
- > Natal Solidário: doação de itens de higiene e limpeza para a Associação Santo Antônio dos Pobres de Itaperuna (ASAPI).



UniREDENTOR
Centro Universitário

Afya

UNIDEP - PATO BRANCO

PARANÁ

Em 2020, a UNIDEP completou 20 anos de história e de contribuições para o desenvolvimento social e regional do Sudoeste do Paraná. A comemoração chega um ano após o credenciamento da instituição como Centro Universitário, com conceito máximo do MEC. O selo reflete a excelência educacional em 18 cursos de graduação, com destaque para Medicina e suas 110 vagas anuais. Além do Ensino, a equipe realiza atendimentos à comunidade na Clínica de Saúde interna, que integra as práticas de Medicina, Odontologia, Fisioterapia, Psicologia, ambulatório-escola de Enfermagem e laboratórios de Nutrição e Gastronomia. Com as atividades normalizadas desde julho, seguindo os protocolos, a IES realizou 1.454 atendimentos gratuitos em Medicina e outros 11.549 em outras áreas da saúde. Também é reconhecida como “Empresa Amiga do Idoso”, em decorrência do trabalho desenvolvido pela UNATI (Universidade Aberta à Terceira Idade) em parceria com a Prefeitura Municipal de Pato Branco desde 2001.

Mais informações: <https://facamedicina.afya.com.br/>



CONCEITO INSTITUCIONAL **5**

IGC **3**

18 CURSOS DE GRADUAÇÃO

2 CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO

110 VAGAS ANUAIS EM MEDICINA

283 COLABORADORES (administrativos e docentes)

- > Realização do projeto “Alertar” pelos alunos de Medicina e Enfermagem, em parceria com o município, para o monitoramento dos pacientes infectados pela Covid-19 e isolados em casa. A ação teve duração de quatro meses.
- > O projeto “UNIDEP Capacita+” realizou webinars para professores vinculados a escolas de Ensino Fundamental e Ensino Médio. Nesse canal de debate e reflexão, docentes do UNIDEP compartilharam práticas e temas inerentes ao ensino remoto e metodologias ativas de ensino.
- > Virtualização das atividades da Universidade Aberta à Terceira Idade (UNATI) que, atualmente, atende cerca de 150 idosos.
- > Vacinação de cerca de 4.300 pessoas por alunos e professores do curso de Enfermagem. Promovidas pela Secretaria Municipal da Saúde, as ações de prevenção foram mantidas principalmente no formato drive thru e para aplicação das vacinas de tríplice Viral (sarampo, caxumba e rubéola), contra a gripe (Influenza) e a febre amarela.

PÓS-GRADUAÇÃO

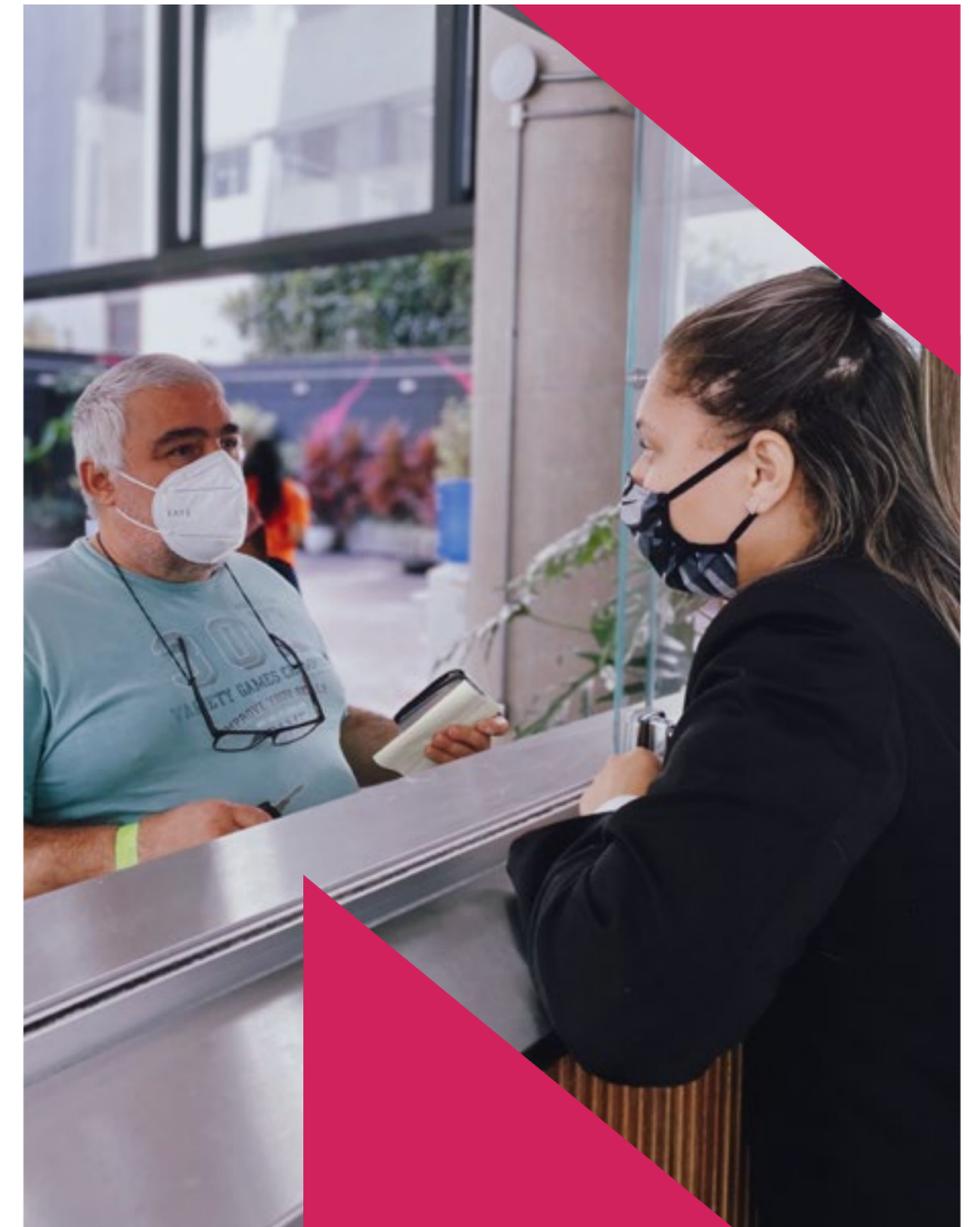
[GRI 103-2; 103-3]

O aumento da cobertura geográfica, duplicando a operação, e a expansão do número de cursos foram os principais movimentos feitos para desenvolver a frente de educação continuada na área médica, sobretudo a pós-graduação lato sensu ao longo de 2020. A Faculdade IPEMED de Ciências Médicas – que concentra essas atividades e que completou 15 anos de atuação em 2020 – está inaugurando seis novas unidades no primeiro semestre de 2021, como reflexo dos investimentos feitos em 2020: Manaus (AM), Vitória (ES), Fortaleza (CE), Recife (PE), Goiânia (GO) e Porto Alegre (RS). Só em 2020, a IPEMED pós-graduou 646 novos médicos.

Esses novos endereços se somam aos outros cinco, instalados em São Paulo (SP), Belo Horizonte (MG), Salvador (BA), Brasília (DF) e Rio de Janeiro (RJ). A unidade fluminense, inclusive, está de mudança a uma nova sede. Para atender ainda melhor os alunos, passa a contar com 14 salas de aula, 23 ambulatórios (consultórios), espaços para discussão de casos clínicos e um auditório com capacidade para 63 pessoas. A filial paulista também foi instalada em nova localidade: na flagship, aberta em novembro. Os recursos destinados à nova sede no Rio, à abertura das seis unidades e à flagship somam cerca de R\$ 30 milhões em investimentos.

Em relação ao portfólio de produtos, a expectativa é de que sejam lançados 70 novos cursos de educação médica continuada presenciais, híbridos e on-line, o que altera e amplia o foco de atuação, antes muito centrado no médico generalista. Com essa nova estratégia, a IPEMED passa a oferecer cursos de aprimoramentos e pós-graduações, com destaque ao padrão ouro, no qual o profissional encontra formação equiparável à residência médica, com carga horária concentrada em menos dias da semana, dando mais flexibilidade ao médico. Ressalta-se também, dentre outros, os cursos na área de Imagem, em parceria com a Axial/Alliar, o MBA Executivo em Healthcare e a nova carteira de pós-graduação em Pediatria, Valvopatia, Clínica em Dor e Medicina do Exercício e do Esporte.

Outra frente que ganhou atenção foram os cursos para médicos titulados, em linha com a proposta da Afya de ser a parceira desse profissional ao longo de toda a sua jornada. Com isso, foram criados produtos em parceria com sociedades médicas, como o Colégio Brasileiro de Cirurgiões, Sociedade Brasileira de Cirurgia Bariátrica e Metabólica, Fundação do Câncer, Hospital Beneficência Portuguesa e Hospital do Coração (HCor), e com médicos renomados, que são referências no país em determinadas especializações.



Ao ampliar a oferta de cursos, a IPEMED impacta de forma positiva a formação médica. Atualmente, as vagas ocupadas de residência médica no Brasil (R1) se limitam a 17 mil ao ano, conforme a Demografia Médica de 2020, enquanto o número de alunos que se graduam em Medicina é de 25 mil, aproximadamente. Como são programas educacionais oferecidos por hospitais, boa parte públicos, é pouco provável que haja um incremento de



oferta compatível com o número de formandos nos próximos anos. Além disso, o baixo número de vagas também pode levar o médico a escolher uma prática que não era a desejada inicialmente.

Os cursos de pós-graduação da IPEMED têm duração de 18 meses, em média, e a maioria das turmas é reduzida, objetivando manter a qualidade das aulas e obedecer aos rígidos protocolos sanitários, reforçados por conta da pandemia do novo coronavírus. Esse contexto naturalmente impactou o formato do ensino em 2020, mas as aulas, que já estavam disponíveis em ambientes *on-line*, foram mantidas de forma remota, e as atividades presenciais, práticas e teóricas, tiveram sequência conforme os governos das respectivas localidades permitiram a retomada das atividades.

Para as aulas práticas, que têm uma carga horária de aproximadamente 40% do curso, a instituição conta com **ambulatórios próprios e parcerias com instituições públicas e privadas credenciadas pelo Sistema Único de Saúde (SUS)**. Os **alunos médicos realizam atendimentos** em pacientes encaminhados, em sua maioria, pelas prefeituras locais e de municípios no entorno das unidades – atualmente a rede de atendimento reúne 147 municípios. Somando as seis unidades que a IPEMED contabilizava no encerramento de 2020, foram **cerca de 10 mil atendimentos gratuitos à população no ano**, divididos por especialidades como dermatologia, cardiologia, endocrinologia, nutrologia e geriatria, entre outras.

+10 mil

médicos já cursaram pós-graduação na IPEMED em 15 anos

1.571

alunos em 2020

16

especialidades médicas

Presença em

11

capitais brasileiras

68%

dos professores são mestres ou doutores, procedentes das mais renomadas instituições de ensino e atuantes nas principais sociedades médicas

196

consultórios, ambulatórios e pequenas salas para procedimentos

Estrutura de ponta:

92

salas de aula bem equipadas

135

convênios, entre prefeituras e hospitais parceiros

PREPARATÓRIO

[GRI 103-2; 103-3]

Com 15 anos de atuação completados em 2020, a MEDCEL é especialista em cursos preparatórios para a residência médica, mediados por tecnologia, e cursos de especialização e atualização. Nessa trajetória, a empresa se destaca pelo pioneirismo e inovação ao oferecer, de forma digital, conteúdo de qualidade para que estudantes de Medicina e médicos formados possam se preparar para os principais concursos do país.

Esse ensino mediado por tecnologia é mais do que uma simples plataforma de videoaulas. A MEDCEL oferece uma solução educacional altamente personalizada, considerando a forma de cada um estudar e absorver conhecimento, o que facilita a rotina de estudos. Esse *know how* no ensino à distância, dispendo de ferramentas e soluções modernas, mostrou-se efetivo no atual contexto de pandemia da Covid-19. Na frente B2B, os alunos puderam contar com uma oferta madura e consistente para os seus objetivos profissionais: os que cumprem ao menos 50% do programa têm taxa média de aprovação de 67%. Além disso, a MEDCEL aprova duas vezes mais alunos que outras instituições do mercado.

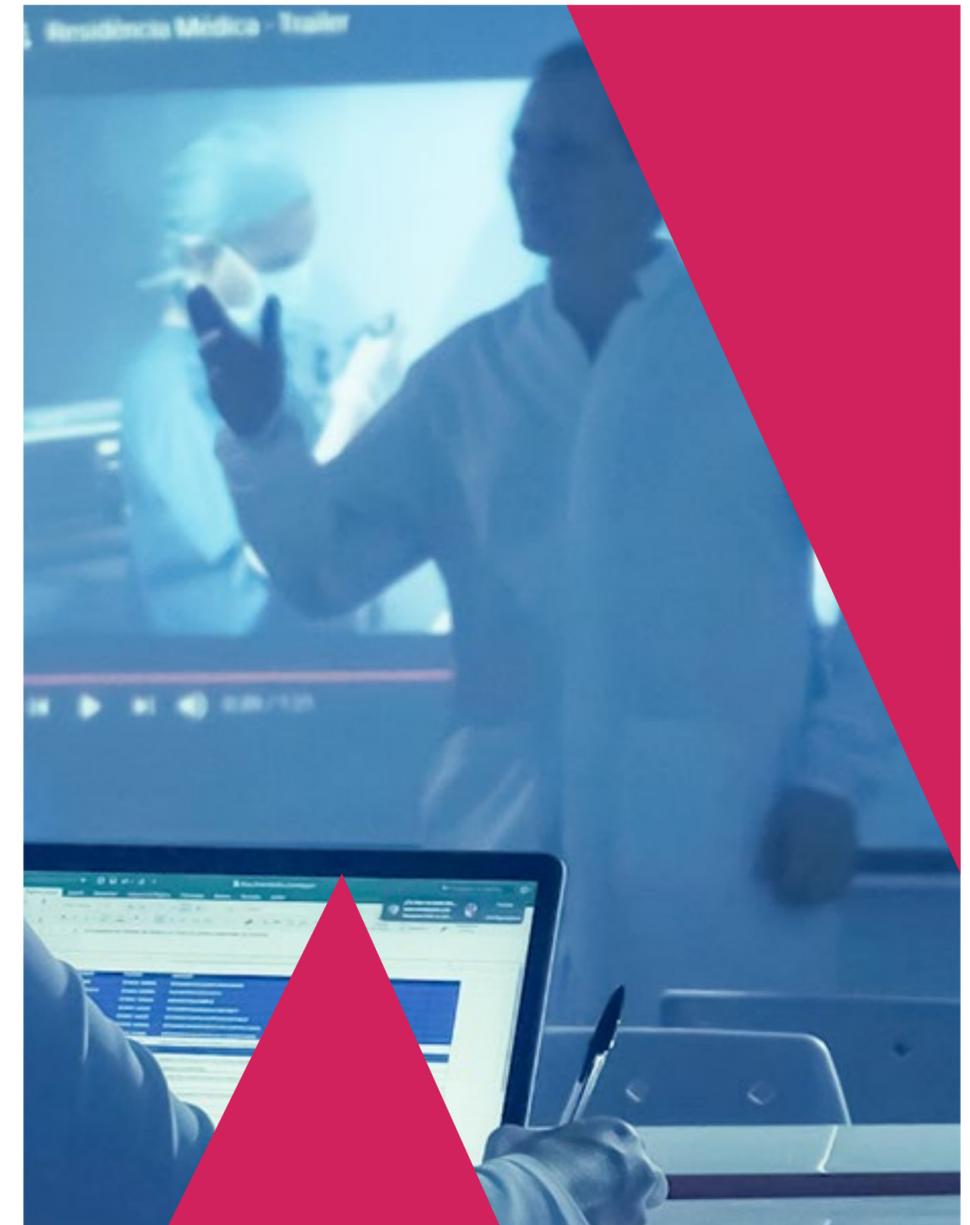
Esse formato de ensino tem gerado engajamento contínuo. No encerramento de 2020, a média mensal de consumo, por aluno, era de 72 conteúdos, 24% a mais do que o volume

observado no início do ano. Para atender essa demanda crescente, a MEDCEL está incorporando uma carga-horária média de 40h de *lives* mensais, em 2021, nos cursos de todo o seu portfólio. Ao diversificar as ferramentas de aprendizagem, busca-se intensificar a interação entre alunos e professores, além de acompanhar os novos hábitos de consumo de conteúdo surgidos com a pandemia.

PARCEIRA DO MÉDICO NA JORNADA PROFISSIONAL

As soluções oferecidas pela MEDCEL atendem os médicos em quatro momentos diferentes de sua trajetória profissional:

- > **Residência Médica R1.** Cursos para quem busca aprovação na residência médica.
- > **Residência Médica R3.** Voltado para médicos que prestarão a prova de residência com pré-requisito em alguma especialidade.
- > **Títulos.** Focado no profissional que deseja obter o título de especialista e comprovar suas habilidades, conhecimento e aptidão em uma especialidade médica.
- > **Revalida.** Com o objetivo de preparar o médico que se formou em outro país, mas deseja revalidar seu diploma para atuar no Brasil.



No início da pandemia, a MEDCEL abriu sua plataforma gratuitamente para mais de nove mil estudantes de Medicina de 40 IES públicas e privadas, além de faculdades no exterior. O intuito dessa iniciativa foi permitir que esses estudantes pudessem continuar sua formação, mesmo diante da suspensão abrupta das atividades presenciais.

Diversas iniciativas foram lideradas pela MEDCEL, em 2020, com o intuito de promover sinergias entre os negócios e fortalecer o ecossistema do Grupo. O corpo docente, por exemplo, foi ampliado: 18 novos profissionais foram contratados, somando-se aos 63 professores e 116 especialistas ativos. Essa equipe atua tanto nos cursos da MEDCEL como na IPEMED, instituição que vem fortalecendo sua oferta de títulos de especialidades médicas.

Outra iniciativa que permeia outros negócios do Grupo é o *coach* de aprovação. Essa área, criada em 2020 para aumentar o engajamento dos alunos em todas as plataformas de ensino de Medicina na Afya, atende tanto os alunos de Internato, como os profissionais que frequentam os cursos de Complementação da IPEMED, além dos próprios alunos da MEDCEL. Ao intensificar o acesso dos alunos aos professores, verificou-se uma aproximação entre esses dois públicos oito vezes maior do que a medida anteriormente.

A MEDCEL também intensificou o lançamento de livros e *e-books*. Por meio de sua editora, lançou mais de 300 títulos em 2020, obras que passaram a compor o acervo da

Afya e estão disponíveis para outros interessados. Um diferencial de algumas delas é a possibilidade de integrar os materiais com experiências: os livros são acompanhados de QR Codes, para que o leitor possa acessar aulas *on-line* sobre o tema tratado no livro. Essa alternativa reforça o DNA tecnológico da Afya nos sistemas de aprendizagem.

Em 2020, a MEDCEL ampliou seu portfólio de ofertas B2B. Um dos grandes destaques foi a parceria de cooperação técnico-científica firmada com o Grupo Oncoclínicas, uma das maiores referências nas áreas de oncologia, hematologia e radioterapia da América Latina. O objetivo foi desenvolver cursos de educação médica continuada de qualidade e inovadora sob medida para a própria equipe médica do Oncoclínicas, além de stakeholders da instituição.

MEDCEL DAY

O isolamento social imposto pela pandemia da Covid-19 levou a MEDCEL a inovar nas alternativas de ensino oferecidas aos médicos que estavam se preparando, nesse período, para as provas de Residência Médica: foi criado o MEDCEL DAY, evento on-line, gratuito e aberto a todos os interessados. Entre os conteúdos abordados, teve menção à saúde mental do estudante de Medicina. A iniciativa registrou números recordes de audiência. Foram realizados, no período, três eventos, e cada um contou com público médio de sete mil pessoas.

MEDCEL EM NÚMEROS

13.039
alunos ativos

14.658
usuários ativos por mês, em média

14.850
aulas em vídeo

3.560
podcasts

3.100
capítulos de livros

WEBSÉRIE RESIDÊNCIA MÉDICA

Foi lançada, em 2020, a segunda temporada da websérie *Residência Médica*, com novos episódios que apresentam, aos estudantes, os 51 diagnósticos que mais caem em provas de residência médica pelo país. Esse formato de conteúdo é um exemplo do empenho da Afya de oferecer opções de aprendizagem aos alunos em diferentes formatos e mídias.

Nessa nova temporada, o fio condutor de todos os episódios é um tema urgente: a saúde mental do aluno, que, por sofrer muita pressão, se vê muitas vezes em processos depressivos ou com Síndrome de Burnout, por exemplo. A temporada anterior, produzida em 2018, também abordava o diagnóstico de doenças e confrontava os estudantes com diversos desafios comportamentais ao longo de 12 episódios.

Essa websérie é a primeira do gênero, no mundo, com fins acadêmicos, produzida em um hospital de verdade, com professores médicos presentes no set de gravação, atuando e garantindo a estrita obediência aos protocolos.

O elenco da 2ª temporada é composto por 54 atores, sendo 15 deles professores médicos da Afya, que participam de todo o processo de desenvolvimento da websérie. Eles escolhem o enfoque a ser dado para doenças abordadas, constroem microssinopses de como devem ser tratadas nos episódios e as passam para os roteiristas, que adaptam os casos para a narrativa do formato, que será revista pelos professores. Todo esforço é



concentrado em garantir que os procedimentos apresentados sejam reais e que os protocolos médicos corretos sejam seguidos. As gravações dessa segunda temporada aconteceram no Hospital Vera Cruz, em Campinas (SP), durante os meses de novembro e fevereiro. Antes, portanto, do início do período de isolamento no Brasil

devido à pandemia de COVID-19. A série está disponível, gratuitamente, para estudantes de Medicina, médicos e profissionais da saúde. Basta fazer um cadastro no site medcel.com.br/serie para ter acesso completo à primeira e segunda temporadas.

PERSONA

A Afya tem, como diretriz de ensino, tornar a experiência de aprendizado mais significativa e efetivamente individualizada. Para incorporar sistematicamente a tecnologia nos cursos de Medicina, a Afya possui uma ferramenta própria: o Persona.

Esse projeto nasceu na MEDCEL em 2017, e impulsionou um amplo redesenho de toda a experiência de aprendizagem adotada pela Companhia. Desenvolvimento de conteúdos e plataforma tecnológica passaram a ser pensados de forma totalmente integrada, o que tem permitido à Afya crescer tanto em número de alunos, como no engajamento desse público.

Com a visão de inovar por meio da união de tecnologia com educação, o projeto começou a ser ampliado a partir de 2020, passando a cobrir todos os cursos direcionados a médicos ou estudantes de Medicina:

- > **Na MEDCEL**, o projeto segue em constante evolução, e foi criado, no período, o produto SaaS (sigla em inglês de software como serviço) da Companhia, a ser lançado no segundo semestre de 2021.
- > **Na graduação e pós-graduação**, o Persona 2.0 – versão segmentada para os alunos desses cursos – está em desenvolvimento, projeto previsto para o triênio 2020/2022. Os esforços buscam construir um aplicativo que amplia a oferta de conteúdos *on-line* para o estudante, além de:

- > Capturar dados de todos os avanços registrados pelo aluno nas diversas atividades presenciais do curso (por meio do *upload* de conteúdos e trabalhos realizados, por exemplo).
- > Funcionar como suíte de avaliação dos alunos, por parte dos professores: a tecnologia irá gerar um *one page report* semanal para cada estudante, apontando a ele e aos professores os principais progressos e lacunas, permitindo uma revisão dos pontos de atenção nas semanas seguintes.
- > Oferecer ao aluno um Plano de Desenvolvimento Individual, que será montado entre ele e um professor mentor, para que receba um acompanhamento individualizado, inédito no mercado nacional. Os mentores irão refletir, juntamente com os estudantes, as melhores formas para que eles avancem nos objetivos acadêmicos, e debaterão questões sobre carreira. A evolução dos planos de desenvolvimento individuais ficará registrada e funcionará também como ferramenta de performance para os coordenadores dos cursos avaliarem o desempenho de cada turma e de cada estudante individualmente.
- > Criar uma comunidade on-line de debate e estudos entre alunos e professores.

O Persona 2.0 ainda considera a oferta de conteúdos em 3D para estudos anatômicos, de citologia, histologia e um grande foco em sistematizar a parte de exames de imagens para tornar o estudo mais prático. Para atender esse pilar, definido em 2019, a Medical Harbour foi adquirida e integrada ao portfólio da Afya.

Esses esforços buscam criar pontos de contato dos estudantes com soluções tecnológicas ao longo dos momentos presenciais, além de uma intensa carga de atividades mediadas por tecnologia. Tudo conectado a um grande banco de dados, no qual são reunidos os principais progressos dos estudantes a cada semana e traduzidos os dados em pontos de atenção para as semanas seguintes. Essas informações, compartilhadas com professores, gestores educacionais e com o próprio aluno, permitem que grande parte da experiência, tanto mediada ou presencial, seja adaptada nas semanas seguintes. A visão da Afya, portanto, considera usar a tecnologia para a criação de experiências educacionais significativas, sejam elas mediadas ou presenciais, confluindo num real ensino híbrido e temático.

A versão beta do primeiro módulo do aplicativo da graduação foi lançada em Palmas no fim de 2020, e ajustes e novos módulos estão sendo desenvolvidos ao longo de 2021.

SERVIÇOS MÉDICOS DIGITAIS

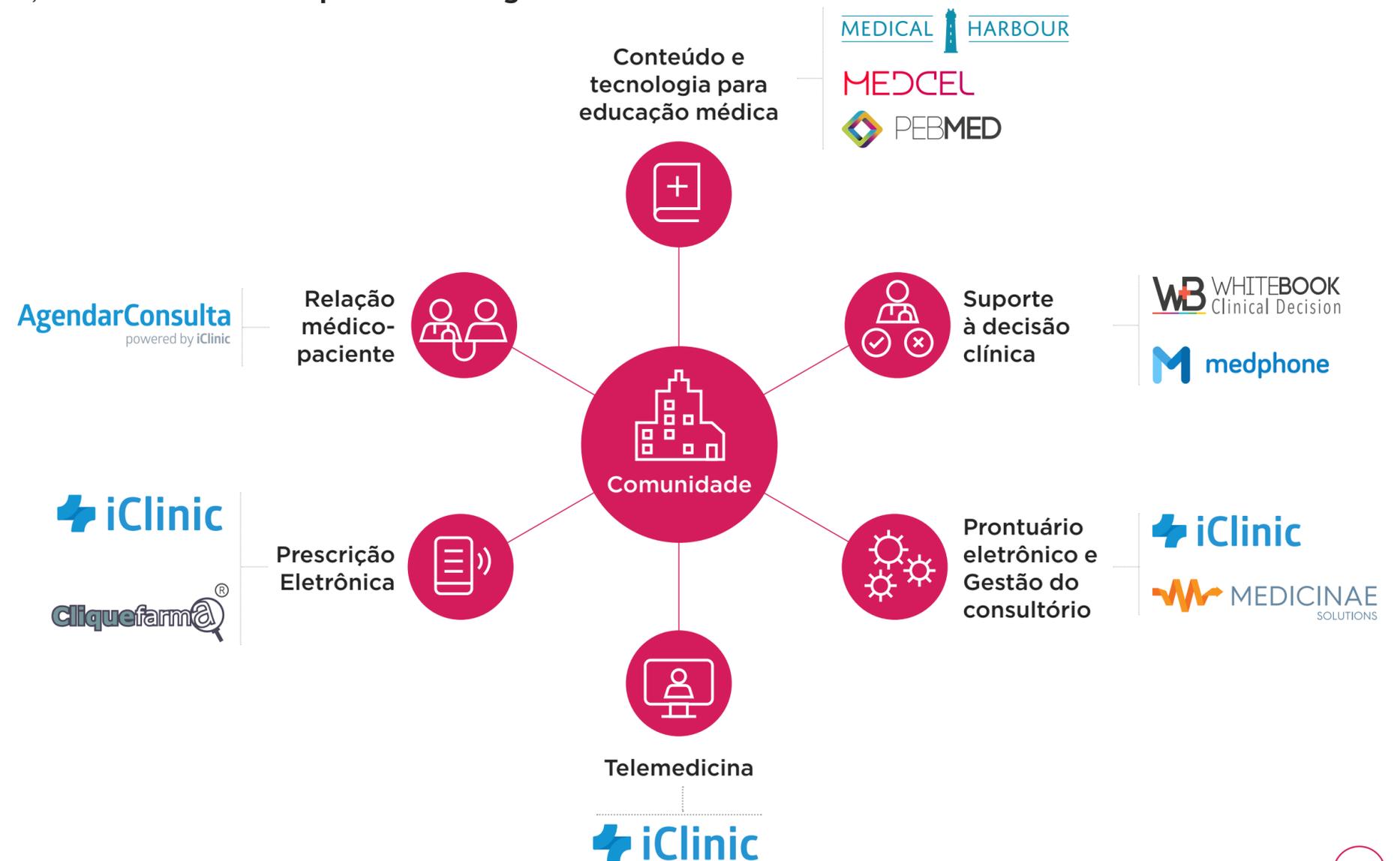
[GRI 103-2; 103-3]

Com a pandemia da Covid-19, o plano de longo prazo da Afya foi acelerado. O ingresso em serviços digitais para médicos era algo que já vinha sendo estudado pela Companhia, mas projetado para um futuro próximo, como dois ou três anos. Contudo, o novo contexto desencadeou mudanças de comportamento na sociedade, como o uso crescente de soluções de tecnologia para que as pessoas se adaptassem ao isolamento social. Rapidamente a comunidade médica e os pacientes adotaram componentes digitais para a saúde em suas rotinas.

Essa mudança significativa de comportamento fica muito clara no perfil do novo médico, que já passa a usar, de forma cotidiana, os recursos tecnológicos para que sua atuação profissional seja facilitada. O *Whitebook* – um dos serviços da Afya –, por exemplo, é um *software* de decisão clínica em beira de leito que é usado por pelo menos 70% dos médicos formados em 2020. São mais de 110 mil médicos assinantes desse serviço e mais de 160 mil usuários mensais.

Diante das oportunidades que se abriram nesse contexto, a Afya antecipou seus planos e deu passos importantes para criar um ecossistema digital de apoio à jornada do médico. A decisão é coerente com sua missão de ser a parceira desse profissional ao longo de toda a sua trajetória. Assim, além das opções para educação e formação, decidiu ampliar seu escopo, incluindo os serviços digitais.

A construção dessa oferta, que visa a agregar mais serviços a estudantes e profissionais de Medicina, maximizando a disponibilidade de produtos e o valor vitalício para o cliente, está baseada em **seis pilares estratégicos**:



Nesse sentido, foram realizadas três aquisições em 2020, ritmo que foi mantido nos primeiros meses de 2021, com a compra de outras três empresas. Além de aumentar o portfólio e a penetração de serviços digitais direcionados aos médicos, a Afya absorve em sua estrutura os empreendedores que estavam à frente das *startups* e empresas adquiridas, grande parte deles médicos, que pensam a saúde com tecnologia e soluções inovadoras para ajudar a rotina de seus pares. Outro diferencial é a oportunidade de ganhos de escala. Já há mais de 200 mil profissionais da área de saúde utilizando as plataformas tecnológicas e serviços, número que tende a aumentar com a sinergia que pode ser obtida entre essa frente e as de graduação, pós-graduação e especialização. As aquisições permitem à Afya, portanto, aprofundar o relacionamento com os alunos e ampliar o alcance da marca, abrangendo novos médicos, enfermeiros e outras equipes de saúde, além de estudantes.

CONSTRUÇÃO DA OFERTA DE SERVIÇOS DIGITAIS

Aquisições realizadas em 2020 e 2021:



*Compromisso de compra. A aquisição foi efetivada em janeiro de 2021.

ECOSSISTEMA DE SERVIÇOS DIGITAIS

PEBMED

Operação que marcou o ingresso da Afya no segmento de serviços digitais ao médico, a PEBMED, criada em 2012, é proprietária do *Whitebook*, plataforma tecnológica de suporte à tomada de decisão clínica que, além de ter sido a primeira a ser lançada com esse perfil, é líder do segmento. O *Whitebook* está há cinco anos no Top 10 dos *apps* de maior receita gerada no Brasil.

O *Whitebook* auxilia médicos e estudantes de Medicina no dia a dia profissional. Nele, os profissionais encontram mais de 9 mil tópicos de 30 especialidades médicas, o que os ajuda na decisão de diagnósticos e tratamentos. A ferramenta oferece parte do conteúdo de forma gratuita. O acesso completo é possível por meio de assinatura de planos mensais ou anuais. Além desse aplicativo, a empresa possui outros produtos:

- > Versão *web* do *Whitebook*, com conteúdo atualizado sobre vacinas, prescrições, condutas, procedimentos e exames laboratoriais, entre outras informações.
- > Portal PEBMED, com notícias e atualizações em Medicina, como divulgação de eventos médicos, publicações científicas e informações em saúde. Mais de 150 artigos são publicados por mês, e o número de visitantes mensais é de cerca de 3 milhões. O acesso é totalmente gratuito.
- > *Nursebook*: similar ao *Whitebook*, mas segmentado ao profissional de Enfermagem. Da mesma forma, oferece acesso gratuito limitado e opções de assinatura mensal e anual para acesso completo.

Para adquirir a PEBMED, a Afya investiu R\$ 140 milhões, pagos 80% em dinheiro e o restante em ações da Companhia.



BURNOUT DURANTE A PANDEMIA

Durante a pandemia, 78% dos profissionais de saúde tiveram sinais de Síndrome de Burnout, distúrbio psíquico de caráter depressivo, associado à atividade profissional, que causa esgotamento físico e mental intenso. Essa foi a conclusão do estudo realizado pela PEBMED em 2020, embasado em metodologias científicas, que ouviu 3.613 participantes de todas as regiões do Brasil. Entre as atividades profissionais, a prevalência foi de:

79% entre médicos

74% entre enfermeiros

64% entre técnicos de enfermagem

A pesquisa on-line, por meio de questionário, indicou que um dos fatores que contribuíram para o esgotamento dos profissionais de saúde foi trabalhar na linha de frente do combate à Covid-19. A prevalência da Síndrome de Burnout é de 83% entre os médicos que desempenham essa tarefa, contra 71% naqueles que não têm trabalhado diretamente com a doença.

Alta carga horária e maior medo por contaminação dos familiares também contribuíram para o esgotamento físico e mental dos entrevistados. Além disso, o levantamento mostrou que 70% dos profissionais de saúde que responderam à pesquisa eram mulheres, que costumam acumular jornadas dentro de casa e no trabalho.



MEDPHONE

A MedPhone, adquirida por R\$ 6,6 milhões, atua no mesmo segmento da PEBMED: soluções para a tomada de decisões médicas à beira do leito. Essa definição é utilizada porque oferece suporte ao profissional de saúde no atendimento ao paciente de várias formas: seja dando acesso a mais de 8 mil bulas de remédios, calculando as diluições necessárias para as medicações prescritas, ou informando os preços dos remédios praticados em todos os estados do país. O objetivo da Afya é levar a MedPhone para dentro do *Whitebook*, concentrando, assim, os usuários de decisão clínica em apenas um produto.

ICLINIC

Startup criada em 2012 para levar mais tecnologia ao médico dentro do consultório, começando pelo prontuário eletrônico, projeto que valeu à empresa vaga em um processo de aceleração da holandesa *Rockstart Accelerator*. Com o tempo, a iClinic foi desenvolvendo outros serviços, como agendamento *on-line* de consultas, marketing médico e gestão financeira e faturamento com operadoras de planos de saúde. Durante a pandemia da Covid-19, a iClinic abriu nova frente de negócios: a telemedicina. Esses serviços digitais são utilizados atualmente por mais de 13 mil médicos em 1,3 mil cidades brasileiras, atendendo mais de 50 especialidades diferentes. A Afya comprou 100% da empresa por R\$ 182,7 milhões.



MEDICINAE SOLUTIONS

Fintech do segmento de saúde. Criada em 2016, oferece soluções para que os médicos tenham controle do fluxo de caixa do consultório e do capital de giro. As ferramentas oferecidas permitem acompanhar e gerenciar a entrada de faturamentos, pagamentos e glosas dos principais planos de saúde, bem como cartões de crédito, em uma única plataforma. Outro benefício é a redução do longo ciclo de pagamento – queixa comum dos médicos, podendo chegar até 90 dias –, ao viabilizar a antecipação dos recebíveis de planos de saúde e de cartão de crédito das consultas particulares, com taxas de mercado competitivas. A Medicinae antecipa os recebíveis por meio de fundos de terceiros, operação possível por contar com uma conta de custódia para os clientes. Esse modelo de negócios tem forte sintonia com a proposta da Afya, que é facilitar a rotina do médico para que ele se concentre no principal: atender os pacientes, além de poder se dedicar a estudos e atualização permanentes. A Medicinae já conta com 1,4 mil usuários registrados e R\$ 121 milhões em transações na plataforma. O valor do negócio foi de R\$ 5,6 milhões, 100% pagos à vista.

MEDICAL HARBOUR

Empresa dedicada ao desenvolvimento de soluções em imagens médicas para o ensino da saúde, especialmente em anatomia. Também atua com soluções para Radiologia ou Teleradiologia.

Educação para a saúde, a Medical Harbour desenvolveu

o Athena Hub, que permite a professores e alunos acessar conteúdos remotamente. A plataforma desenvolveu a solução Cadáver Virtual, além de módulos de anatomia humana e animal. Os conteúdos desenvolvidos já são utilizados por mais de 50 universidades.

Na frente de soluções para Radiologia, destaque para o Athena DICOM Essential, *software* rápido e intuitivo que facilita o acesso a imagens de qualquer lugar, independentemente da modalidade. Com mais de 5 mil *downloads*, o Athena DICOM Essential está presente em 130 países, sendo 30% dos usuários dos Estados Unidos. Outro produto de seu portfólio é o Athena DICOM Viewer, que conta com ferramentas para reconstrução volumétrica para visualização e manipulação de imagens. Com mais de 19 mil *downloads*, é consumido em 180 países, e metade dos usuários está nos Estados Unidos. O valor da aquisição somou R\$ 5 milhões.

CLIQUEFARMA

Site especializado na comparação de preços de medicamentos e outros produtos de saúde, voltado para o consumidor final. Funciona como um buscador: o consumidor insere o nome do medicamento ou de outro insumo de saúde e o site exibe uma lista com todas as drogarias que possuem o produto, os preços cobrados por cada uma delas e o bulário do produto. Ao selecionar a drogaria com o melhor preço, o consumidor é redirecionado para finalizar a compra no site do parceiro. Em 2020, o portal experimentou crescimento de 52,9% em



relação ao ano anterior, com 16,8 milhões de visitantes únicos no período. Atualmente, a Cliquefarma tem mais de 5 mil farmácias que auxiliam, mensalmente, 1,7 milhão de consumidores a encontrar os melhores preços de medicamentos e outros produtos de saúde, beleza e higiene pessoal. Em 2020, a plataforma foi responsável por R\$ 43,2 milhões em transações nos sites das farmácias e drogarias parceiras. O valor da aquisição foi de R\$ 19 milhões, dos quais 15,8% serão pagos em ações da Afya e 84,2% em dinheiro.

FLAGSHIP

R\$ 15 milhões

de investimentos

8

andares

15

hospitais em um raio de 5 km

43

consultórios

18

salas de aula

4

estúdios

4

cabines de áudio

4

salas para discussão de casos clínicos



HUB DE INOVAÇÃO

Em novembro, a Afya inaugurou a sua *flagship*, endereço que é o hub de inovação da Companhia. O espaço abriga uma ampla e intensa agenda de tecnologia aplicada à saúde, que inclui produção de conteúdos e de inovação, além da realização de eventos e *workshops*.

Instalada na capital paulista – numa região de alta densidade de médicos, já que há 15 grandes hospitais em um raio de cinco quilômetros –, o hub também funciona como plataforma de relacionamento da Afya com o ecossistema de saúde, abrangendo hospitais e empresas.

Tanto a operação da IPEMED em São Paulo, focada em pós-graduação, como a sede da MEDCEL, que se dedica aos cursos preparatórios para residência médica, passam a funcionar na *flagship*, o que a colocará em um ritmo de atividade de praticamente 24/7 após a pandemia. É que ali acontecem as aulas, que no atual contexto estão ocorrendo de forma remota, e as atividades práticas, em uma moderna infraestrutura de ambulatórios, na qual os médicos que frequentam os cursos oferecem consultas gratuitas à população de baixa renda por meio de parcerias com hospitais da rede pública.

IMPACTOS



CONTRIBUIÇÃO AO DESENVOLVIMENTO LOCAL

[GRI 103-2; 103-3; 203-2]

As atividades desenvolvidas pela Afya são essencialmente de impacto. Educação e saúde, norteadores dos negócios da Companhia, são direitos de todos e fatores que invariavelmente levam as sociedades ao progresso e a ganhos de qualidade de vida.

Ciente desse importante papel que exerce, a Afya se empenha para que, por meio de suas atividades, possa contribuir para o desenvolvimento social e econômico das localidades em que opera, para o bem-estar das comunidades dos entornos dos *campi* e para zelar pelo meio ambiente. Algumas características da operação que confirmam o potencial de impactos positivos que a Afya pode gerar às localidades em que está presente:

Das 21 cidades em que a Afya está presente:

- > **3** registram IDHM⁶ superior à média nacional: Palmas (TO), Itajubá (MG) e Pato Branco (PR)
- > **4** são capitais de Estados

⁶ Índice de Desenvolvimento Humano Municipal, adaptado da metodologia do IDH Global pelo Pnud Brasil, Ipea e Fundação João Pinheiro para refletir de maneira mais precisa a realidade brasileira nos municípios. Toma como base os censos demográficos do IBGE e mede a longevidade, a educação e a renda. A média nacional do indicador é 0,778.

- > Em número de habitantes:
 - > **7:** menos de 100 mil habitantes
 - > **4:** de 100 mil a 200 mil habitantes
 - > **5:** de 200 mil a 300 mil habitantes
 - > **2:** de 300 mil a 500 mil habitantes
 - > **3:** mais de 500 mil habitantes

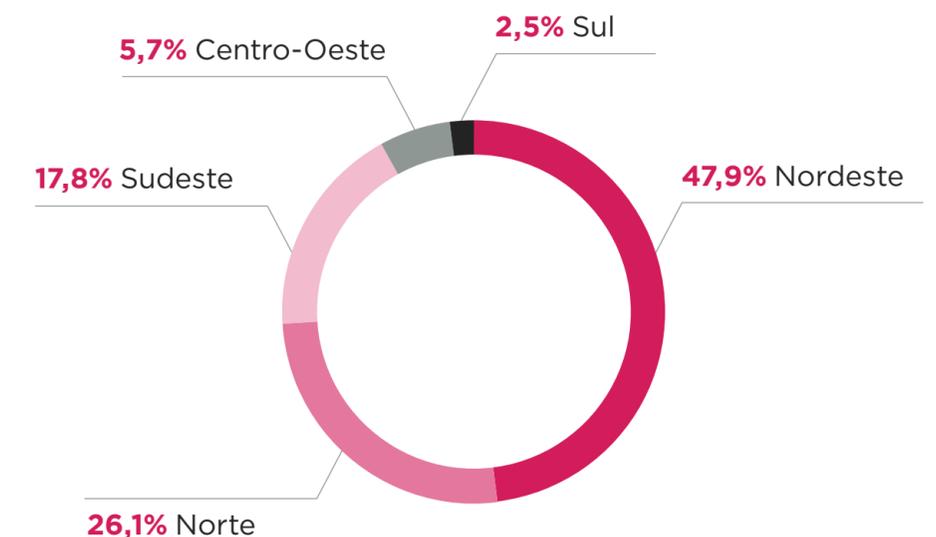
As Instituições de Ensino Superior (IES) estão distribuídas em 11 Estados:

- > **4** na região Norte
- > **4** no Nordeste
- > **2** no Sudeste
- > **1** no Sul
- > **3 Estados** – Rio de Janeiro e Minas Gerais, no Sudeste, e Paraná, no Sul – estão acima da média nacional de 2,27 médicos/1.000⁷ habitantes.
- > **2 Estados** – Minas Gerais e Paraná – superam a média nacional de médicos especialistas/1.000 habitantes, que é de 1,58.

⁷ Pesquisa Demografia Médica no Brasil 2020, estudo que resulta de colaboração entre o Conselho Federal de Medicina (CFM) e a Universidade de São Paulo (USP).

Norte e Nordeste do país, onde estão cerca de 70% das unidades de graduação, **apresentam quadros críticos de desigualdade social**. No Nordeste, estão concentradas 47,9% das pessoas que vivem em situação de pobreza do Brasil, parcela que, no Norte, é de 26,1%⁸.

CONTRIBUIÇÃO RELATIVA PARA A POBREZA NO BRASIL (por região)



Fonte: IBGE

⁸ Segundo o estudo “Perfil das despesas no Brasil: Indicadores selecionados”, publicado pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). O levantamento integra a Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF) e consultou indivíduos de todas as regiões do Brasil entre 2017 e 2018. Tem a data 15 de janeiro de 2018 como referência para a análise e compilação dos dados.

Interiorização das unidades: ao levar o Ensino Superior a cidades distantes dos grandes centros, a Afya democratiza o acesso à educação, ao mesmo tempo em que forma profissionais que podem optar por seguir suas carreiras no interior do país. Em 2020, por exemplo, 801 médicos foram graduados nas escolas de Medicina, profissionais que irão se juntar aos cerca de 12.700 já formados.

Acesso à educação de qualidade: para proporcionar acesso a alunos de menor poder aquisitivo, a Afya adota políticas concretas de concessão de bolsas de estudo, assunto no qual os programas federais, como o Prouni e o Fies, ganham importância. Outro fator que contribui para o acesso de mais estudantes aos cursos é o fato de a Afya adotar metodologias de ensino mediadas por tecnologia, o que aumenta o alcance geográfico da oferta de educação e formação médica profissional.

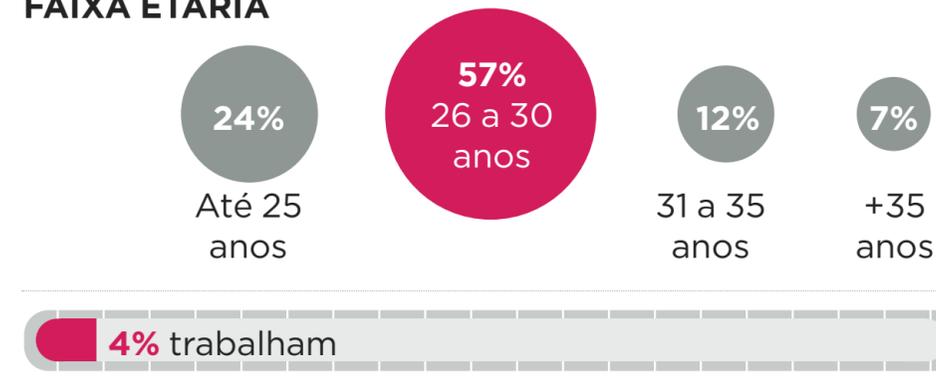
Diversidade e inclusão: mulheres são maioria nas turmas de alunos. Nos cursos de Medicina, 60% dos estudantes eram do sexo feminino no encerramento de 2020.

Serviços de saúde oferecidos à comunidade local: as unidades de ensino da Afya contam com clínicas nas unidades de ensino. Assim, alunos da graduação e da pós-graduação dos cursos de Medicina e de outras áreas da saúde, como Odontologia, Fisioterapia e Enfermagem, prestam atendimentos gratuitos de saúde para a população, em parceria com o Sistema Único de Saúde (SUS). Nas localidades em que há cursos de Medicina, as comunidades também passam a contar com a atuação na

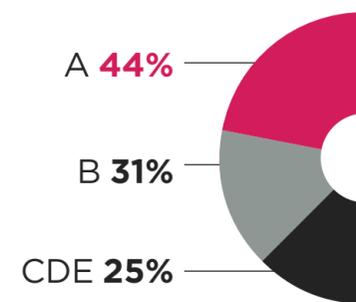
PERFIL DO ALUNO DE MEDICINA DA AFYA



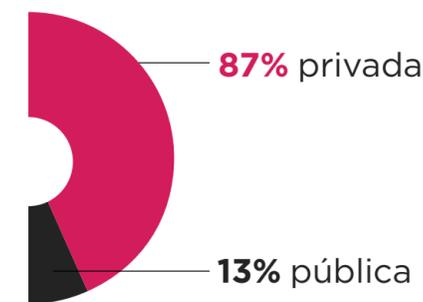
FAIXA ETÁRIA



CLASSES SOCIAIS



ENSINO MÉDIO



ENSINO DOS PAIS



promoção da saúde, prevenção das doenças e assistência de saúde oferecidos por alunos. Além disso, a unidade atrai professores das diversas especializações, o que eleva a oferta de cuidados médicos na região. Outros cursos da área de saúde, como Odontologia e Fisioterapia, também oferecem atendimentos gratuitos à população.

Investimentos e parcerias. Como a Afya está em ritmo acelerado de crescimento, tanto por meio de aquisições como por meio da abertura de novas unidades no âmbito do Programa Mais Médicos, diversos investimentos vêm sendo feitos pelo país. Uma unidade adquirida, por exemplo, tem suas instalações remodeladas. Os investimentos em infraestrutura nas IES, no ano, somaram R\$ 84 milhões.

O perfil da atividade também prevê que a as IES repassem recursos para prefeituras e governos estaduais, como **contrapartidas** do uso da estrutura de saúde pública para que os alunos obtenham vivência em suas formações. As unidades do Programa Mais Médicos, por exemplo, fazem repasses às prefeituras das cidades em que operam, prática prevista no programa, que ser destinados para investimentos em infraestrutura ou equipamentos para a rede municipal de saúde, por exemplo. [GRI 203-1]

Reflexos nas comunidades. O dia a dia de uma instituição de ensino – que reúne, dependendo do porte, centenas de alunos e de professores – leva para as localidades em que está presente um fluxo de pessoas que demandam serviços locais que, conseqüentemente, desencadeia um ciclo virtuoso de desenvolvimento local. Há uma procura maior, por exemplo, por serviços como alimentação e moradia, prestados por pequenos e médios negócios. Na graduação da Afya, cerca de 13% dos professores se deslocam de outros Estados para as localidades em que estão as unidades. Entre os alunos, essa proporção é de 1 para 4. **[GRI 202-2; 203-1]**

Além dos serviços demandados por alunos e professores, as unidades da Afya também passam a contratar fornecedores nas localidades em que estão presentes. Do total de compras em 2020, por exemplo, 60,15% foram feitas com fornecedores locais, assim entendidos os que estão instalados no Estado em que a IES opera. **[GRI 204-1]**

Por atuar na área de educação, incluindo o ensino mediado por tecnologias, os principais fornecedores são empresas que atuam em segmentos relacionados a essas atividades: papelaria, materiais didáticos e demais insumos, além de provedores de soluções de hardwares e softwares, manutenção de equipamentos, suporte técnico e mão de obra especializada para projetos específicos. Dada a fase de forte expansão da Empresa – seja por meio de aquisições, ou com a construção de novas unidades, a cadeia de suprimentos inclui a aquisição de materiais de construção e contratação de empresas que prestam serviços nas obras. **[GRI 102-9; 102-10]**

AMPLIAÇÃO DA ALA PEDIÁTRICA DO HGP

A antecipação de contrapartidas que as três IES instaladas em Tocantins pagariam ao Estado até 2026 permitiu que a ala pediátrica do Hospital Geral de Palmas (HGP), na capital, fosse ampliada. As obras tiveram início em 2020 e adicionam à estrutura 108 novos leitos, sendo 20 de UTI. A previsão para que a nova ala comece a atender a população é maio de 2021. Os investimentos somaram R\$ 6,6 milhões, valor correspondente à antecipação das contrapartidas, ao longo de seis anos, pelo uso da rede hospitalar da capital como cenário de prática para os alunos de Medicina.



IMPACTO **SOCIAL**

Diversas ações voltadas às comunidades de entorno dos *campi* foram desenvolvidas ao longo do ano, dentre as quais se destacam:

COMBATE À COVID-19

As IES desenvolveram, ao longo do ano, várias ações voltadas a diminuir o contágio da Covid-19 e minimizar os impactos causados às comunidades de baixa renda. As iniciativas vão desde doações de máscaras, luvas e álcool gel para secretarias de saúde dos municípios, para que sejam distribuídos aos profissionais de saúde que atuam na linha de frente, até produção de materiais educativos e de orientação, em campanhas pela internet, cartilhas e vídeos, direcionados tanto a profissionais como à população em geral, passando pela doação de cestas básicas.

Entre essas ações está a jornada de capacitação e treinamento sobre ao manejo de situações clínicas relacionadas à Covid-19, como técnicas de intubação, manejo clínico e ventilação. Direcionada a profissionais da rede de saúde municipal da cidade de Ipatinga (MG) - incluindo



médicos, enfermeiros e técnicos em enfermagem ligados ao Hospital Municipal Eliane Martins (HMEM) e à Unidade de Pronto Atendimento (UPA) –, a iniciativa foi desenvolvida pela Univaço, em parceria com a prefeitura local. Ao todo, 496 pessoas participam das palestras, oficinas e simulações, sendo 423 profissionais e 73 alunos do internato. Outro destaque é a participação de várias IES em comitês de crise, voltados ao combate à Covid-19, instituídos pelas prefeituras locais.

Alguns campi também estão funcionando como pontos de vacinação *drive thru*, tanto para a campanha da Covid-19, como para a H1N1, que não combate o novo coronavírus, mas ajuda na imunização de uma grave doença que baixa a imunidade das pessoas.

Em paralelo, a Afya também realizou diversas ações, como parcerias com secretarias de saúde e instituições hospitalares de 13 municípios, grande parte no Norte e no Nordeste, para doação de cerca de R\$ 1 milhão em equipamentos de proteção individual para os profissionais de saúde.

A Companhia também criou uma agenda direcionadas a alunos de Medicina e profissionais de saúde de todo o país, com ações gratuitas:

- > Abertura da plataforma de aprendizagem remota para alunos de 40 instituições de Medicina de todo o Brasil, públicas e privadas, para facilitar a manutenção das atividades pedagógicas durante o período de isolamento

social. Nesse espaço, foram disponibilizados 150 temas para estudo, os mais recorrentes em provas de residência médica, e 11,6 mil alunos usaram a plataforma.

- > Curso “Atualização terapêutica na era da telemedicina”: voltado para capacitar médicos em condutas e protocolos de especialidades que não são as suas para que possam trabalhar no combate ao novo coronavírus. O curso conta com 426 videoaulas de 10 minutos cada, além de 177 resoluções de questões, entre outros conteúdos.
- > Curso “Condutas para emergências em Covid-19”: da capacitação, com foco em ventilação mecânica, emergências respiratórias e diagnóstico por imagem, já participaram mais de 23 mil profissionais de saúde e 34 hospitais públicos e privados por meio do www.afya.com.br/emergenciasmedicas.





ATENÇÃO À SAÚDE

Alunos dos cursos de graduação de Medicina e de outras carreiras da área da Saúde, como Odontologia, Enfermagem e Fisioterapia, oferecem atendimentos gratuitos às comunidades do entorno dos *campi*, feitos nas clínicas das unidades em parceria com o Sistema Único de Saúde (SUS).

Essa prática, desenvolvida em 100% das IES com curso de Medicina maduro, ou seja, com alunos cursando os últimos anos, especialmente o internato, também ocorre nas unidades da IPEMED. Assim, os médicos que frequentam a pós-graduação também atendem, nos ambulatórios das próprias escolas, pacientes encaminhados pelas prefeituras com as quais são mantidas parcerias. Em 2020, as ações desenvolvidas pela IPEMED beneficiaram pessoas procedentes de 147 municípios. **[GRI 413-1]**

Com isso, a Afya contribui tanto para a formação profissional dos estudantes, como impulsiona o desenvolvimento socioeconômico das regiões, sempre em linha com leis e regulamentos sociais e econômicos, conduta que fez com que não houvesse registros de não conformidades no período. Os impactos dessas iniciativas sobre os direitos humanos também são frequentemente avaliados. **[GRI 412-1; 413-1; 419-1]**

Em 2020, foram feitos 427.184 atendimentos de saúde gratuitos, número que supera o total do ano anterior em 52,2%, alcance ampliado pelas aquisições de unidades durante o período. Desse total, 357 mil correspondem aos atendimentos feitos pelos alunos de graduação e 10 mil, pelos da pós-graduação, divididos em 14 especialidades médicas: alergologia, cardiologia, dermatologia, dermatologia estética, endocrinologia, endoscopia digestiva, gastroenterologia, geriatria, neurologia, nutrologia, pediatria, psiquiatria, reumatologia e tricologia. Nas consultas oferecidas pela IPEMED, é estimulado que os pacientes doem alimentos, prática que se reverteu na coleta de cinco toneladas de produtos em 2020, que foram destinados a instituições e organizações de assistência social. Os demais atendimentos foram realizados pelos alunos de graduação dos outros cursos de saúde (58,9 mil) e de outras áreas (1,3 mil).

427.184

atendimentos de saúde gratuitos no ano

58,22%

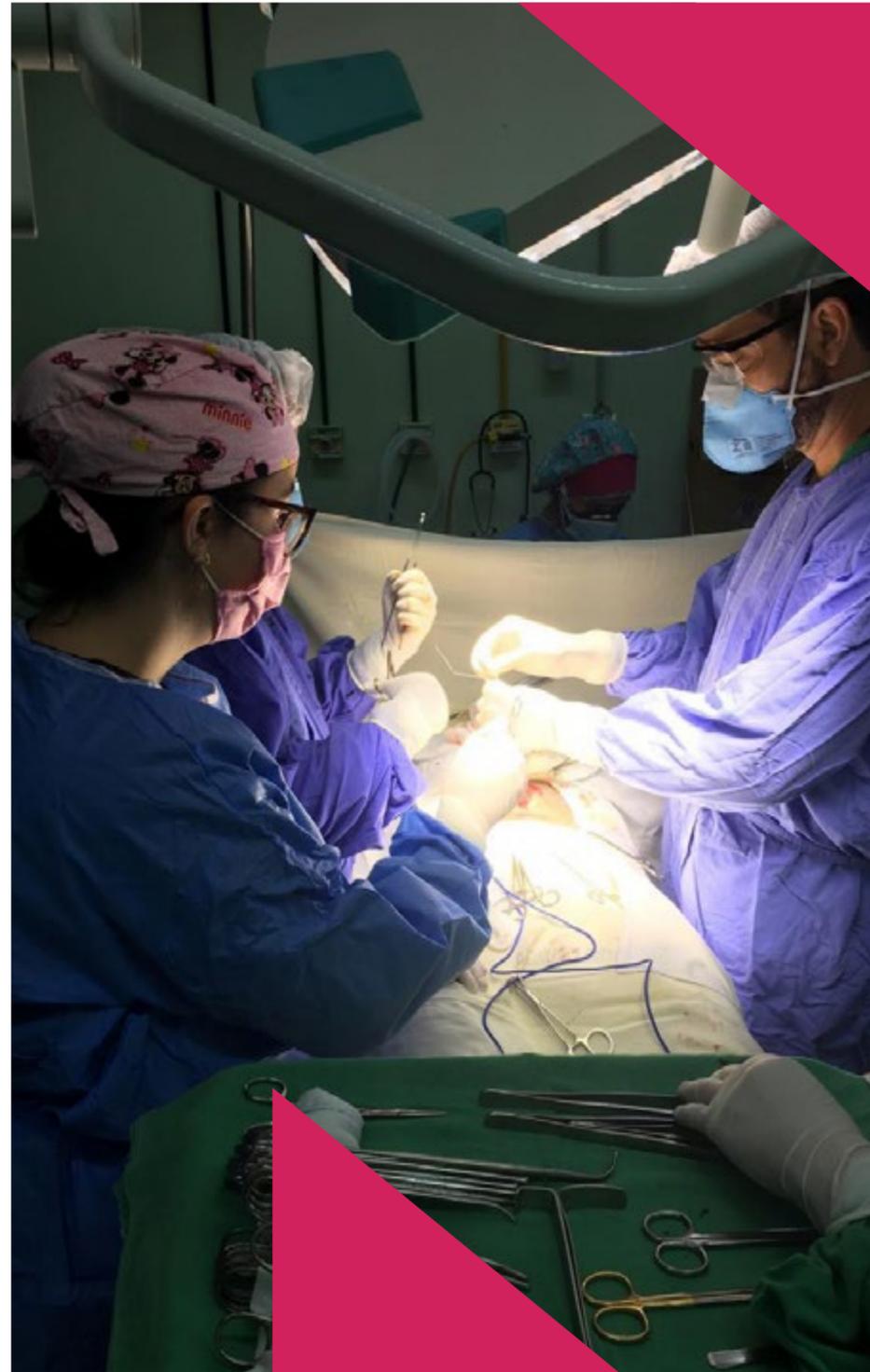
maior que o registrado em 2019.

ACESSO À EDUCAÇÃO

Para promover o acesso a seus cursos, a Afya adota a prática de concessão de bolsas de estudo, integrais ou parciais, cujos critérios são determinados de acordo com as políticas observadas por cada uma das IES. Em 2020, 22.306 alunos – número equivalente a 61,6% do total de estudantes da graduação – foram beneficiados com algum tipo de desconto na mensalidade.

Parte dessas bolsas decorre da adesão da Afya a iniciativas federais voltadas a essa questão, especificamente dos programas Universidade para Todos (Prouni) e Financiamento Estudantil (Fies). Em 2020, 4.999 alunos eram financiados por meio dessas duas alternativas, alcance 78% maior que o verificado em 2019. Instituições de ensino que aderem a esses programas, como a Afya, podem obter um adicional de 20% em relação às vagas aprovadas para determinado *campus*. **[GRI 201-4]**

Programa Universidade para Todos (PROUNI). As bolsas oferecidas podem ser integrais, para quem tem renda familiar de até um salário-mínimo e meio –, ou parciais, custeando 50% das mensalidades, opção voltada aos estudantes de renda familiar mensal de até três salários-mínimos. A concessão dos recursos considera o desempenho do aluno no Exame Nacional do Ensino Médio (Enem). O Prouni é um programa de incentivo fiscal. Ao aderir a ele, são concedidas isenções de impostos federais à Afya.



Programa de Financiamento Estudantil (FIES). Concedido pelo Fundo Nacional para o Desenvolvimento Educacional (FNDE) a estudantes regularmente matriculados. Após processo de seleção específico, os alunos recebem bolsas parciais ou integrais. Os pagamentos às instituições, pelo FNDE, são feitos com títulos do governo, modelo que visa a compensar as dívidas fiscais da instituição privada de ensino superior que recebe os alunos.

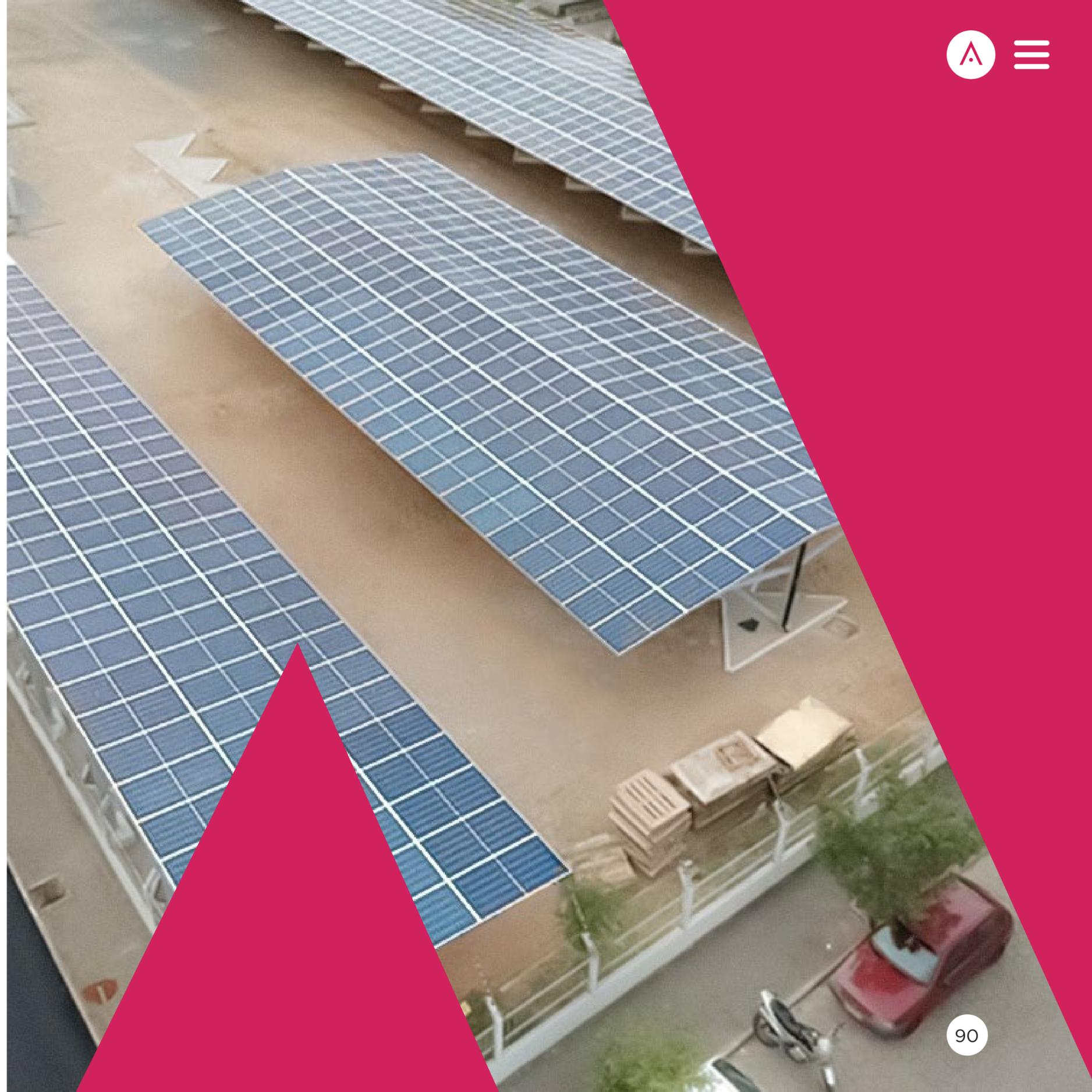
Instituições financeiras. A Afya mantém parcerias com instituições financeiras que oferecem programas de financiamentos estudantis, como os bancos Bradesco e Santander e a cooperativa de crédito SICOOB CREDIMEPI, além do PRAVALER. As linhas de crédito, nessas instituições, são disponibilizadas aos alunos de todos os cursos, com condições específicas para Medicina. A Afya apenas é a ponte entre financiado e financiador, sem nenhuma participação.

IMPACTO AMBIENTAL

As operações da Afya são conduzidas de forma a causar o menor impacto possível ao meio ambiente. Um exemplo dos esforços empreendidos são as usinas fotovoltaicas instaladas em quatro de suas instituições de ensino: UNIDEP (PR), IESVAP (PI), UNINOVAFAPI (PI) e FMIT (MG), retratada na foto ao lado. Além de inovar na forma de gerar energia, essa prática é coerente com o fato de duas dessas unidades estarem instaladas no Nordeste, região do país que é propícia para geração de energia a partir da luz solar.

Com as usinas, a Afya também adota uma fonte de geração que emite zero carbono, outra preocupação da Companhia. Com o intuito de aprimorar as práticas nesse sentido, a Afya passou a realizar o inventário de emissões dos gases de efeito estufa (GEE) procedentes das atividades que desenvolve. Essa rotina, adotada a partir de 2020 e com os resultados apresentados neste relatório, permitirá que a Companhia identifique oportunidades de melhorias e estabeleça metas de emissões, contribuindo para minimizar os reflexos das operações sobre as mudanças climáticas.

Em 2020, em linha com os esforços de melhoria contínua, a Afya passou a apurar os dados relacionados ao consumo de recursos naturais (água e energia), geração de resíduos sólidos e emissão de gases de efeito estufa (GEE), com as IES, por meio de ferramenta específica para a gestão desses temas. Por essa razão, os dados apresentados neste relatório se referem a esse período. As informações coletadas não são comparáveis com os dados de 2019, tanto por conta da ampliação das operações da Afya no período, como pela mudança da metodologia de coleta.



ENERGIA

[GRI 103-2; 103-3]

Em 2020, o consumo de energia somou 8.035,84 MWh. Desse total, 16,5% foram procedentes de fontes renováveis. No caso, dos painéis solares geradores de energia fotovoltaica, instalados nas quatro IES mencionadas anteriormente. Essa alternativa de geração de energia não gera emissões, o que minimiza o impacto das operações da Afya sobre o meio ambiente e, conseqüentemente, sobre as mudanças climáticas.

Os números refletem a adoção de fontes de geração de energia alternativas, como a solar, com zero emissões de GEE. Com usinas nas unidades IESVAP (PI), UNIDEP (PR), FMIT (MG) e UNINOVAFAPI (PI) — nessas duas últimas, instaladas em 2020 — a Afya torna as unidades autossuficientes em geração de energia, ao mesmo tempo em que minimiza os reflexos de suas atividades sobre o entorno. Em 2020, os investimentos para manter e instalar essas estruturas de geração de energia somaram R\$ 4,5 milhões. A previsão é estender esse formato a mais unidades nos próximos anos.

Em paralelo à adoção de energias limpas, as instituições de ensino da Afya adotam medidas para diminuir o consumo de energia. Com a migração das aulas para os ambientes virtuais, por conta da pandemia da Covid-19, a demanda pelo insumo naturalmente foi menor. Mesmo assim, boas práticas para o uso racional foram mantidas, como a substituição de lâmpadas convencionais pela de LED, além de ações de conscientização de funcionários. [GRI 302-4]

CONSUMO DE ENERGIA

[GRI 302-1]

Em MWh	Graduação	Pós-graduação	Medcel	Holding	TOTAL
Fontes não-renováveis	6332,53	246,12	33,68	93,52	6705,84
Fontes renováveis	1330,00	0,00	0,00	0,00	1330,00
TOTAIS	7662,53	246,12	33,68	93,52	8035,84

ENERGIA LIMPA

A geração de energia por usinas fotovoltaicas, em 2020, resultou em:

1.330 MWh

de energia gerada

140 toneladas

de CO² não emitidos para atmosfera

63.200 litros

de gasolina não consumidos

13,41 hectares

de floresta absorvendo carbono

1.157

árvores preservadas

EMISSÕES DE GEE

Em linha com os esforços de melhoria contínua, a Afya começou a gerenciar, por meio de inventários anuais, as emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) decorrentes de suas atividades. A rotina, adotada em 2020, permitirá que a Companhia avalie seu desempenho nessa frente, a efetividade das ações instituídas para minimizar as emissões e estabeleça metas e critérios de gerenciamento.

Nessa primeira medição, o total de emissões foi de 1.663,71 tCO₂e, a maior parte (68,3%) de Escopo 1. Nessa categoria, foram consideradas as emissões diretas de GEE provenientes de fontes que pertencem ou são controladas diretamente pela companhia. Nessa classificação, as emissões fugitivas, provocadas pela recarga de gases refrigerantes pelas unidades, por exemplo, contribuíram com 89% do total. No Escopo 2, estão contabilizadas as emissões indiretas de GEE provenientes da aquisição de energia elétrica e térmica para consumo interno da companhia, e no 3, as emissões decorrentes de viagens a negócios e resíduos enviados para aterro.

ÁGUA

O consumo de água nas unidades de graduação, pós-graduação, cursos preparatórios e escritório central somaram 54.200 m³. Esse volume é procedente, quase em sua totalidade, de abastecimento por concessionária e de fontes subterrâneas, captadas por poços artesianos (55,1% e 44,5%, respectivamente). Na unidade IPEMED Salvador, há a prática de coleta de água de chuva para utilização, o que respondeu a 210 m³ do total consumido.

TOTAL DE EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE)

[GRI 305-1; 305-2; 305-3]

Em tCO ₂ e	Graduação	Pós-graduação	Medcel	Holding	Total
Escopo 1	1.131,69	4,66			1.136,35
Escopo 2	371	15,19	2,08	5,77	394,04
Escopo 3	83,64	48,4	0,01	1,27	133,32
TOTAL	1.586,32	68,25	2,09	7,05	1.663,71

CONSUMO DE ÁGUA EM 2020

[GRI 303-3]

Em m ³	Graduação	Pós-graduação	Outros	Totais	%
Consumo total de água da chuva coletada diretamente	0	210		210	0,4%
Consumo total de água da rede de abastecimento por concessionária	27.758	1.449	640	29.847	55,1%
Consumo total de água de fontes subterrâneas	24.143	0	0	24.143	44,5%
TOTAL	51.901	1.659	640	54.200	100%

RESULTADOS ECONÔMICO- FINANCEIROS



DESEMPENHO EM 2020

[GRI 103-2; 103-3]

Em 2020, a Afya executou com sucesso sua estratégia de continuar liderando o número de vagas de graduação de Medicina no Brasil. Desde a abertura de capital, em 2019, a Companhia realizou a aquisição de nove instituições de ensino, adicionando 851 vagas à sua oferta, em menos de dois anos. Dessa forma, a Afya já entregou 85% compromisso assumido em seu IPO: somar mil novas vagas até 2022.

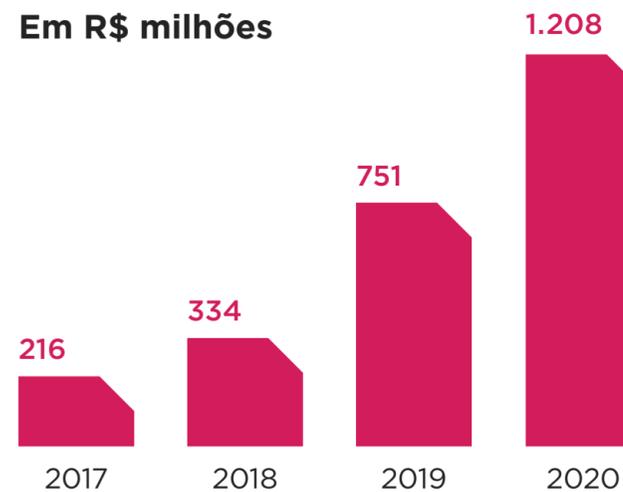
No encerramento do ano, a Afya registrava 11.030 alunos de Medicina, alta de 67%, que reflete a combinação de crescimento orgânico com o amadurecimento das fusões e aquisições, o que possibilita a extração de ganhos de sinergia e melhoria contínua da eficiência entre as operações. Essas iniciativas se refletiram em crescimento de 60,9% da receita líquida ajustada em 2020, resultando em uma margem EBITDA Ajustada de 46,6%, entre outros indicadores:

RECEITA LÍQUIDA AJUSTADA

Total de

R\$ 1.207,7 milhões,

60,9% maior que o observado em 2019. Como a receita é gerada a partir das mensalidades cobradas dos alunos e da venda dos produtos e soluções da Afya Digital, o crescimento reflete a base sólida de alunos e usuários – reforçada com a estratégia de antecipar o processo das inscrições para o 1º semestre de 2020, o que garantiu o preenchimento de 100% das vagas. Os números também refletem a consolidação das aquisições realizadas e a expansão da Afya Digital.



EBITDA AJUSTADO

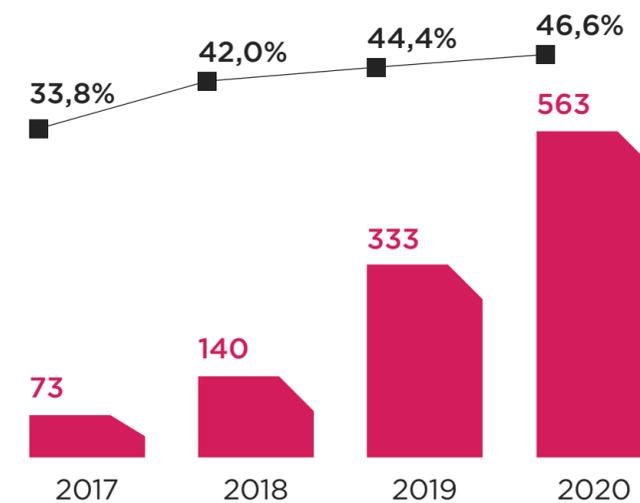
O crescimento orgânico, combinado às sinergias obtidas da integração bem-sucedida das aquisições, ao amadurecimento das faculdades de Medicina e ao tíquete médio mais elevado, levaram a um EBITDA ajustado de

R\$ 563,1 milhões,

68,9% superior ao de 2019, com uma Margem EBITDA Ajustada de 46,6%, aumento de 2,2 pontos percentuais.

■ **EBITDA ajustado - Em R\$ milhões**

■ **Margem EBITDA ajustada**



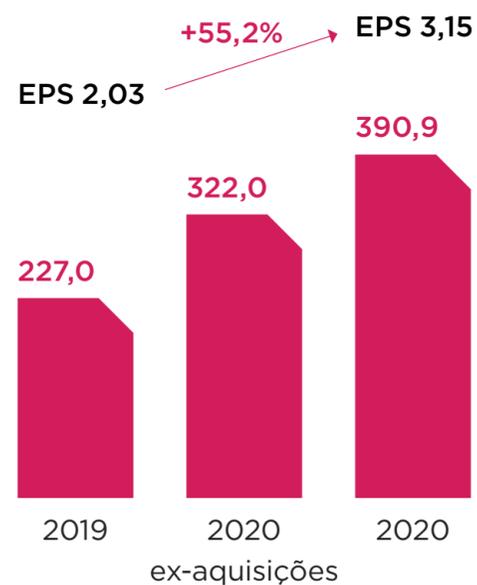
LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO

Alta de

72,2%,

refletindo a contribuição da receita, o crescimento orgânico e a captura de sinergias com a integração das unidades adquiridas.

Em R\$ milhões



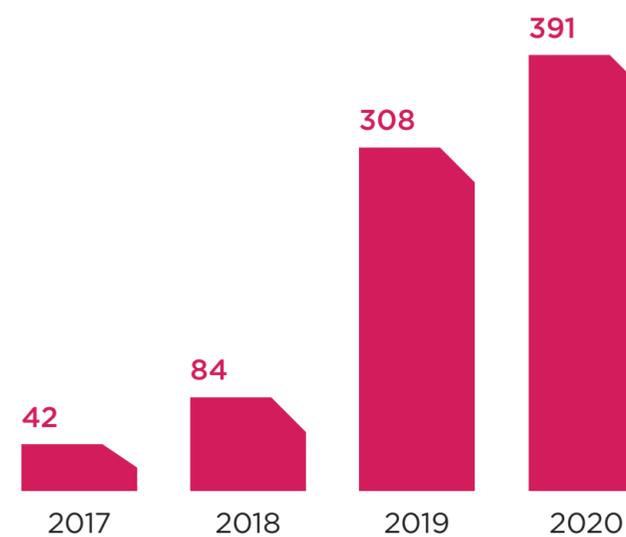
ENDIVIDAMENTO

Caixa e equivalentes de

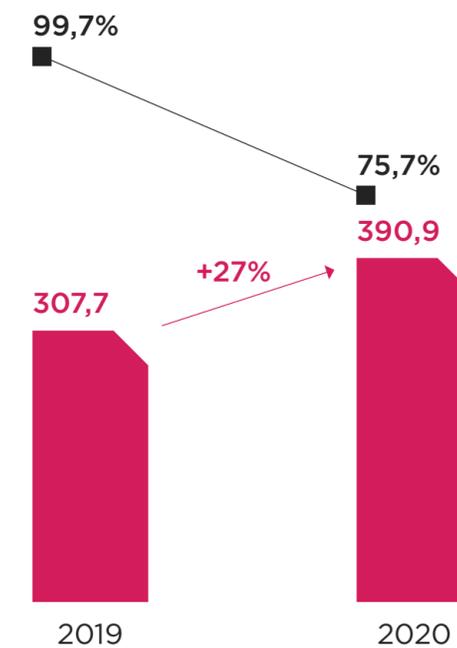
R\$ 1,0 bilhão,

superando em 10,8% o total verificado em 2019, recursos que contribuirão para a continuidade da estratégia via aquisições da Afya. A conversão de caixa, por sua vez, foi de 75,7%, frente a 99,7% registrados no período anterior. Essa redução se deve, principalmente, pela consolidação da MEDCEL, uma vez que seus resultados afetam negativamente a conversão de caixa no primeiro e quarto trimestres, e pela renegociação de parcelas mensais em atraso, devido à pandemia.

Fluxo de Caixa Operacional Ajustado
Crescimento de 9.3X



■ Geração de caixa operacional ajustado
■ Taxa de conversão do caixa operacional



A íntegra dos resultados econômico-financeiros está disponível no website de Relações com Investidores (RI) da Afya (ir.afya.com.br), material que passou a contemplar, a partir da prestação de contas sobre 2020, informações sobre desempenho ESG (meio ambiente, responsabilidade social e governança corporativa, na sigla em inglês). Tais dados passam a ser apresentados trimestralmente, em conjunto com os relacionados à performance financeira.

SUMÁRIO DE CONTEÚDO **GRI**

[GRI 102-55]

GRI STANDARDS	TÓPICO GRI	DEFINIÇÃO	PÁGINA/RESPOSTA
GRI 102 - DIVULGAÇÕES GERAIS	102-14	Declaração do tomador de decisões mais graduado	6
	102-1	Nome da organização	15
	102-2	Atividades, marcas, produtos e serviços	16
	102-3	Localização da sede da organização	15
	102-4	Localização das operações	17
	102-5	Natureza da propriedade e forma jurídica	15
	102-6	Mercados atendidos	16
	102-7	Porte da organização	15
	102-8	Informações sobre empregados e outros trabalhadores	37
	102-41	Acordos de negociação coletiva	38
	102-9	Cadeia de fornecedores	85
	102-10	Mudanças significativas na organização e na cadeia de fornecedores	85
	102-11	Abordagem do princípio da precaução	30
	102-12	Iniciativas externas	3
	102-13	Participação em associações	3
	102-45	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	Inclui as subsidiárias Afya Participações S.A., ITPAC Porto Nacional, ITPAC Araguaina, Univaço, IPTAN, IESVAP, IESP, FASA, MEDCEL, IPEMED e PEBMED, entre outras.
	102-46	Definição do conteúdo do relatório e seus limites	4
102-47	Lista de tópicos materiais	3	

GRI STANDARDS	TÓPICO GRI	DEFINIÇÃO	PÁGINA/RESPOSTA
GRI 102 - DIVULGAÇÕES GERAIS	103-1	Explicação do tema material e seus limites	4
	102-48	Reformulações de informações	2
	102-49	Alterações no relatório	2
	102-40	Lista de grupos de stakeholders	4
	102-42	Identificação e seleção de stakeholders	4
	102-43	Abordagem para engajamento de stakeholders	4
	102-44	Principais tópicos e preocupações levantadas	4
	102-50	Período coberto pelo relatório	2
	102-51	Data do relatório mais recente	2
	102-52	Ciclo de emissão	2
	102-53	Ponto de contato para perguntas sobre o relatório	2
	102-54	Opção de acordo do Padrão GRI	2
	102-55	Sumário de conteúdo GRI	96
	102-56	Verificação externa	Este relatório não foi submetido à auditoria de terceira parte.
	102-18	Estrutura de governança	28
	102-16	Valores, princípios, padrões e normas de comportamento	18, 30

TÓPICO MATERIAL	DIVULGAÇÃO	TÓPICO GRI	DEFINIÇÃO	PÁGINAS / RESPOSTAS
Cuidar de toda a jornada de formação do médico e ser o parceiro na oferta de serviços digitais de suporte à sua rotina profissional	GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1	Explicação do tema material e seus limites	2
		103-2	Forma de gestão e seus componentes	20, 41, 69, 71, 75
		103-3	Evolução da forma de gestão	20, 41, 69, 71, 75
Prover segurança e bem-estar aos colaboradores	GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1	Explicação do tema material e seus limites	2
		103-2	Forma de gestão e seus componentes	37
		103-3	Evolução da forma de gestão	37
Ser referência em soluções de ensino e aprendizagens em educação médica	GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1	Explicação do tema material e seus limites	2
		103-2	Forma de gestão seus componentes	20, 41, 69, 71, 75
		103-3	Evolução da forma de gestão	20, 41, 69, 71, 75
Promover a interiorização e o acesso à educação médica de alta qualidade	GRI 202: Presença de Mercado 2016	202-2	Proporção de lideranças contratadas na comunidade local	85
	GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1	Explicação do tema material e seus limites	2
		103-2	Forma de gestão e seus componentes	83
		103-3	Evolução da forma de gestão	83

TÓPICO MATERIAL	DIVULGAÇÃO	TÓPICO GRI	DEFINIÇÃO	PÁGINAS / RESPOSTAS	
Participar da transformação socioeconômica das comunidades no entorno das operações	GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016	203-1	Desenvolvimento e impacto de investimentos em infraestrutura e serviços oferecidos	84, 85	
		203-2	Impactos econômicos indiretos significativos	83	
	GRI 204: Práticas de Compras 2016	204-1	Proporção do gasto com fornecedores locais	85	
	GRI 419: Conformidade socioeconômica 2016	419-1	Não conformidade com leis e regulamentos sociais e econômicos	88	
	GRI 103: Forma de gestão	103-1	Explicação do tema material e seus limites	2	
		103-2	Forma de gestão e seus componentes	83	
		103-3	Evolução da forma de gestão	83	
	Gerar impacto social com promoção da saúde e prevenção de doenças	GRI 412: Avaliação de Direitos Humanos 2016	412-1	Operações submetidas a revisões ou avaliações de impacto sobre os direitos humanos	88
		GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1	Percentual de operações com programas implementados de engajamento da comunidade local, avaliação de impactos e/ou desenvolvimento local	88
GRI 103: Forma de gestão		103-1	Explicação do tema material e seus limites	2	
		103-2	A forma de gestão e seus componentes	83	
		103-3	Evolução da forma de gestão	83	
Desenvolver cultura corporativa de alto desempenho e empreendedorismo		GRI 404: Treinamento e Educação	404-1	Média de horas de treinamento ao ano, por funcionário	39
	404-3		Percentual de funcionários que recebem avaliações periódicas de desempenho e desenvolvimento profissional	38	
	GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1	Diversidade nos órgãos de governança e funcionários	29,37	
	GRI 103: Forma de gestão	103-1	Explicação do tema material e seus limites	2	
		103-2	Forma de gestão e seus componentes	33, 37	
		103-3	Evolução da forma de gestão	33,37	

TÓPICO MATERIAL	DIVULGAÇÃO	TÓPICO GRI	DEFINIÇÃO	PÁGINAS / RESPOSTAS
Ter excelência Operacional	GRI 205: Anticorrupção 2016	205-2	Comunicação e formação sobre políticas e procedimentos anticorrupção	30
		205-3	Casos de corrupção confirmados e medidas tomadas	30
	GRI 206: Concorrência Desleal 2016	206-1	Ações jurídicas relacionadas com a concorrência desleal e as práticas monopólicas e contra a livre concorrência	30
	GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016	417-3	Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	16
	GRI 103: Forma de gestão	103-1	Explicação do tema material e seus limites	2
		103-2	Forma de gestão e seus componentes	32, 33
		103-3	Evolução da forma de gestão	32, 33
Disseminar o uso eficiente de energia	GRI 302: Energia 2016	302-1	Consumo de energia dentro da organização	91
		302-4	Redução do consumo energético	91
	GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-3	Retirada de água por fonte	92
	GRI 305: Emissões 2016	305-1	Emissões diretas de GEE (Escopo 1)	92
		305-2	Emissões diretas de GEE (Escopo 2)	92
		305-3	Emissões diretas de GEE (Escopo 3)	92
		305-4	Redução do consumo energético	92
	GRI 103: Forma de gestão	103-1	Explicação do tema material e seus limites	2
		103-2	Forma de gestão e seus componentes	91
		103-3	Evolução da forma de gestão	91
Crescer com rentabilidade	GRI 201: Performance Econômica 2016	201-4	Apoio financeiro recebido do governo	89
	GRI 103: Forma de gestão	103-1	Explicação do tema material e seus limites	2
		103-2	Forma de gestão e seus componentes	94
		103-3	Evolução da forma de gestão	94

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA **SASB**

SERVIÇOS – SETOR: EDUCAÇÃO

TÓPICOS	INDICADORES	MÉTRICA	PÁGINA/RESPOSTA
Métricas da Atividade	SV-ED-000.A	Número de alunos matriculados	15
	SV-ED-000.B	Número de candidatos para as vagas oferecidas	41
	SV-ED-000.D	Número de: (1) corpo docente e (2) todos os outros funcionários	24
Segurança dos Dados	SV-ED-230a.1	Descrição da abordagem para identificar e abordar os riscos de segurança de dados	35
	SV-ED-230a.2	Descrição das políticas e práticas relacionadas à coleta, uso e retenção de informações do aluno	35
Qualidade da Educação e Trabalho Remunerado	SV-ED-260a.1	Notas da Graduação	42

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

AFYA PARTICIPAÇÕES S.A.

Escritório Administrativo

Alameda Oscar Niemeyer, 119 - sala 504

Vila da Serra - Nova Lima - MG

CEP 34006-56

Tel: + 55 31 3515-7500

CONTATOS

Comunicação Institucional:

comunica@afya.com.br

Relações com Investidores:

ir@afya.com.br

CRÉDITOS

COORDENAÇÃO

Gerência de Comunicação Institucional

PRODUÇÃO TEXTUAL E GRÁFICA / CONSULTORIA GRI

Aiurú ESG

Texto: Soraia Duarte

Diagramação e infografia: Multi Design



EDUCAÇÃO
TECNOLOGIA
SAÚDE